



CULTURE GLOBAL DES JEUNES

Informations provenant d'une Génération Numérique

Table des Matières

3 INTRODUCTION

5 ATTITUDES ET COMPORTEMENTS RELIGIEUX

16 EXPÉRIENCES PERSONNELLES ET PROBLÈMES

25 CONNECTIVITÉ NUMÉRIQUE ET IMPACT

33 IDENTITÉ ET RELATIONS

44 INFLUENCES ET VOIX DIRECTRICES

53 LETTRE DE ROB HOSKINS

54 À PROPOS DE ONEHOPE

54 MÉTHODOLOGIE

55 COLLECTE DE DONNÉES

56 DÉFINITIONS

INTRODUCTION

La génération actuelle d'adolescents et de jeunes adultes dans le monde est née entre 1995 et 2012. Cette génération est composée de presque deux milliards d'individus, qui représentent environ 25% de la population mondiale.¹ Ces jeunes ont un point de vue unique et divers, résultant de leur expérience de vie et du monde dans lequel ils grandissent.

Cette étude révèle les habitudes, les luttes, les croyances et les influences de cette génération, sur le plan mondial. Les données font aussi apparaître leurs opinions sur Dieu, Jésus, la Bible et l'Église chrétienne. Nous croyons que cette étude est la plus exhaustive qui soit disponible sur ce sujet en ce qui concerne l'examen approfondie de la foi de cette génération dans le monde. Les centaines de données récoltées auprès de milliers d'ados à travers le monde permettent de brosser un portrait de cette génération, plein de découvertes surprenantes et de récits passés sous silence.



20 pays



14 langues



8 394 jeunes
connectés
aux appareils
numériques



13-19
Ans



Sondage portant
sur 70 points



Afrique : Kenya, Nigéria, Afrique du Sud (1 275 adolescents sondés)

Asie : Chine, Inde, Indonésie, Japon, Vietnam (2 100 adolescents sondés)

Eurasie : Égypte, Pays-Bas, Portugal, Roumanie, Russie, Espagne, Royaume-Uni (2 936 adolescents sondés)

Amérique Latine : Argentine, Brésil, Colombie, Mexique (1 673 adolescents sondés)

Amérique du Nord : États-Unis (410 adolescents sondés)

¹ Division de la population des Nations-Unies <https://esa.un.org/unpd/wpp/DataQuery/>

À PROPOS DES ADOLESCENTS

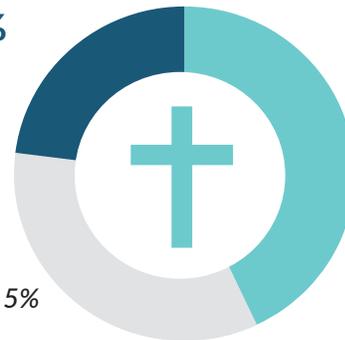


AUTRES RELIGIONS 23%

- Musulman 12%
- Bouddhiste 5%
- Hindou 4%

AUCUNE RELIGION 34%

- Athée 15%
- Autre 13%
- Agnostique 5%



Cette enquête a été distribuée à travers l'internet, aux jeunes âgés de 13 à 19 ans ayant régulièrement accès à Internet. Notez que ces résultats ne sont pas censés refléter le point de vue de l'ensemble des adolescents, mais de ceux qui sont connectés au numérique. Les données ont été récoltées entre le 24 février et le 27 mars 2020, avant que les effets de l'épidémie mondiale de coronavirus ne soient ressentis à grande échelle. Par conséquent, cette étude reflète les croyances et comportements des adolescents, avant la mise en place des mesures de confinement et de quarantaine.

Un Mot de L'équipe de Recherche

Nous espérons que vous apprendrez non seulement quelque chose de nouveau de ce rapport, mais aussi que votre esprit et votre cœur seront portés à l'action pour cette génération qui, comme chaque génération, a tellement besoin de l'espérance de l'Évangile dans leur vie. Chaque statistique de cette étude représente de nombreux adolescents avec leurs propres espoirs, peurs et luttes. Ils ont tous un nom, une histoire et une destinée éternelle. OneHope se consacre à affecter cette destinée, en présentant Jésus, à travers sa Parole, à tous les jeunes.

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS RELIGIEUX

Ce que nous avons découvert

LES ADOLESCENTS DANS LE MONDE :



Plus de la moitié (52%) des adolescents dans le monde affirment n'avoir **jamais lu d'Écritures religieuses eux-mêmes.**



Les adolescents qui ne vont pas à l'église déclarent en grande partie qu'**ils sont prêts à y assister s'ils sont invités** et que les chrétiens qu'ils connaissent sont **gentils et accueillants.**



Plus de la moitié (52%) des adolescents croient que **toutes les religions enseignent des vérités également valables.** Ce chiffre est **identique** chez les chrétiens et chez les incroyants.



Deux adolescents sur trois dans le monde disent que leurs croyances religieuses ou leur cheminement spirituel est **un élément important de leur identité.**

Dans notre étude, les jeunes musulmans sont les plus disciplinés de toutes les religions en ce qui concerne **la participation au culte, la lecture des Écritures et la prière.**



ADOLESCENTS CHRÉTIENS :

43% des adolescents sondés **s'identifient comme chrétiens.**



Seulement **7%** manifestent les croyances et habitudes d'un **Chrétien Engagé.**
(Voir définition page 8)



40% de ceux qui se disent chrétiens affirment **ne jamais lire la Bible.**



Les adolescents qui sont attachés aux croyances chrétiennes fondamentales, lisent la Bible régulièrement et qui ont une vie de prière, **manifestent des taux de difficultés personnelles nettement inférieurs.**

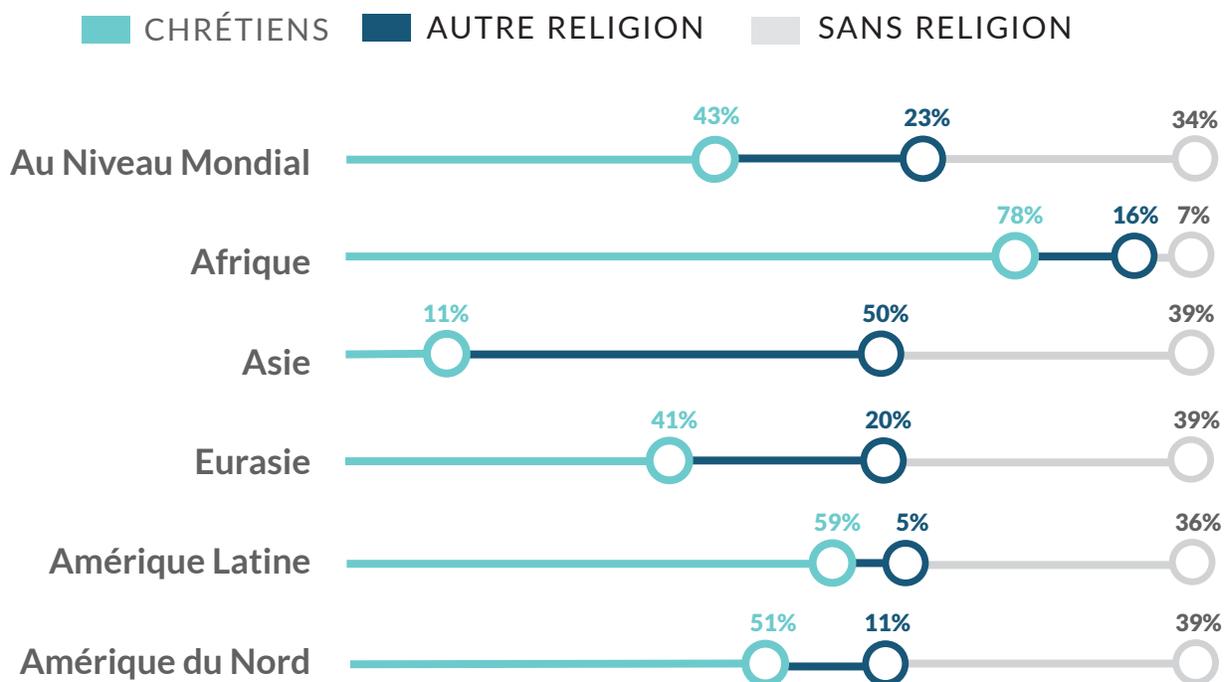
Attitudes et comportements religieux

Cette étude a particulièrement examiné le rôle que jouent la foi et la religion dans la vie des adolescents d'aujourd'hui.

Quelle importance attachent-ils à leur marche spirituelle ? Comment mettent-ils leurs croyances en pratique ? Cette étude explore les attitudes et comportements religieux des adolescents d'aujourd'hui, ainsi que leur impact sur d'autres domaines de leur vie.

IDENTITÉ RELIGIEUSE MONDIALE

Sur le plan mondial, environ 2 adolescents sur 5 s'identifient comme chrétiens, 1 sur 4 comme d'une autre religion et 1 sur 3 comme n'ayant aucune religion. De toutes les régions que nous avons étudiées, l'Afrique était la plus chrétienne et l'Asie la moins.



Les peu engagés

Certaines de nos découvertes les plus intéressantes liés à la foi, ont émergé lorsque nous nous sommes concentrés sur les adolescents chrétiens, engagés dans les croyances et pratiques chrétiennes traditionnelles. Nous avons appris que ce que signifie se qualifier de chrétien peut différer considérablement selon la personne, son environnement et son contexte culturel. Pour cette étude, OneHope a mis en place une définition des croyances et comportements indiquant qu'un adolescent sondé est un chrétien engagé.

6 CARACTÉRISTIQUES DES ADOLESCENTS CHRÉTIENS ENGAGÉS



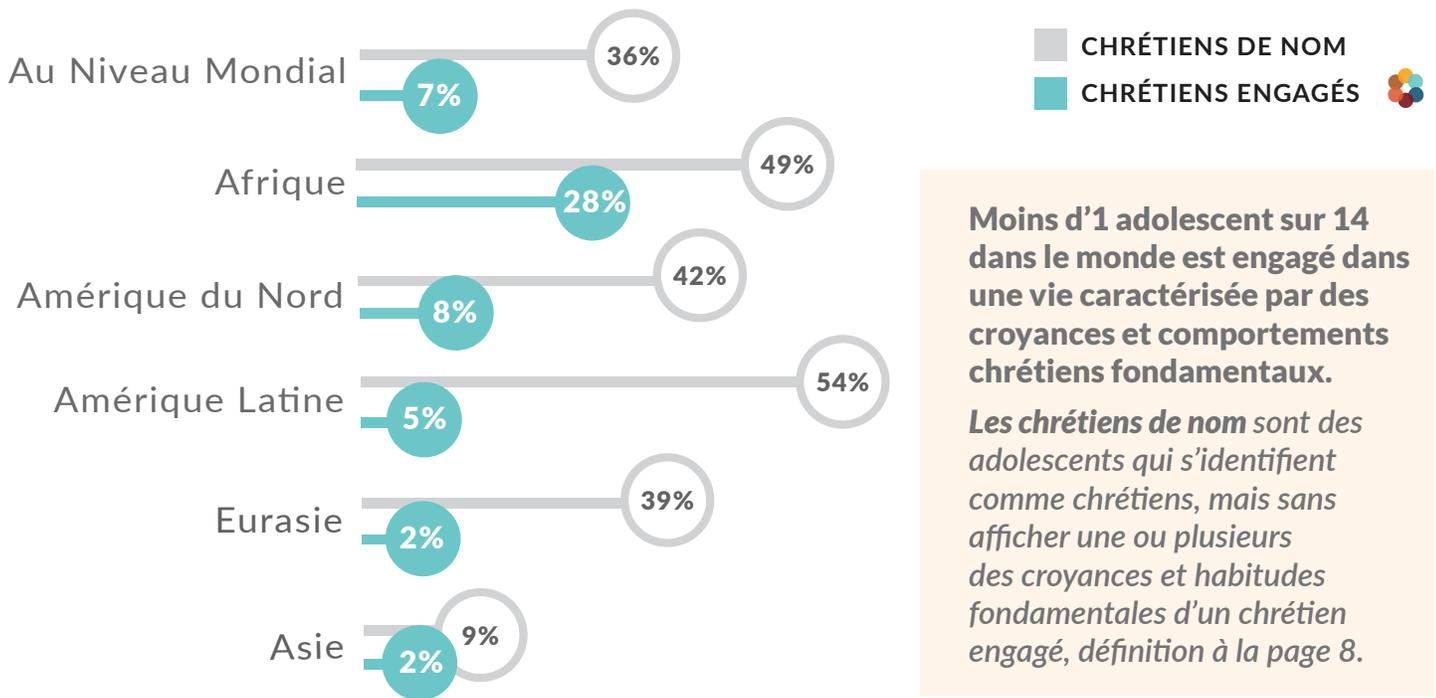
* Notez que ces adolescents s'identifient comme chrétiens, mais pas comme Témoins de Jéhovah ou Mormons. Un chrétien engagé peut être catholique, adventiste du septième jour, orthodoxe ou un certain nombre d'autres dénominations.

Sur le plan mondial, environ 1 adolescent sur 14 correspond à cette définition du chrétien engagé. Alors que 43% de notre échantillon se décrit comme étant de religion chrétienne, seulement 7% affichent les croyances et comportements indiquant qu'ils ont une vie chrétienne engagée. Les adolescents avancés en âge sont plus susceptibles d'être des chrétiens engagés que les adolescents plus jeunes. Seulement 5% des adolescents âgés de 13 à 15 ans sont des chrétiens engagés, contre 6% de 16 à 17 ans et 8% de 18 à 19 ans.

CHRÉTIENS ENGAGÉS PAR TRANCHE D'ÂGE



CHRETIENS ENGAGÉS SUR LE PLAN MONDIAL

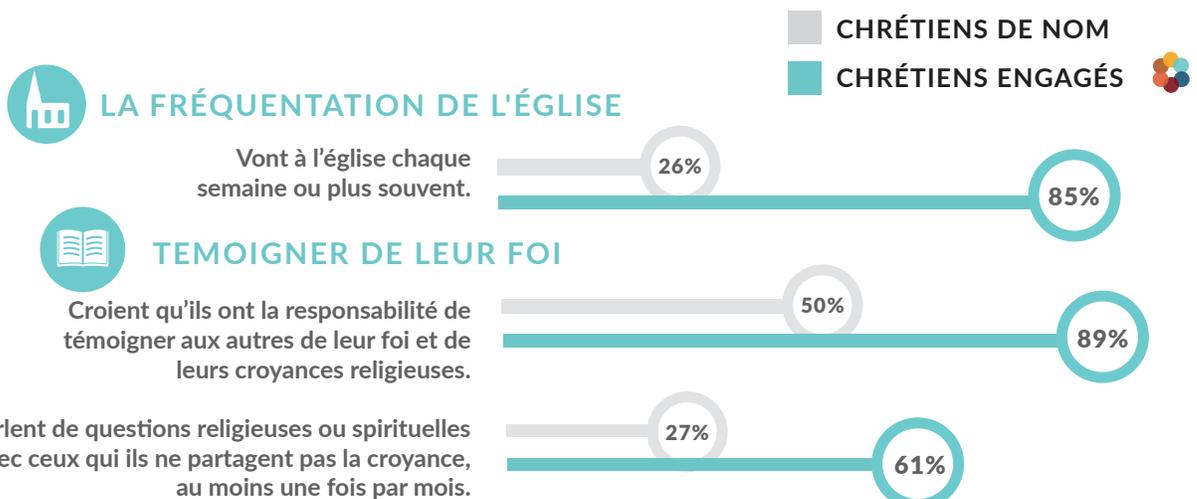


Moins d'1 adolescent sur 14 dans le monde est engagé dans une vie caractérisée par des croyances et comportements chrétiens fondamentaux.

Les chrétiens de nom sont des adolescents qui s'identifient comme chrétiens, mais sans afficher une ou plusieurs des croyances et habitudes fondamentales d'un chrétien engagé, définition à la page 8.

COMPORTEMENT RELIGIEUX

Les adolescents chrétiens engagés manifestent des convictions et un comportement religieux très différents de ceux des autres adolescents, décrits comme chrétiens de nom dans cette étude. Les chrétiens engagés sont plus de trois fois plus nombreux à aller à l'église au moins une fois par semaine que les adolescents qui sont chrétiens de nom. Ils croient fermement en leur responsabilité de témoigner de leur foi à d'autres et mettent cette conviction en pratique par l'évangélisation. Les chrétiens engagés sont au moins deux fois plus nombreux que les chrétiens de nom à avoir des conversations spirituelles avec des incroyants.



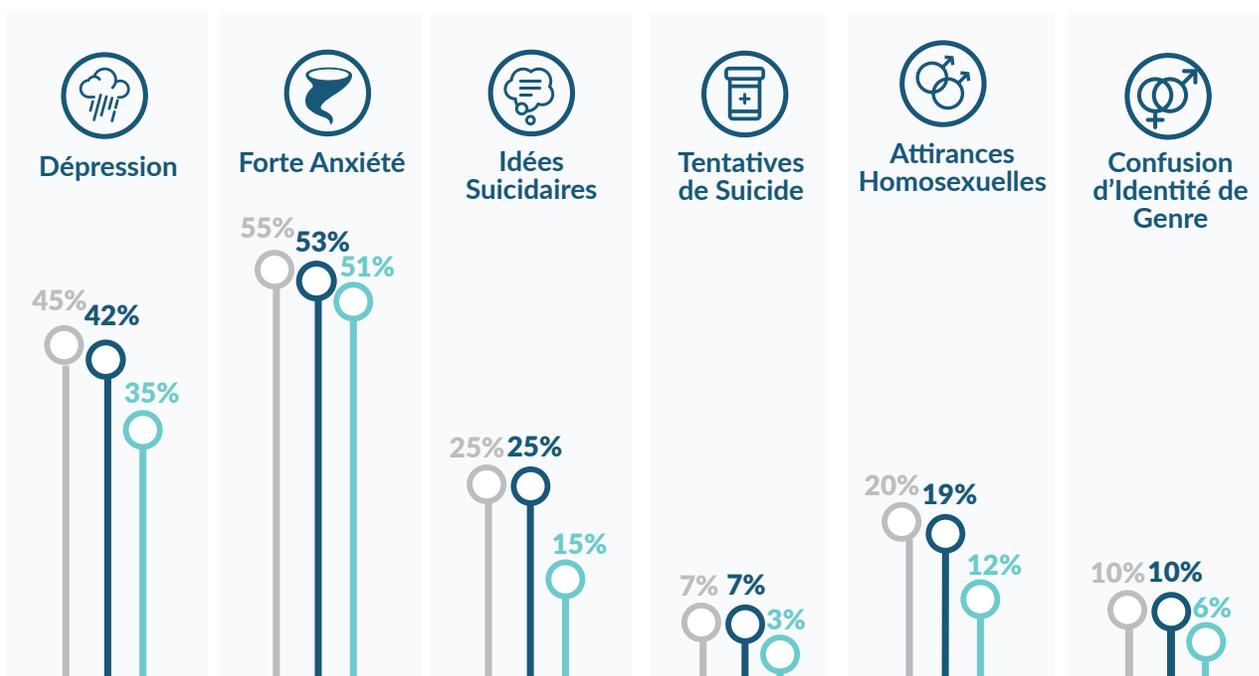
Les avantages d'être engagé

Quels changements constate-t-on pratiquement, dans la vie des chrétiens engagés ? Les données montrent qu'une vie chrétienne engagée a des avantages positifs indéniables.

PROBLÈMES PERSONNELS

Au cours des trois derniers mois, j'ai eu :

■ TOUS LES ADOLESCENTS ■ CHRÉTIENS DE NOM ■ CHRÉTIENS ENGAGÉS

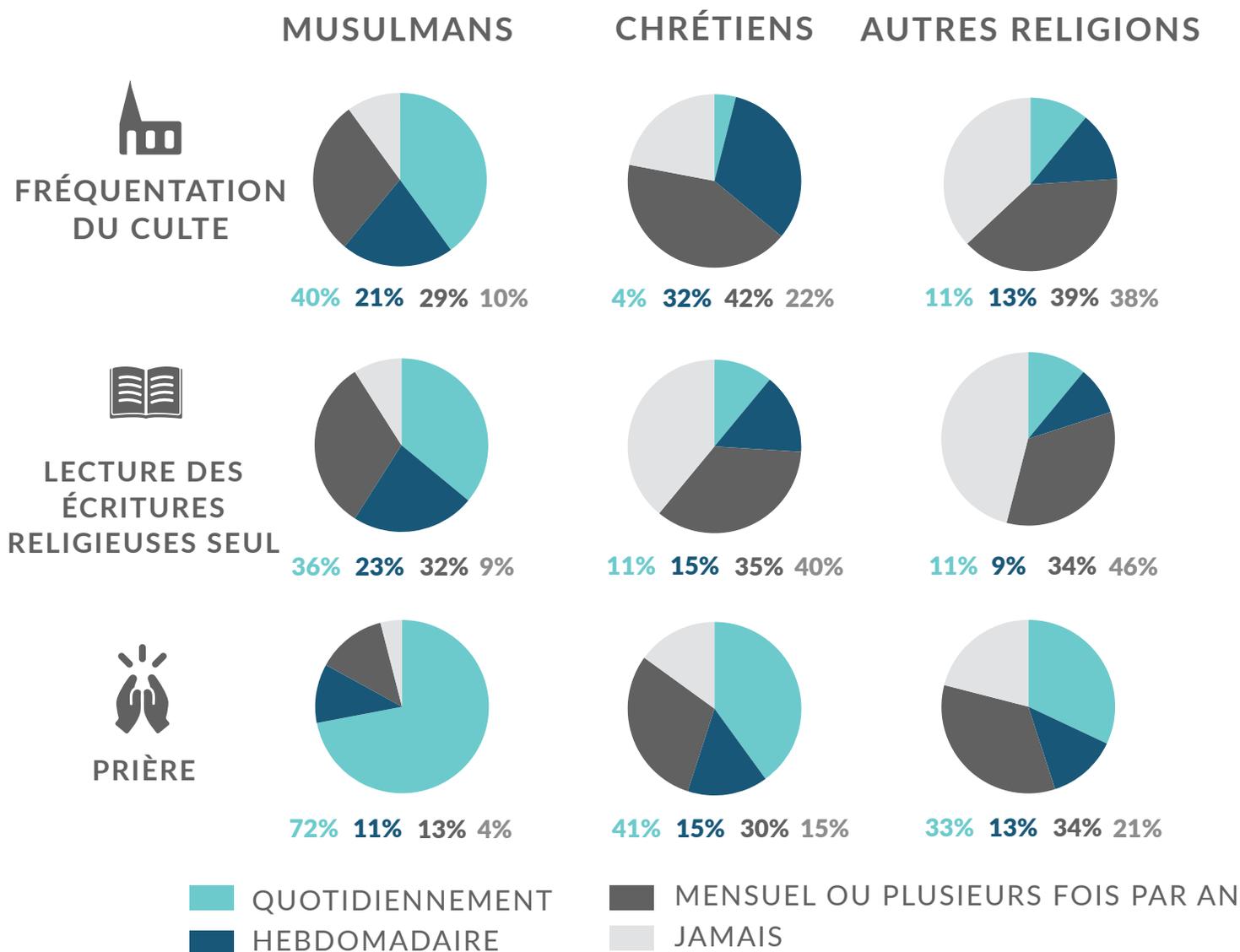


Les chrétiens engagés sont nettement moins nombreux que les autres à dire qu'ils ont récemment eu une dépression, des idées suicidaires ou avoir fait une tentative de suicide au cours des trois derniers mois. Ils sont aussi moins nombreux à faire état d'une confusion d'identité de genre ou d'attirances homosexuelles récentes.

Les chrétiens engagés ont signalé de plus faibles taux de comportement à risque et de problèmes de santé mentale, sur tous les éléments mesurés, tandis que les chrétiens de nom s'avèrent être très proches de la moyenne générale des adolescents ayant participé au sondage.

Habitudes religieuses des adolescents dans le monde

Nous avons mesuré les habitudes religieuses des adolescents, comme participer à des réunions de leur communauté religieuse, la lecture des Écritures et la prière. Voici un aperçu de ce que font les musulmans¹, les chrétiens et les adolescents d'autres religions² dans ces domaines.



¹ À noter que les échantillons de populations musulmanes sont concentrés en Indonésie et en Égypte, puis un petit nombre au Nigéria, en Inde et au Kenya.

² Voir page 7 pour le taux de répartition d'adolescents par religion, sur le plan mondial.

LA LECTURE DES ÉCRITURES



52% des adolescents sur le plan mondial affirment n'avoir jamais lu les Écritures religieuses seuls.

Sur tous les adolescents interrogés, les musulmans sont les plus religieux : 9 adolescents musulmans sur 10 affirment que leurs croyances religieuses constituent un élément important de leur identité, un pourcentage largement supérieur à celui de n'importe quelle autre religion. Les jeunes musulmans sont aussi les plus disciplinés dans leurs habitudes religieuses : 61% d'entre eux disent aller à la mosquée tous les jours ou toutes les semaines, contre seulement 36% des chrétiens qui vont à l'église à la même fréquence. Plus d'un adolescent chrétien sur 5 dit ne jamais aller à l'église.

LA FRÉQUENTATION DE L'ÉGLISE

- Une fois par semaine ou plus
- Une fois par mois
- Plusieurs fois par an ou moins



Les jeunes musulmans de notre étude sont aussi les plus disciplinés dans la lecture de leurs Écritures et la prière. Les adolescents musulmans sont 3 fois plus nombreux à lire le Coran quotidiennement (36%) que les adolescents chrétiens pour la Bible (11%). 2 adolescents chrétiens sur 5 disent n'avoir jamais lu la Bible seuls.

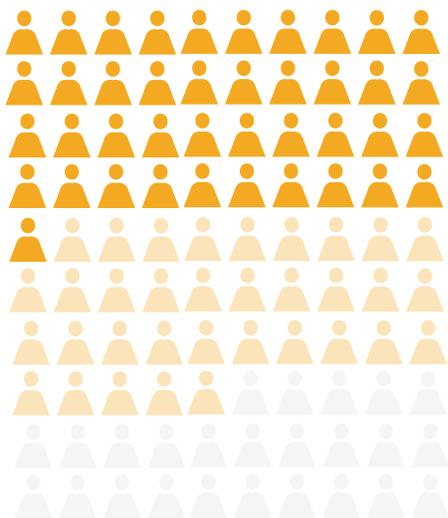
LISENT LE MOINS LES ÉCRITURES



% qui affirment qu'ils ne l'ont jamais lu

En comparaison de la fréquence à laquelle ils lisent les Écritures, les adolescents sont bien plus nombreux à faire état d'une vie de prière que de lecture des Écritures. Indépendamment de leur religion, 42% des adolescents disent prier tous les jours ou toutes les semaines. Les musulmans sont beaucoup plus disciplinés : 72% d'entre eux disent prier tous les jours, contre 41% des adolescents qui se disent chrétiens et 33% de ceux d'autres religions.

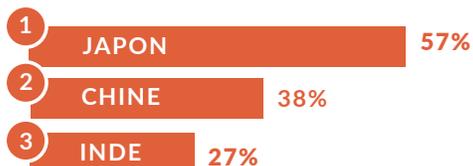
La spiritualité en tant qu'identité



41% des adolescents qui ne vont pas à l'église disent qu'ils s'y rendraient si on les y invitait.

34% disent qu'ils ne sont pas sûrs.

JE NE CONNAIS AUCUN CHRÉTIEN

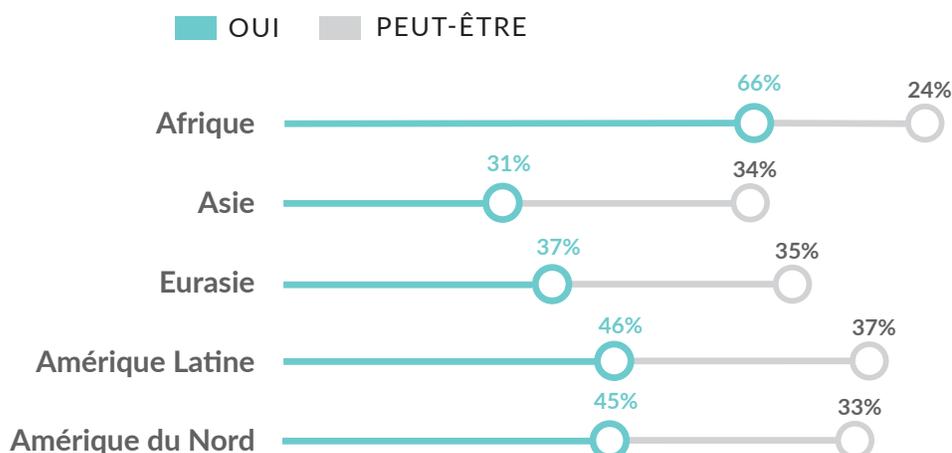


Les adolescents à travers le monde manifestent une ouverture surprenante au concept d'être spirituel, indépendamment de leur affiliation religieuse. 2 adolescents sur 3 dans le monde disent que leur foi ou leur cheminement spirituel est un élément important de leur identité. Fait notable, presque la moitié (44%) des adolescents sans religion affirme cela.

Les adolescents disent aussi qu'ils répondraient probablement de manière favorable à une invitation à l'église. 41% de ceux qui ne fréquentent pas encore d'église disent qu'ils s'y rendraient s'ils y étaient invités, tandis que 34% ne sont pas sûrs. 1 adolescent sur 4 seulement dit qu'il n'irait pas. Cela semble montrer que les adolescents aujourd'hui sont en recherche et ouverts à des expériences spirituelles, partout où ils puissent les trouver.

Les données ont révélé aussi que les adolescents ont une perception positive des croyants dans leur vie. 71% des adolescents non-chrétiens ont dit que la plupart des chrétiens qu'ils connaissent sont gentils et accueillant. Dans certains pays d'Asie, cependant, un nombre significatif d'adolescents affirme ne connaître aucun chrétien.

OUVERTS AU FAIT D'ALLER À L'ÉGLISE



Quand tout est vrai

Les adolescents d'aujourd'hui ne sont pas prêts à dire que la vérité ne se trouve que dans une seule religion. Plus de la moitié (52%) des adolescents dans le monde croient que toutes les religions enseignent des vérités également valables. 53% des adolescents chrétiens sont d'accord avec cette affirmation. Les adolescents d'autres religions, comme l'islam, le bouddhisme et l'hindouisme, sont encore plus nombreux à croire cela.

C'est peut-être une conséquence de l'ouverture spirituelle de cette génération, puisque cette idée semble être partagée par les jeunes de toutes les religions et régions. En fait, si la foi est une partie importante de leur identité, les adolescents sont beaucoup plus susceptibles - pas moins - d'occuper cette position (67%). Cela met en lumière un paradoxe intéressant de la génération actuelle : les jeunes décrivent leur cheminement spirituel comme un élément important de leur identité, sans avoir d'idée exclusive quant à l'endroit où trouver la vérité. Même les adolescents chrétiens semblent être influencés par cette idée. Une minorité significative (30%) d'entre eux sont en désaccord avec l'affirmation que le pardon des péchés n'est possible qu'en Jésus-Christ.

Les croyances spirituelles sont largement personnelles, non communautaires. Presque la moitié (46%) des adolescents disent ne jamais parler de choses religieuses ou spirituelles avec ceux qui ne partagent pas leurs croyances. 3 adolescents sur 10 environ affirment avoir de telles conversations spirituelles une fois par mois ou plus et les adolescents chrétiens n'évangélisent pas beaucoup plus que la moyenne.

52% des adolescents dans le monde croient que toutes les religions enseignent des vérités également valables.

46% des adolescents affirment ne jamais parler de choses religieuses ou spirituelles avec ceux qui ne partagent pas leurs croyances.

CONVERSATIONS SPIRITUELLES

À quelle fréquence les adolescents parlent-ils de choses religieuses ou spirituelles avec ceux qui ne partagent pas leurs croyances (une fois par mois ou plus)

TOUS LES
ADOLESCENTS

28%

CHRÉTIENS

32%

MUSULMANS

46%

AUTRES
RELIGIONS

35%

Cette étude a révélé que **44% des adolescents chrétiens** ne croyaient pas qu'ils avaient la responsabilité de témoigner de leur foi à d'autres.

Conclusion

Il est important de garder à l'esprit que ce portrait des habitudes et comportements religieux des adolescents n'est qu'un aperçu. Ces habitudes sont loin d'être figées dans la vie des jeunes et peuvent fortement changer avec l'âge, mais pour l'instant, cette étude nous offre un aperçu utile du monde des adolescents, avec des implications et applications pratiques.

- **PROFITER DE L'OUVERTURE SPIRITUELLE DE CETTE GÉNÉRATION.**

Cette génération manifeste une ouverture à l'idée d'être spirituelle et beaucoup de non-croyants disent qu'ils sont prêts à visiter une église. De plus, ils ont déjà une perception positive des chrétiens, qu'ils voient comme bons et accueillants. Les conversations qui partent de l'idée commune que les hommes sont des êtres spirituels peuvent ouvrir des portes pour une exploration approfondie de la foi.

- **SUIVRE CHRIST EST À LA FOIS UNE IDENTITÉ ET UNE DISCIPLINE.**

Les adolescents qui adhèrent aux croyances chrétiennes fondamentales et qui ont également l'habitude de lire les Écritures et de prier régulièrement perçoivent une grande différence dans leur vie, par rapport à celle des chrétiens de nom et des autres adolescents. L'édification spirituelle (le discipulat) de cette génération, qui se concentre sur ces croyances et pratiques fondamentales, peut les aider à mettre beaucoup d'aspects de leur vie en ordre.

- **CERTAINES VÉRITÉS SONT CENSÉES ÊTRE EXCLUSIVES.**

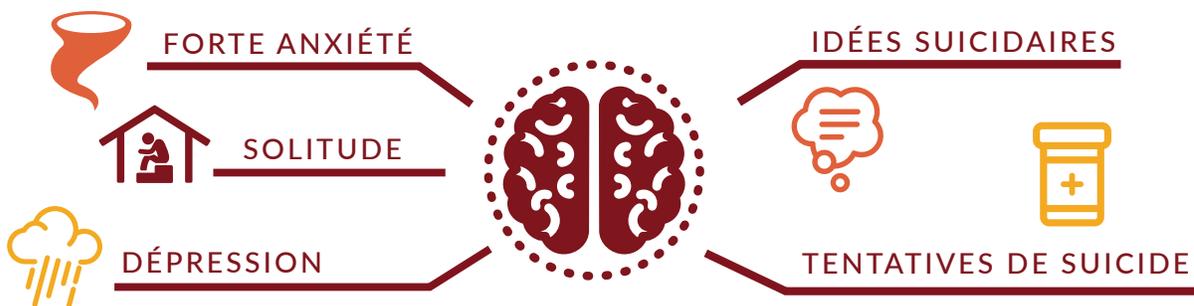
Les adolescents chrétiens dans cette étude ne semblent pas prêts à adhérer à une vision unique de la vérité, ni à assumer la responsabilité d'annoncer cette vérité aux autres. Comment pouvons-nous aider les adolescents à comprendre l'affirmation d'exclusivité de l'Évangile et à surmonter les tensions liées au fait de vivre cela dans une culture qui prêche la tolérance et l'inclusion ?



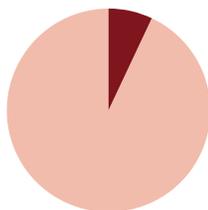
EXPÉRIENCES ET PROBLÈMES PERSONNELS

Ce que nous avons découvert

Un nombre significatif d'adolescents sont aux prises avec leur santé mentale : rapportant de la solitude, de la dépression, une forte anxiété, idées et tentatives suicidaires.



1 adolescent sur 4 dans le monde affirme avoir eu des **idées suicidaires** au cours des trois derniers mois.

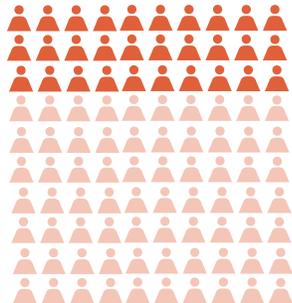


1 sur 14 déclare avoir **tenté** de se suicider au cours des trois derniers mois.

Les filles ont plus de difficultés que les garçons en ce qui concerne leur santé mentale et sont presque deux fois plus susceptibles de dire qu'elles ont tenté de se suicider.

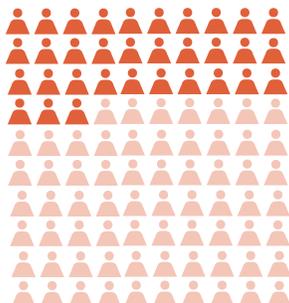


LES ADOLESCENTS
DANS LE MONDE

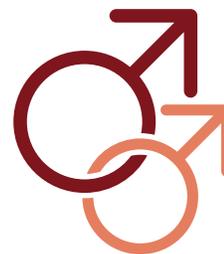


3 adolescents sur 10 dans le monde déclarent avoir été sexuellement actifs au cours des trois derniers mois.

CHRÉTIENS



Ce taux est **encore plus élevé** chez les chrétiens (1 sur 3).



1 sur 5 dit avoir été attiré sexuellement par une personne du même sexe au cours des trois derniers mois.

Remarque : Ce chiffre correspond aux adolescents non mariés

Un regard préoccupant sur la santé mentale

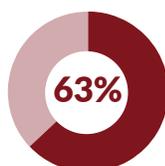
L'adolescence est une période de la vie qui peut être remplie de difficultés sur bien des plans. Les adolescents peuvent être aux prises avec qui ils sont et qui ils deviennent ; dans quoi ils sont bons et ce qu'ils veulent faire dans la vie ; sans parler de la navigation dans les relations amoureuses possibles et de trouver leur place dans un groupe de pairs. Cela fait beaucoup de préoccupations, et les adolescents de cette étude nous ont parlé franchement des problèmes graves auxquels ils sont confrontés.

Presque 2 adolescents sur 3 ont déclaré avoir eu de sentiments de solitude, plus de la moitié ont signalé une forte anxiété et près de la moitié ont signalé une dépression.¹ Les adolescents ont rendu compte de leurs expériences personnelles et de leurs difficultés au cours des trois derniers mois passés de leur vie, avec des données collectées en février-mars 2020. Cela signifie que les adolescents réfléchissaient à la vie avant de subir les effets généralisés de la pandémie de coronavirus, qui a entraîné des confinements et des quarantaines dans des pays

LA SANTÉ MENTALE SUR LE PLAN MONDIAL

Au cours des trois derniers mois, j'ai éprouvé :

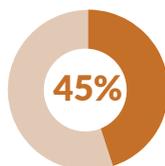
SOLITUDE



FORTE ANXIÉTÉ



DÉPRESSION



¹ NB : Il ne s'agit pas forcément ici de dépression ou d'anxiété clinique. Les adolescents interprètent eux-mêmes les termes fournis et rapportent s'ils ont l'impression de les avoir éprouvés.

Nous avons demandé aussi aux adolescents de rapporter s'ils avaient, au cours des trois derniers mois, eu des pensées suicidaires ou fait une tentative de suicide.

1 adolescent sur 4 dans le monde fait état de pensées suicidaires, avec un taux supérieur ou égal à 1 sur 3 dans quatre pays. Les idées suicidaires peuvent prendre diverses formes, allant d'une pensée informelle et largement isolée à une planification détaillée et impliquée.

1 ADOLESCENT
SUR 4 DANS
LE MONDE
A SIGNALÉ
AVOIR EU
DES PENSÉES
SUICIDAIRES

LES PAYS LES PLUS CONCERNÉS



PENSÉES SUICIDAIRES



TENTATIVES DE SUICIDE



Évidemment, tous les adolescents qui ont des idées suicidaires ne passent pas à l'acte. Cependant, 7% des adolescents (1 sur 14) dans le monde disent avoir fait une tentative de suicide au cours des trois derniers mois, avec un taux supérieur à 1 sur 10 dans 4 pays.¹

Une observation importante de cette étude, par rapport aux tentatives de suicide, est que les adolescents les plus jeunes sont plus nombreux à les rapporter que les moins jeunes.

TENTATIVES DE SUICIDE PAR ÂGE



13-15



16-17



18-19

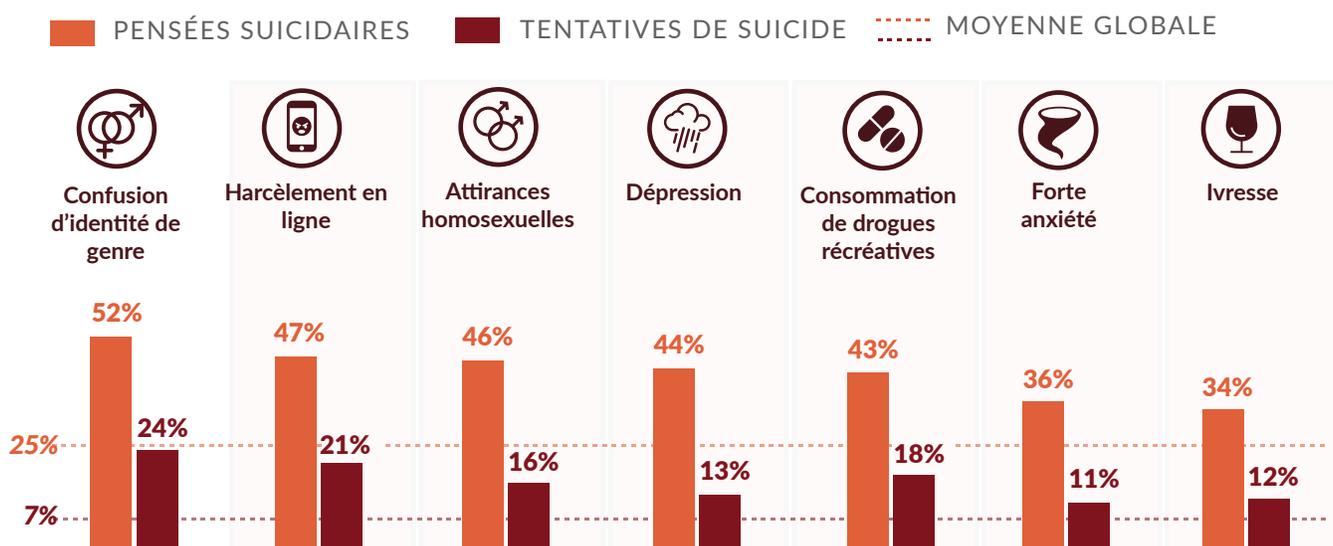
¹ NB : Il est important de garder à l'esprit que ces données proviennent des réponses faites par les jeunes et non pas des registres des hôpitaux ou des rapports nationaux, qui forment souvent la base des autres études menées à ce sujet.

Les adolescents vont mal

Sur ce sujet, la littérature spécialisée met en évidence plusieurs facteurs en corrélation avec le risque de suicide d'un jeune, notamment les problèmes liés au LGBTQ (Lesbianisme, Homosexualité, Bisexuel, Transgenre, Queer ou alter-sexuel) la toxicomanie, le harcèlement et les symptômes d'anxiété et de dépression.¹

Notre étude a mis en lumière des liens semblables. Les adolescents qui luttent avec leur identité de genre ou avec des attirances homosexuelles ont bien plus de chances de se suicider, de même que ceux qui se disent victimes de harcèlement en ligne et ceux qui ont des problèmes de santé mentale. L'alcool et la consommation de drogues récréatives s'avèrent également liés à un taux accru de pensées et tentatives suicidaires.

7 FACTEURS DE CORRÉLATION AVEC UN RISQUE SUICIDAIRE ACCRU



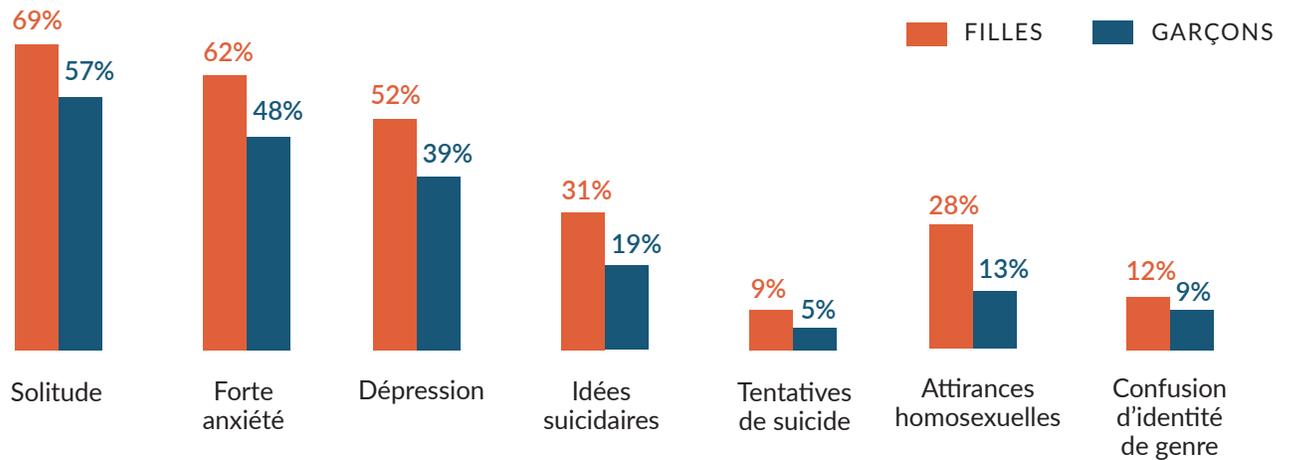
Les tentatives de suicide, de même que les idées suicidaires, s'inscrivent dans un continuum, qui va des comportements à risque montrant que la personne attache peu de valeur à sa vie et aux plans concrets. Elles ne sont pas forcément causées par un événement unique, mais par une série de petits pas et de pensées qui s'accumulent. Certaines des tentatives déclarées par les jeunes dans le cadre de cette étude n'étaient pas assez graves pour exiger une intervention médicale.

Mais indépendamment des circonstances spécifiques, ces données montrent que certains adolescents vont très mal, ce qui les pousse vers une action désespérée. Cela devrait nous pousser à prendre le temps de réfléchir à la gravité et aux proportions épidémiques de ce problème dans la vie des adolescents. Pour ce qui est du suicide, il ne s'agit pas de chiffres sur une page ou de pourcentages d'un échantillon, mais de la vie de personnes réelles. Ce qui signifie que n'importe quel nombre est donc trop élevé.

¹ Base de données en ligne du CDC WONDER, Cause sous-jacente de mort, Causes multiples de mort, fichiers 2015-2017. [AmericasHealthRankings.org](https://www.AmericasHealthRankings.org), consulté en 2020.

LES FILLES ONT PLUS DE DIFFICULTÉS

Les filles adolescentes ont beaucoup plus de difficultés que les garçons en ce qui concerne leurs perspectives de santé mentale. Il est possible que les filles se sentent davantage libres d'exprimer les luttes auxquelles elles font face. Quoi qu'il en soit, on constate de grandes différences entre garçons et filles, à travers les régions et les religions.



Il est important de noter qu'être un chrétien engagé ne change pas les données sur ce point : On a observé que le taux de luttes personnelles était globalement plus faible parmi les chrétiens engagés, mais l'écart significatif persistait entre les garçons et les filles sur chacun de ces éléments.

Adolescents et sexualité

L'adolescence peut être un temps d'expérimentation sexuelle. Sur le plan mondial, 3 jeunes sur 10 disent avoir été sexuellement actifs au cours des trois derniers mois. Cela peut représenter une vaste gamme de comportements potentiels, mais en répondant à ces questions, les adolescents définissent eux-mêmes ce qu'est l'activité sexuelle. Les adolescents qui ont déclaré être mariés ont été exclus, afin de s'assurer que cette statistique représente exclusivement la sexualité en dehors du cadre du mariage. Ce chiffre est plus élevé en Afrique et plus faible en Asie.

SEXUELLEMENT ACTIF PAR PAYS

LES PAYS LES PLUS CONCERNÉS



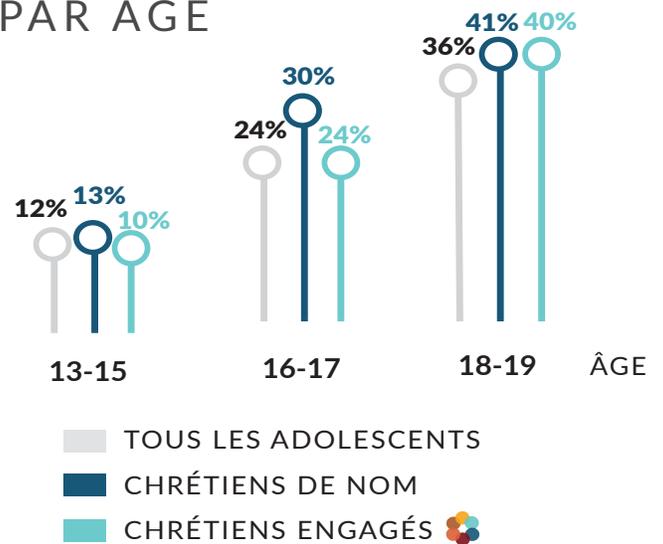
LES PAYS LES MOINS CONCERNÉS



SEXUELLEMENT ACTIF PAR ÂGE

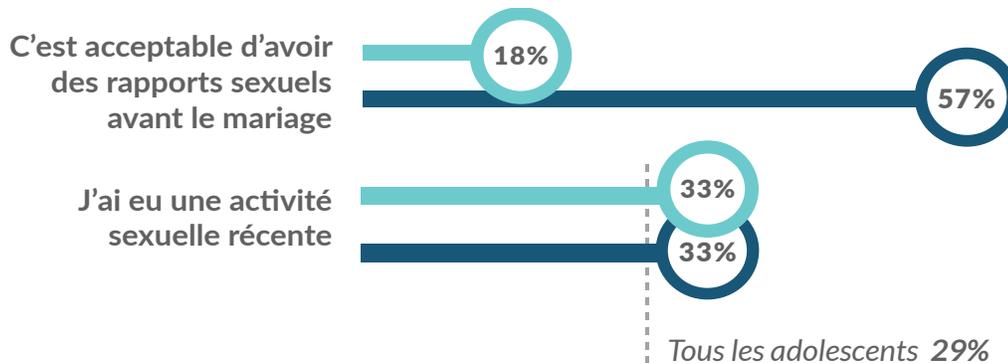
L'activité sexuelle est trois fois plus élevée chez les adolescents plus âgés (18-19 ans) que chez les plus jeunes (13-15 ans).

Cependant, plus d'1 adolescent sur 10, âgé de moins de 16 ans affirme avoir eu une activité sexuelle récente. Les taux étaient plus élevés chez les chrétiens de nom, à tout âge. La proportion de garçons et de filles qui affirment être sexuellement actifs est presque identique.

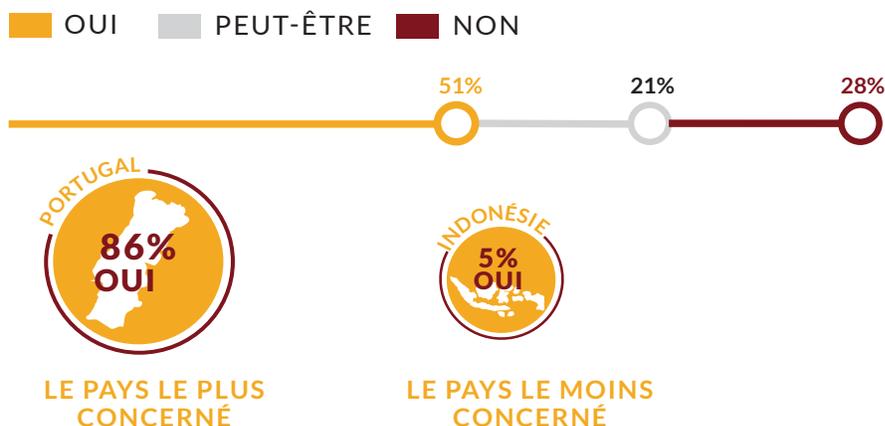


LA RÉPONSE DES ADOLESCENTS CHRÉTIENS

S'engager dans une activité sexuelle semble être un comportement que certains adolescents adoptent, en dehors de leurs croyances morales sur le sujet. Les chrétiens sont en moyenne plus nombreux que ceux de n'importe quelle autre religion à signaler une activité sexuelle récente. Bien qu'ils affirment adhérer à la position biblique qui affirme que la sexualité doit être réservée au mariage, les chrétiens engagés sont tout aussi nombreux à avoir une activité sexuelle que les chrétiens de nom.



EST-CE ACCEPTABLE D'AVOIR DES RAPPORTS SEXUELS AVANT LE MARIAGE ?



LE PAYS LE PLUS CONCERNÉ

LE PAYS LE MOINS CONCERNÉ

La pornographie est un vrai problème

Près de la moitié (48%) des adolescents admettent avoir regardé de la pornographie.

Les garçons sont plus nombreux que les filles à affirmer avoir regardé de la pornographie au cours des 3 derniers mois (56% vs 40%).

On constate aussi une différence en fonction de l'âge : les adolescents les plus âgés consomment davantage de pornographie que les plus jeunes. Mais être jeune ne garantit pas que vous êtes à l'abri de cela : 2 adolescents de 13-15 ans sur 5 affirment avoir récemment regardé de la pornographie.

48% DES ADOLESCENTS AFFIRMENT AVOIR RÉCEMMENT REGARDÉ DE LA PORNOGRAPHIE.

CONSOMMATION DES IMAGES PORNOGRAPHIQUES PAR ÂGE



LA RÉPONSE DES ADOLESCENTS CHRÉTIENS

■ CHRÉTIENS ENGAGÉS 
■ CHRÉTIENS DE NOM

J'ai récemment regardé du contenu pornographique.



Conclusion

Les défis déclarés par les adolescents devraient beaucoup nous préoccuper. La situation de chaque jeune est différente et il n'y a pas de réponse unique aux défis auxquels ils font face. Mais nous devons absolument prendre conscience de la nature et de la gravité des réalités que les adolescents disent vivre. Voici quelques autres points à prendre en compte lorsque que nous passons de l'empathie à l'action :

- **LES ADOLESCENTS CHRÉTIENS ONT BESOIN DE DISCIPULAT (ACCOMPAGNEMENT SPIRITUEL) DANS LE DOMAINE DE LA SEXUALITÉ.**

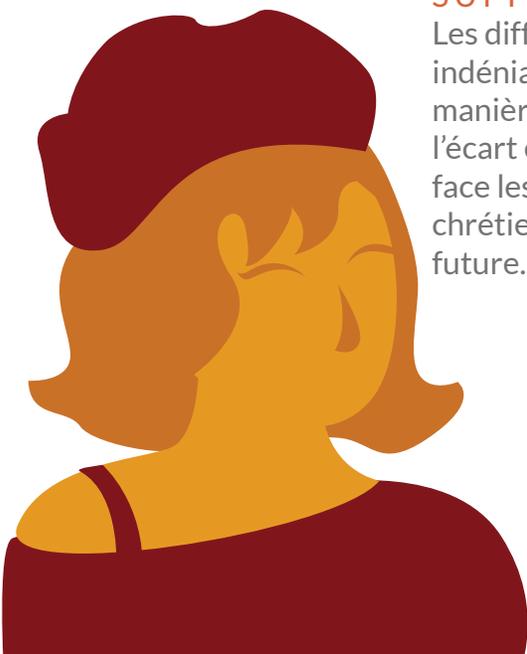
Beaucoup de jeunes aujourd'hui séparent la sexualité du cadre sacré du mariage et le traitent simplement comme un acte de plaisir individuel. Les chrétiens engagés comprennent que le sexe prémarital est péché, mais leurs convictions morales ne les empêchent pas de céder à la tentation. Il ne suffit pas d'enseigner aux adolescents ce que dit la Bible. Comment pouvons-nous guider les jeunes vers un style de vie plus biblique qui valorise et gère le don de la sexualité ?

- **LA CONSOMMATION DES IMAGES PORNOGRAPHIQUES EST UN PROBLÈME IMPORTANT POUR CETTE GÉNÉRATION.**

Les données montrent qu'on ne peut présumer que l'âge ou la religion protège un adolescent de la pornographie. Les chiffres révèlent que même les adolescents qui ont des croyances chrétiennes et s'engagent dans des disciplines chrétiennes mènent un combat dans ce domaine.

- **LES FILLES PEUVENT AVOIR BESOIN DE SOUTIEN SUPPLÉMENTAIRE.**

Les différences sur le plan des taux de problèmes personnels sont indéniables et le taux élevé chez les filles ne peut être ignoré. D'une manière générale, être un chrétien engagé aide, mais ne comble pas l'écart entre les sexes. Réfléchissez aux défis uniques auxquels font face les filles et à la manière dont nous pouvons aider des femmes chrétiennes et matures à former des disciples dans cette génération future.



CONNECTIVITÉ NUMÉRIQUE ET IMPACT

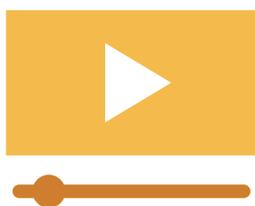
Ce que nous avons découvert



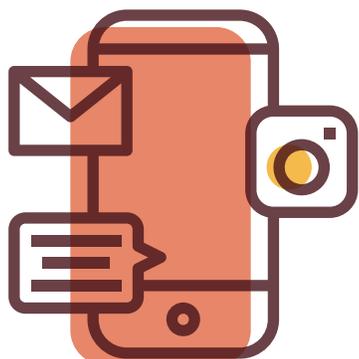
En moyenne, chaque jour les adolescents passent **7 heures et 23 minutes** en ligne.



d'entre eux disent **regarder des vidéos tous les jours.**

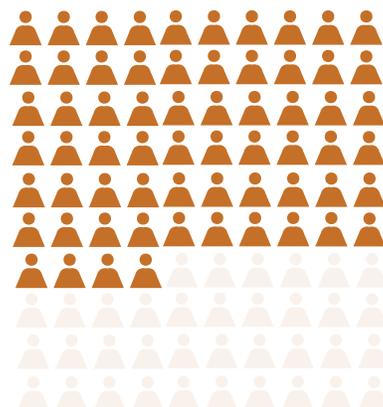


Les adolescents qui **utilisent beaucoup l'internet** (+ de 10 heures par jour) **sont plus aux prises avec leur santé mentale.**



La majorité des jeunes disent que **les réseaux sociaux** contribuent à leur **satisfaction personnelle.**

64% des adolescents passent **une heure par jour ou moins** sur les réseaux sociaux.



Temps passé en ligne

Cette génération est la plus connectée de l'Histoire. Les adolescents d'aujourd'hui ont grandi avec Internet, ont eu des smartphones en main dès leur plus jeune âge et n'ont jamais connu de monde sans réseaux sociaux.

Être connecté à l'internet était un prérequis pour pouvoir participer à cette étude. Un des premiers objectifs de cette initiative de recherche, était d'étudier les effets de la connectivité numérique sur les points de vue, les croyances et le comportement des adolescents.

Combien de temps les adolescents passent-ils en ligne ? Que font-ils pendant ce temps ? En quoi leur utilisation des nouvelles technologies influence-t-il d'autres domaines de leur vie ? Telles étaient certaines des questions abordées dans cette étude.

Chaque jour, les adolescents passent en moyenne 7 heures et 23 minutes en ligne, à travers les 20 pays de notre étude. Le record est battu par les jeunes Brésiliens, avec presque 9,5 heures par jour. Inversement, les adolescents qui passent le moins de temps en ligne par jour sont les Chinois, avec presque 5,5 heures.

La moyenne du temps qu'ils passent en ligne par jour est de

🕒 7:23



PAYS

9:29	Brésil
9:07	Indonésie
8:29	Argentine
8:28	Nigéria
7:54	Russie
7:40	Kenya
7:35	États-Unis
7:34	Inde
7:22	Mexique
7:22	Afrique du Sud
7:19	Colombie
7:19	Royaume-Uni
7:08	Portugal
6:50	Vietnam
6:45	Espagne
6:43	Égypte
6:42	Pays-Bas
6:29	Roumanie
6:03	Japon
5:24	Chine

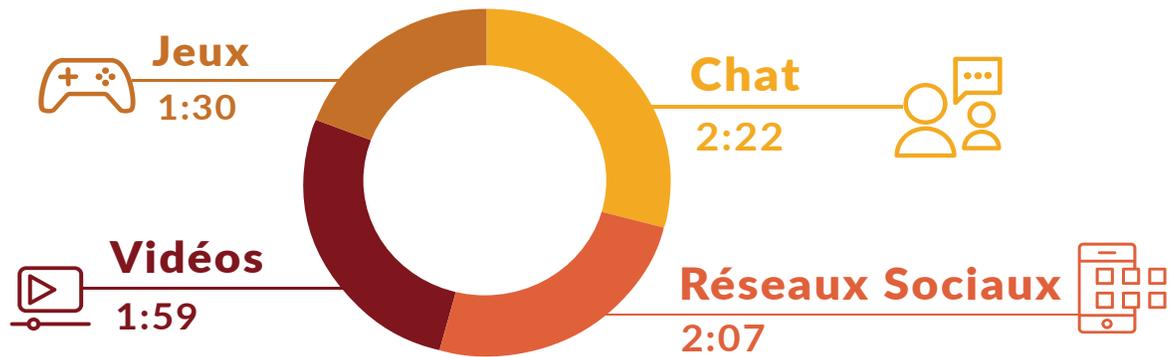
LES ADOLESCENTS PASSENT PLUS DE 7 HEURES PAR JOUR EN LIGNE



Engagement en ligne

Que font les adolescents de toutes ces heures qu'ils passent en ligne ? Ils disent qu'ils passent l'essentiel de leur temps à parler, par message ou conversation en vidéo. Viennent ensuite les réseaux sociaux, puis les vidéos et films en ligne et, enfin les jeux.

TEMPS PAR ACTIVITÉ, SUR LE PLAN MONDIAL



LES PAYS LES PLUS CONCERNÉS

Les adolescents de certains pays consacrent beaucoup plus de temps à chacune de ces activités.

chat



réseaux sociaux



vidéos



jeux



Le temps cumulé n'est pas la seule manière de mesurer ce qui intéresse les adolescents. Les activités en ligne auxquelles ils retournent régulièrement donnent également une image de leur engagement numérique. L'activité quotidienne la plus populaire chez les adolescents est de regarder des vidéos.

94% des répondants disent regarder des vidéos tous les jours. La deuxième activité la plus populaire est de consulter les réseaux sociaux. Presque tous les adolescents s'en servent tous les jours, mais 64% disent y passer une heure ou moins.

En général, les adolescents ont des opinions mêlées sur les réseaux sociaux. Beaucoup d'entre eux les voient comme une présence positive, tandis que 3 adolescents sur 5 disent qu'ils contribuent à leur satisfaction personnelle.

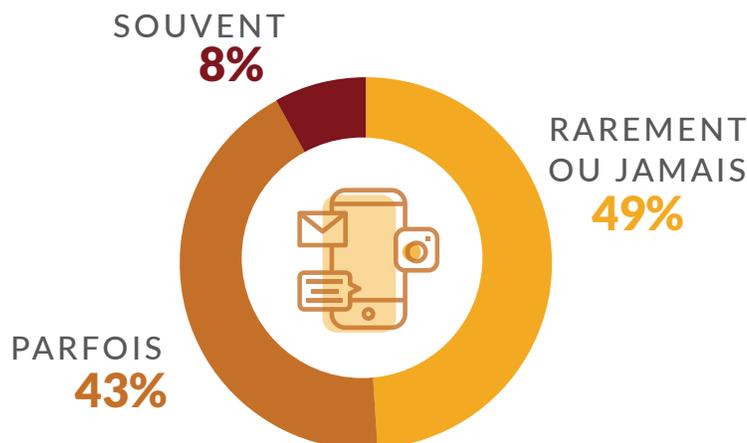
Cependant, plus de la moitié des adolescents disent qu'ils les rendent souvent tristes, anxieux ou déprimés.



94% des adolescents regardent des vidéos tous les jours.

64% des adolescents disent passer une heure ou moins par jours sur les réseaux sociaux.

LES RÉSEAUX SOCIAUX ME RENDENT TRISTE, ANXIEUX OU DÉPRIMÉ.



L'influence d'Internet

Nous avons reçu une grande diversité de réponses des adolescents, concernant leurs habitudes d'utilisation et leur temps en ligne, ce qui nous a incités à catégoriser les répondants comme : Petits utilisateurs (0-4 heures en ligne par jour) et grands utilisateurs (plus de 10 heures par jour). Cet examen des données nous a appris des choses intéressantes.

Pour ce qui est des objectifs de vie, les adolescents qui sont des grands utilisateurs d'Internet expriment davantage une attitude entrepreneuriale et sont davantage orientés vers l'argent dans le cadre de leur carrière que les petits utilisateurs. Il y a également une différence dans l'expérience familiale : les grands utilisateurs sont plus nombreux à faire état d'une bonne expérience de la vie de famille, mais aussi plus nombreux à dire qu'ils parlent rarement ou jamais à leurs parents de problèmes qui comptent vraiment pour eux.

USAGE D'INTERNET ET EXPÉRIENCE DE VIE

 **PETITS UTILISATEURS D'INTERNET** (0-4 heures par jour)  **GRANDS UTILISATEURS D'INTERNET** (10+ heures par jour)



OBJECTIFS

Je voudrais créer une entreprise ou avoir ma propre société à l'avenir.



Le plus important pour ma future carrière est combien ça paie.



FAMILLE

D'une manière générale, j'ai eu une bonne expérience de la vie de famille.



Je parle à mes parents de ce qui compte vraiment pour moi.

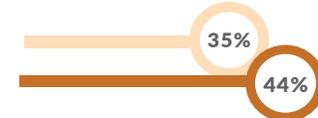


CROYANCES

Je crois que les relations sexuelles avant le mariage sont acceptables.



Il est acceptable de modifier son corps pour changer de genre.

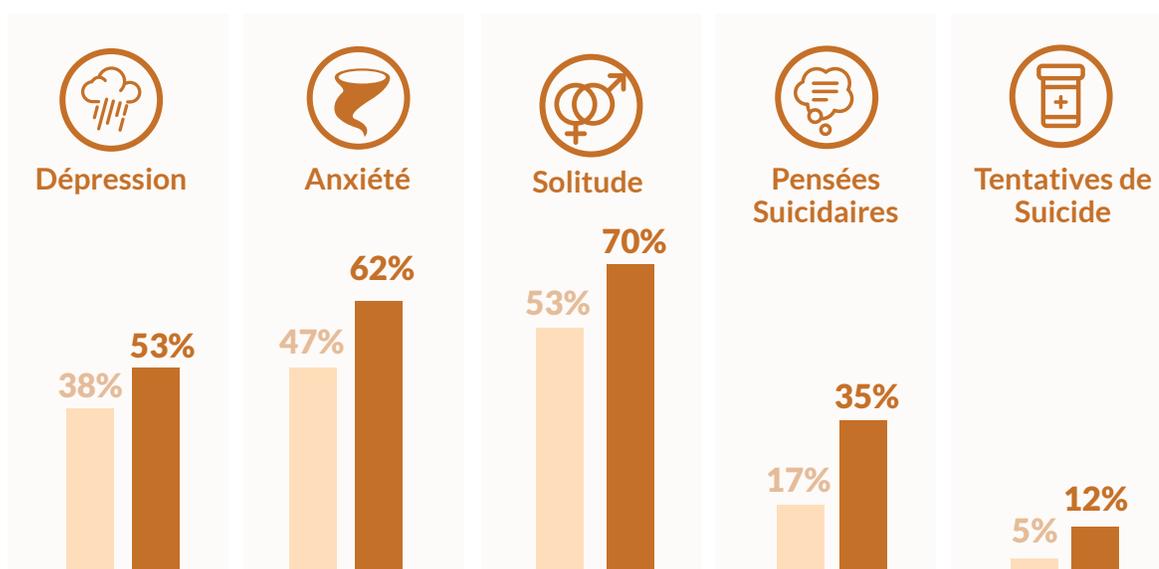


Il y a les tendances dans ces données qui montrent aussi que la connectivité correspond à certains points de vue et opinions culturelles. Par exemple, les adolescents grands utilisateurs d'Internet sont plus nombreux à dire que les relations sexuelles avant le mariage sont acceptables ou qu'il est acceptable de modifier son corps pour changer de genre. Certaines de ces données ne sont peut-être pas surprenantes, étant donné que les adolescents qui passent beaucoup de temps connectés ont une perspective plus vaste sur le monde et la morale.

UTILISATION D'INTERNET ET PROBLÈMES PERSONNELS

■ PETITS UTILISATEURS D'INTERNET (0-4 heures par jour)
 ■ GRANDS UTILISATEURS D'INTERNET (10+ heures par jour)

Au cours de trois derniers mois, j'ai vécu :



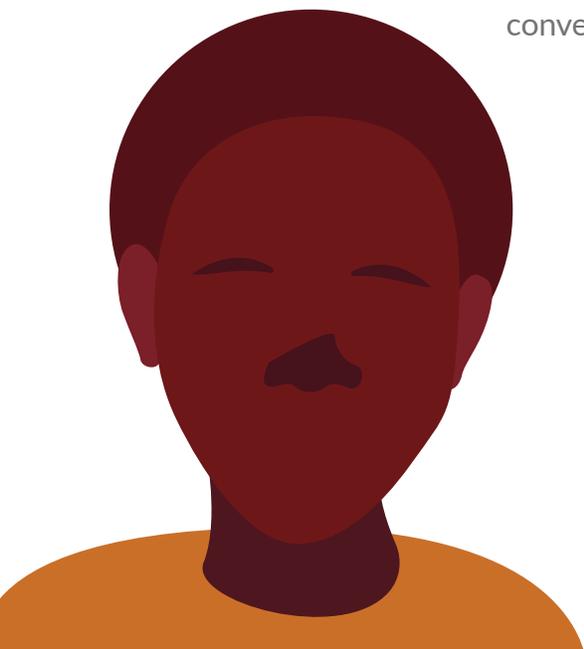
Une des corrélations les plus surprenantes dans les données s'est manifestée en comparant l'utilisation d'Internet des adolescents à leur expérience de vie. Les grands utilisateurs d'Internet semblent avoir plus de mal avec leur santé mentale. Les adolescents qui passent 10 heures par jour ou plus en ligne font état de plus forts taux d'anxiété et de dépression que les petits utilisateurs. Ils sont deux fois plus nombreux à affirmer avoir eu des pensées suicidaires, et même à avoir fait des tentatives de suicide, au cours des trois derniers mois.

Il est évident que ces résultats sont profondément préoccupants. La nature du rapport entre temps passé en ligne et problèmes personnels des adolescents est cependant loin d'être claire. Ces données montrent qu'il y a un lien, mais sans pour autant entendre que l'un est la cause de l'autre. Il est possible qu'une forte utilisation d'Internet alimente le sentiment de désespoir dans la vie des jeunes. De l'autre côté, les adolescents qui sont déjà aux prises avec leur santé mentale se tournent peut-être vers leurs appareils numériques comme une échappatoire. Les deux tendances peuvent être vraies, dans une certaine mesure.

Conclusion

Il ne faut pas oublier que l'adolescence est une période remplie de changements hormonaux, de troubles sociaux et d'autres crises qui affectent toute la santé mentale. Le temps passé en ligne n'est qu'un élément de plus, qui s'ajoute à la combinaison déjà complexe de facteurs affectant la vie et l'expérience personnelle des adolescents d'aujourd'hui. Quelles en sont les implications pour savoir comment engager cette génération connectée ? Voici quelques idées à considérer :

- **LES VIDEOS SONT TRES POPULAIRES CHEZ LES ADOLESCENTS.**
Souvenez-vous que 94% des adolescents regardent des vidéos tous les jours. Comment se servir de ce moyen de communication efficace pour gagner les jeunes pour Christ ?
- **LES MÉDIAS SOCIAUX GÉNÈRENT DES RÉPONSES MIXTES.**
La plupart des adolescents consultent les réseaux sociaux tous les jours, mais sans y passer beaucoup de temps (64% y passent 1 heure ou moins par jour). De plus, les adolescents sont divisés sur la question de savoir si les réseaux sociaux leur font du bien ou leur nuisent. Comment aider cette génération à être consciente de l'influence de leur comportement numérique et à naviguer les tensions auxquelles ils font déjà face.
- **LES ADOLESCENTS DE L'AUTRE CÔTÉ DE L'ECRAN SOUFFRENT PEUT-ÊTRE PROFONDEMENT.**
Ceux qui passent le plus de temps en ligne luttent peut-être à des problèmes de santé mentale. Par conséquent, réfléchissez à la manière dont vous pouvez vous préparer à réagir dans les conversations susceptibles d'avoir lieu.



IDENTITÉ ET RELATIONS

Ce que nous avons découvert

Environ la moitié des adolescents croient **que le genre dépend d'abord du sexe à la naissance.**

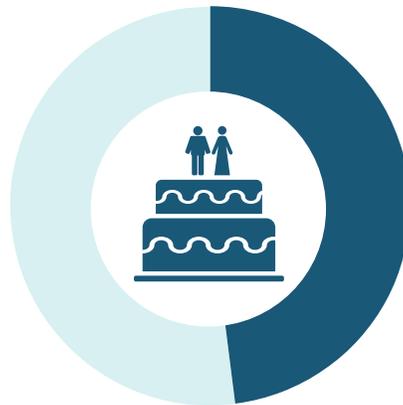


L'autre moitié croient qu'il s'agit **de quelque chose que la personne détermine pour elle-même** selon ses **sentiments personnels ou attirances sexuelles.**



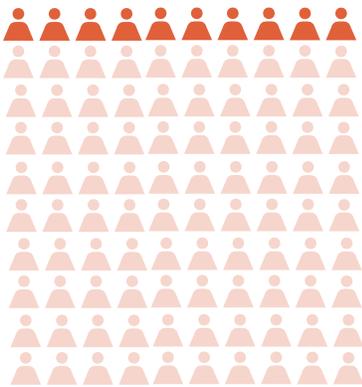
Les filles

ont un **point de vue moins traditionnel** du mariage que les garçons.



48%

des adolescents dans le monde croient que le mariage **ne doit pas être exclusivement entre un homme et une femme.**



En tout,

1 adolescent sur 10 adhère au **point de vue biblique** de la sexualité et du mariage.



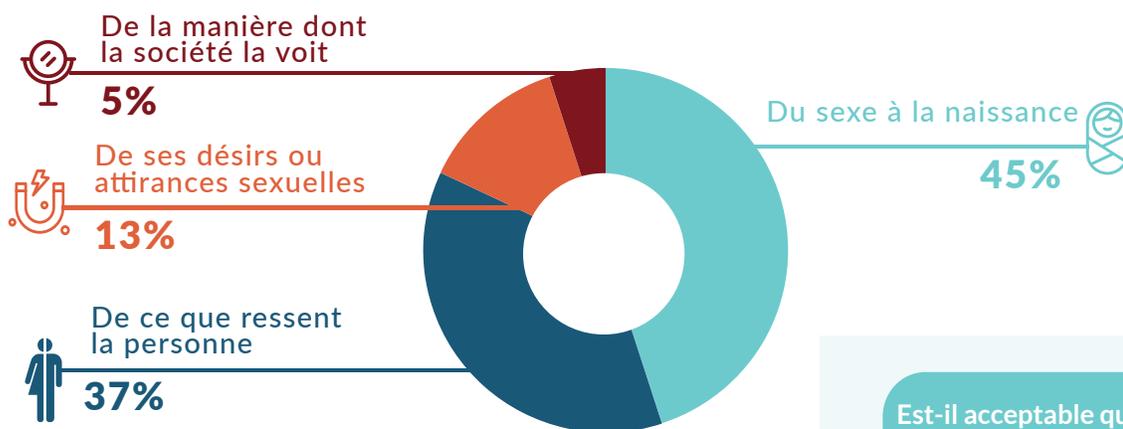
Les adolescents sont satisfaits de leurs relations : 82% affirment avoir eu une bonne expérience de la vie de famille dans l'ensemble et le même pourcentage déclare avoir des **amis proches qui les connaissent bien.**

L'identité de genre comme un choix

L'identité et les relations d'un adolescent lui sont complexes et très personnelles. Aucun travail de recherche ne peut en mesurer tous les aspects. C'est pourquoi, nous avons choisi de nous concentrer sur plusieurs domaines-clé liés à la façon dont les adolescents se perçoivent eux-mêmes ainsi que les autres. Que disent-ils de l'identité de genre et qu'est-ce que cela veut dire pour eux ? Jusqu'où sont-ils satisfaits de leurs relations familiales et amicales ? Quelles perspectives prennent-ils avec eux à l'âge adulte sur des sujets tels que le sexe et le mariage ? Ces questions sont complexes, mais voici un aperçu de ce que nous avons découvert dans ces domaines importants.

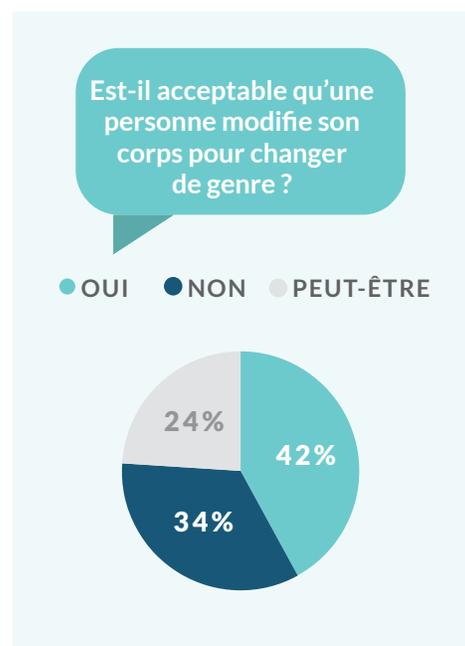
Environ la moitié des adolescents dans le monde adhèrent à une vision traditionnelle du genre et disent qu'il dépend d'abord du sexe de la personne à sa naissance. L'autre moitié croit que le genre est un choix, autodéterminé en fonction des sentiments personnels ou attirances sexuelles de la personne. Cela fait un grand nombre d'adolescents qui croient que le genre n'est pas une réalité objective, mais subjective.

LE GENRE DÉPEND D'ABORD :

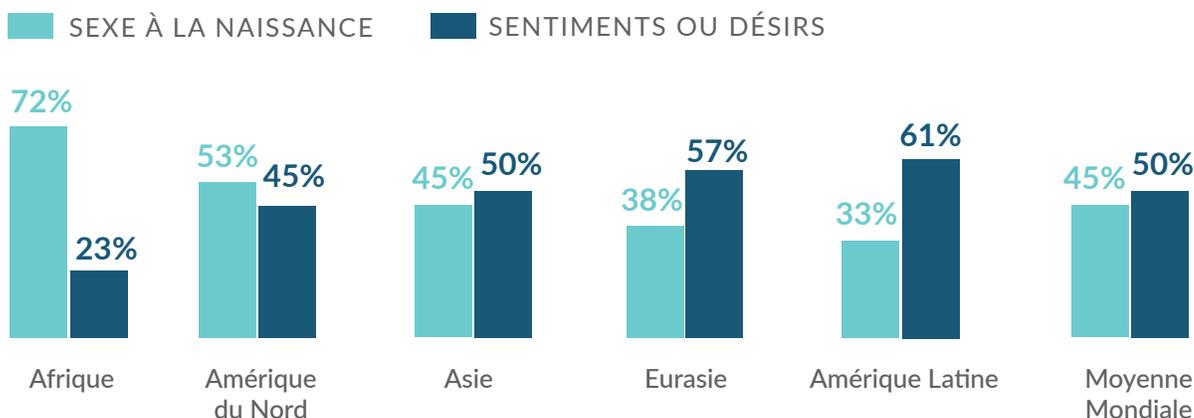


Beaucoup d'adolescents croient aussi que si une personne se sent d'un autre genre, elle devrait être en mesure de faire quelque chose à ce sujet.

2 adolescents sur 5 dans le monde disent qu'il est acceptable pour une personne de modifier son corps pour changer de genre.

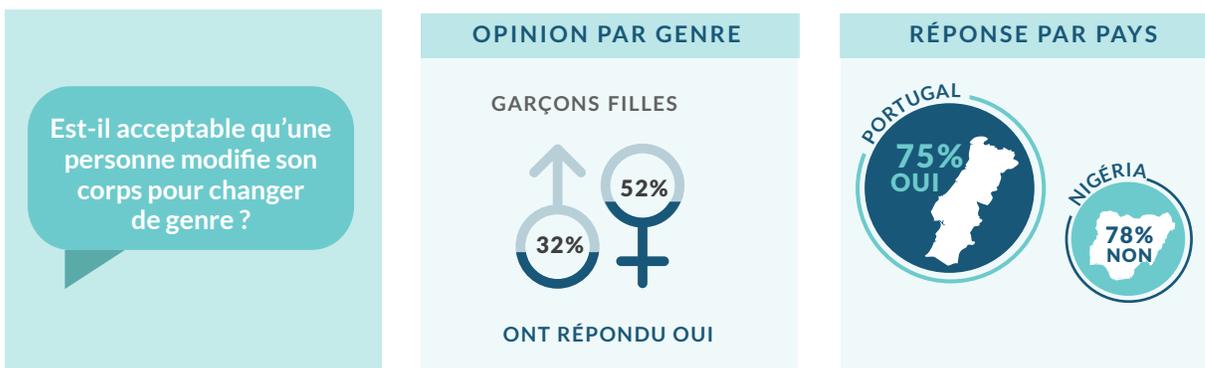


OPINION SUR LE GENRE PAR RÉGION



L'opinion de cette génération sur le genre varie fortement en fonction de la région du monde. En Amérique latine, par exemple, le nombre de jeunes qui voient le genre comme autodéterminé est presque deux fois plus élevé que pour ceux qui croient qu'il est attribué à la naissance. En Afrique, au contraire, la plupart des adolescents ne voient pas le genre comme un choix. Presque 3 adolescents sur 4 dans les pays africains croient que le genre dépend d'abord du sexe à la naissance.

IDENTITÉ DE GENRE ET CHANGEMENT



Bien qu'un grand nombre d'adolescents soient d'accord avec le concept qui dit que les questions de genre sont subjectives, notre recherche a montré que beaucoup moins d'adolescents disent vivre personnellement une confusion d'identité de genre ou avoir le désir de changer de sexe.

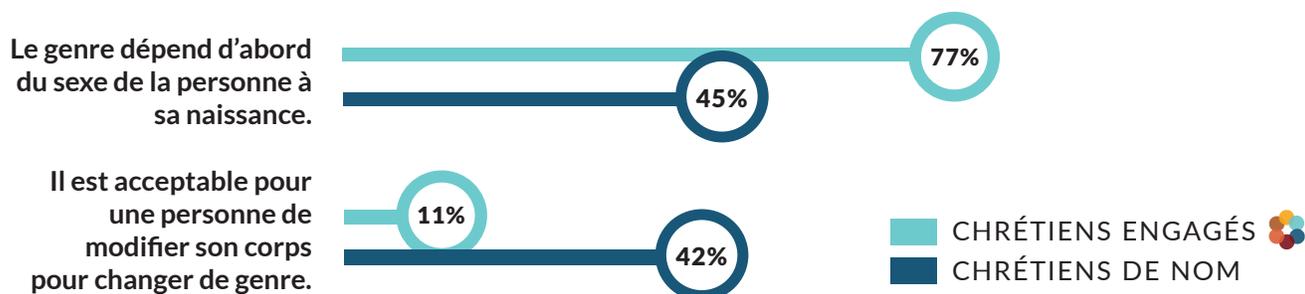
10% des adolescents à travers le monde affirment avoir eu de la confusion d'identité de genre au cours des 3 derniers mois. 15% affirment qu'ils se sentiraient davantage eux-mêmes s'ils adoptaient un autre genre. Les filles sont légèrement plus nombreuses que les garçons à éprouver des difficultés vis-à-vis de leur identité de genre (12% contre 9%) et il est intéressant de constater que leur point de vue sur la question en général est différent de celui des garçons. La majorité des filles (59%) croient que le genre dépend d'abord des sentiments et des désirs de la personne, contre un pourcentage nettement plus faible (42%) de garçons qui disent la même chose. Les filles sont également beaucoup plus susceptibles que les garçons de dire qu'il est acceptable pour quelqu'un de changer de corps pour devenir un sexe différent (52% contre 32%).

L'influence de la religion

La religion d'un ado est un autre facteur ayant un impact visible sur leur opinion concernant l'identité de genre. De toutes les religions, les musulmans sont les plus fermement attachés à la vision traditionnelle du genre. 62% des adolescents musulmans disent que le genre dépend du sexe à la naissance, suivis de 50% des chrétiens et de 41% des adolescents d'autres religions. Les adolescents qui disent ne pas avoir de religion sont les plus nombreux à croire que le genre est autodéterminé, en fonction des sentiments ou attirances sexuelles de la personne (63%).

Cependant, le point de vue est très différent parmi les adolescents chrétiens engagés qui adhèrent aux croyances fondamentales de leur foi et qui disent qu'ils ont l'habitude de lire la Bible et de prier. 7 adolescents chrétiens engagés sur 10 ont une vision traditionnelle du genre, et seulement 1 sur 10 pense que modifier son corps pour changer de sexe est acceptable.

RÉPONSES DES ADOLESCENTS CHRÉTIENS



Attirances homosexuelles

Un nombre significatif de jeunes reconnaissent avoir eu des attirances homosexuelles. 1 ado sur 5 dans le monde affirme avoir été attiré sexuellement par une personne du même sexe au cours des trois derniers mois. Les chrétiens de nom sont davantage concernés que les chrétiens engagés.



1 ADOLESCENT SUR 5 DANS LE MONDE AFFIRME AVOIR RÉCEMMENT EU DES ATTIRANCES HOMOSEXUELLES

ATTIRANCES HOMOSEXUELLES PAR PAYS

LES PAYS LES PLUS CONCERNÉS :



LES PAYS LES MOINS CONCERNÉS :



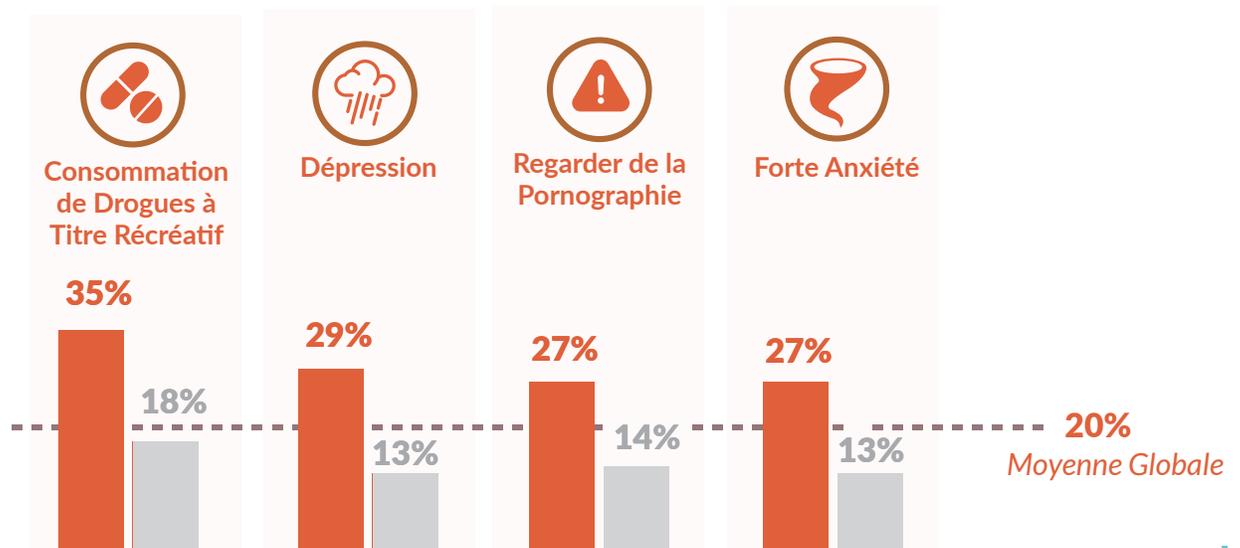
En examinant ce sujet, considérant d'autres variables de notre étude, plusieurs connexions intéressantes ont été révélées. Par exemple, les filles sont deux fois plus susceptibles d'avoir des attirances homosexuelles que les garçons (28% contre 13%). L'expérience du jeune dans sa famille semble également jouer un rôle. Les adolescents qui affirment avoir eu une mauvaise expérience de la vie familiale sont plus nombreux à faire état d'attirances homosexuelles que ceux qui ont eu une bonne expérience de la vie de famille (30% vs 18%).

La religion semble être un facteur atténuant. Les adolescents qui s'identifient à une religion quelconque sont moins susceptibles d'être attirés par le même sexe que ceux qui affirment ne pas avoir de religion (18% contre 25%). Les attirances homosexuelles sont aussi beaucoup plus faibles chez les musulmans (13%) et les chrétiens engagés (12%).

Enfin, les attirances homosexuelles semblent être liées à d'autres comportements. Presque la moitié des jeunes qui affirment avoir fait une tentative de suicide récemment (46%) font également état d'attirances homosexuelles. La consommation de drogues à titre récréatif, l'anxiété et regarder de la pornographie sont des facteurs qui multiplient presque par deux la probabilité d'un adolescent de signaler une attirance envers le même sexe.

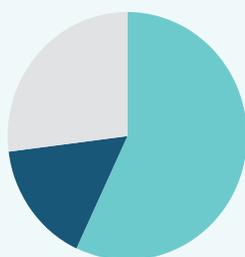
4 FACTEURS QUI CORRÉLENT AVEC LES ATTIRANCES HOMOSEXUELLES

ATTIRANCES HOMOSEXUELLES ■ OUI ■ NON



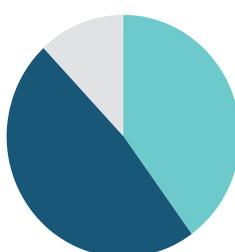
Opinion sur le mariage

Le mariage devrait-il être un engagement à vie ?



● OUI 57% ● NON 16% ● PEUT-ÊTRE 27%

Le mariage doit-il être exclusivement une union entre un homme et une femme ?



● OUI 40% ● NON 48% ● PEUT-ÊTRE 12%

OPINION PAR GENRE

GARÇONS FILLES



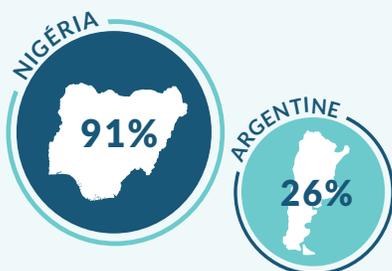
ONT REPONDU OUI

GARÇONS FILLES

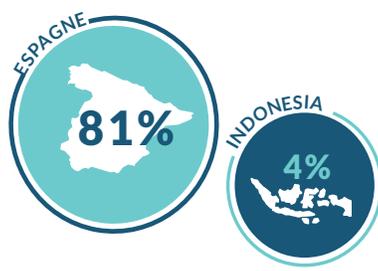


ONT REPONDU NON

RÉPONSE PAR PAYS



MAXIMUM/MINIMUM DE RÉPONSES POSITIVES



MAXIMUM/MINIMUM DE RÉPONSES NÉGATIVES

Nous avons étudié aussi les croyances des adolescents sur le mariage, qu'ils emporteront avec eux dans leur vie adulte et dans leurs futures relations.

La majorité des adolescents (57%) croient que le mariage doit être un engagement à vie, mais un pourcentage significatif d'entre eux ne sont pas sûrs (27%) ou sont en désaccord avec cette affirmation (16%). Les adolescents sont encore moins convaincus que le mariage doit être exclusivement entre un homme et une femme. Presque la moitié (48%) d'entre eux disent que non, tandis qu'ils sont moins nombreux (40%) à dire que oui.

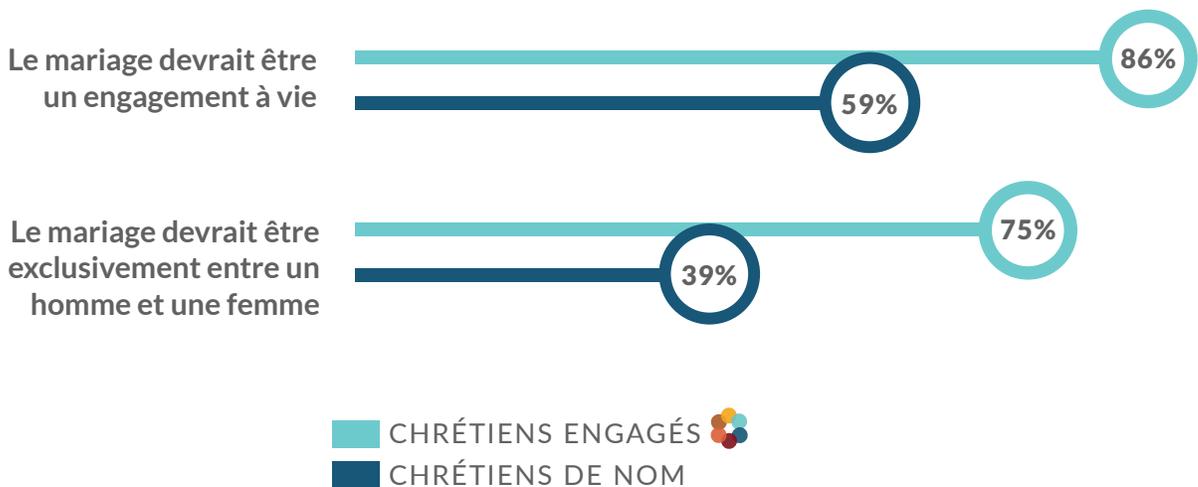
Il est intéressant de constater que le point de vue des filles sur le mariage est différent de celui des garçons. En moyenne, moins de filles pensent que le mariage devrait être un engagement à vie (53% contre 61%) et beaucoup plus d'entre elles pensent qu'il ne doit pas être exclusivement entre un homme et une femme (58% contre 38%).

En examinant les opinions à travers les cultures, on voit que les réponses des jeunes varient beaucoup. Les adolescents africains sont les plus nombreux à penser que le mariage devrait être un engagement à vie, tandis que les adolescents latino-américains sont les moins nombreux à le penser.

Les opinions sur la vision biblique du mariage sont très minoritaires : seul 1 adolescent sur 7 croit que le mariage devrait être un engagement à vie entre un homme et une femme et que les relations sexuelles sont réservées au cadre du mariage seulement.

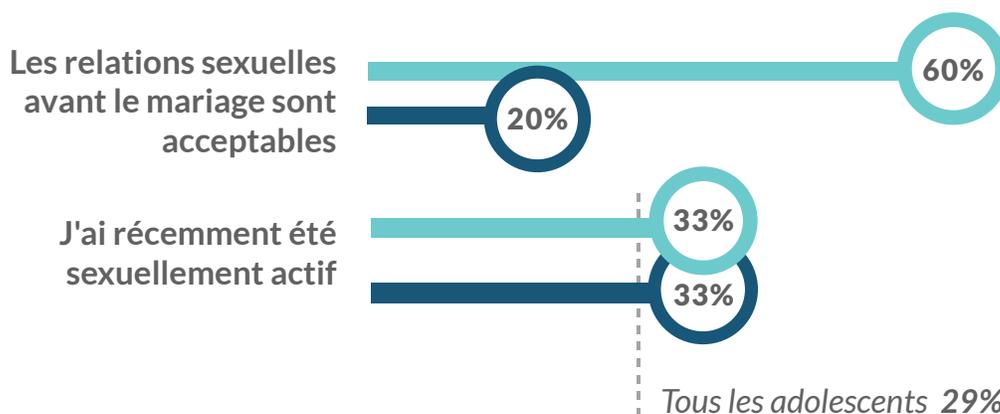
1 ADOLESCENT
SUR 7 A
UNE VISION
BIBLIQUE DU
MARIAGE

RÉPONSES DES ADOLESCENTS CHRÉTIENS



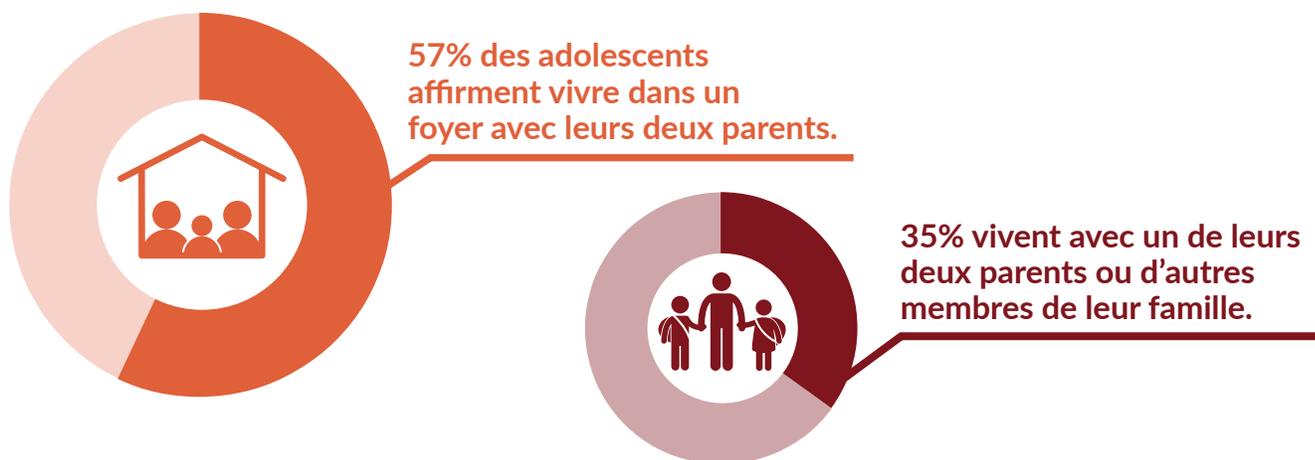
Malgré l'enseignement biblique à ce sujet, le pourcentage de chrétiens qui croient que le sexe prémarital est acceptable est identique à la moyenne mondiale (51%). Les adolescents chrétiens sont en fait plus nombreux que ceux d'autres religions de dire qu'ils ont été sexuellement actifs au cours des 3 derniers mois (34% contre 26%).

Les adolescents chrétiens engagés ont une vision plus biblique de ces sujets, mais sont tout aussi nombreux à signaler une activité sexuelle récente.



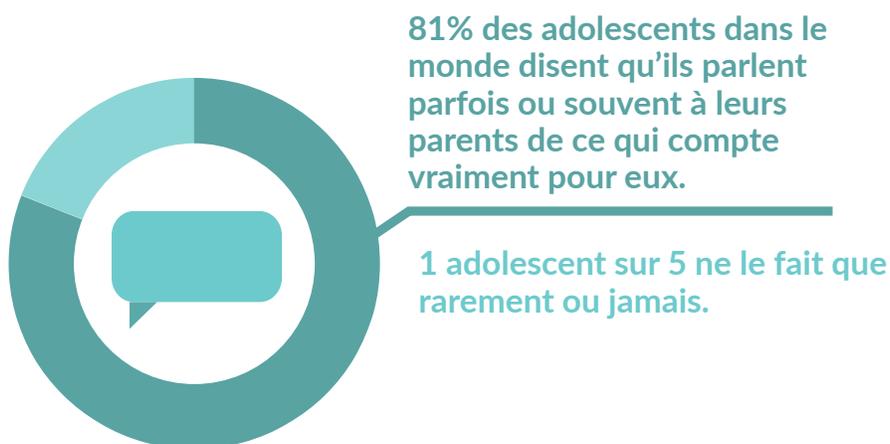
Relations familiales et amicales

Pour ce qui est de leur communauté actuelle, la grande majorité des adolescents se disent satisfaits de leurs relations familiales et amicales. 82% des adolescents sur le plan mondial déclarent avoir une expérience familiale positive dans l'ensemble. Il s'agit d'une majorité remarquable compte tenu de la grande variété de familles, de cultures et de circonstances représentées dans l'étude.



Le seul pays de notre étude où ces chiffres sont inversés est l'Inde : presque la moitié (47%) des adolescents indiens vivent avec un seul de leurs parents, contre seulement 20% avec leurs deux parents. Malgré cela, sur les 20 pays étudiés, ce sont les adolescents indiens qui se disent les plus satisfaits de leur expérience familiale : un pourcentage impressionnant est que 93% d'entre eux déclarent avoir une expérience familiale positive dans l'ensemble.

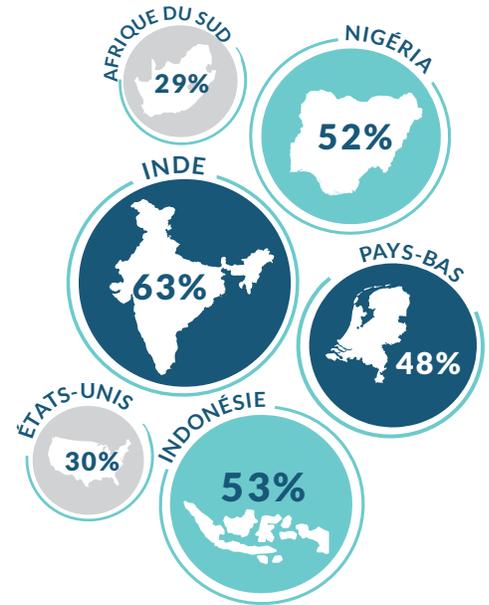
Nous avons également récolté des informations pratiques sur la proximité entre les adolescents et leurs parents, en leur posant des questions sur la fréquence de leurs conversations avec eux, sur des sujets importants. La grande majorité des adolescents sur le plan mondial disent qu'ils parlent parfois ou souvent avec leurs parents de ce qui compte vraiment pour eux.



Là encore, l'Inde sort du lot, avec 63% des adolescents qui disent qu'ils parlent souvent avec leurs parents de ce qui compte vraiment pour eux.

À l'autre extrême, les adolescents américains sont ceux qui ont le moins de conversations importantes avec leurs parents. Les États-Unis occupent aussi le dernier rang en termes de satisfaction familiale. Trois adolescents américains sur 10 déclarent avoir une expérience familiale négative dans l'ensemble.

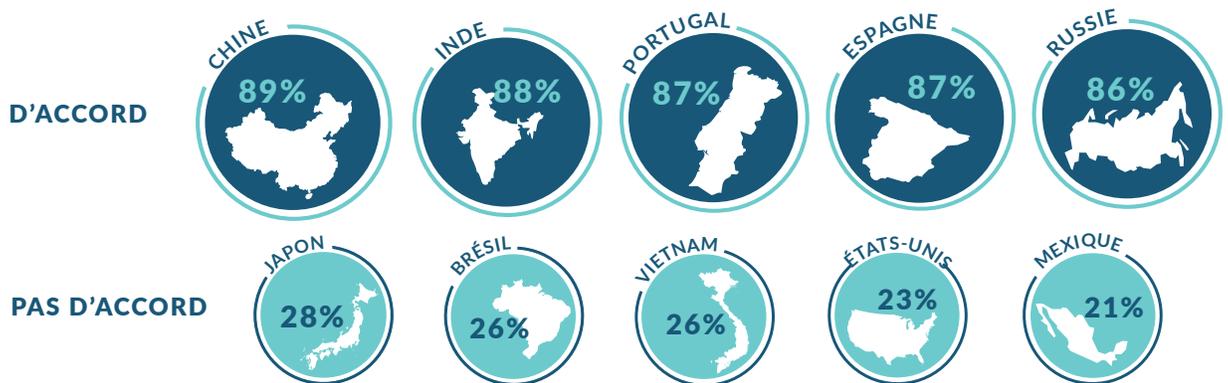
Je parle à mes parents/ tuteurs de ce qui compte vraiment pour moi.



● SOUVENT ● QUELQUES FOIS
● RAREMENT OU JAMAIS

82% DES ADOLESCENTS DANS LE MONDE DISENT AVOIR DES AMIS PROCHES QUI LES CONNAISSENT BIEN.

J'AI DES AMIS PROCHES QUI ME CONNAISSENT BIEN



Les adolescents indiquent également qu'ils ont de solides amitiés dans leur vie. 82% des adolescents à travers le monde disent avoir des amis proches qui les connaissent bien. La minorité de ceux qui disent le contraire n'est significative que dans une poignée de pays.

Il est intéressant de constater que la religion et le genre ne semblent pas avoir d'influence significative sur la satisfaction des adolescents vis-à-vis de leur famille et de leurs amis. Les réponses étaient assez similaires chez les garçons et les filles et chez les adolescents de différentes religions lorsqu'il s'agissait de signaler des amitiés proches, une expérience familiale positive et s'ils avaient ou non des conversations significatives avec leurs parents.

Conclusion

Les questions liées à l'identité et aux relations revêtent de multiples facettes et peuvent être difficiles à démêler. Chaque personne apporte avec elle son arrière-plan, ses expériences et ses opinions. Sans qu'il n'y ait pour autant de point de vue caractéristique de cette génération à travers le monde, les données révèlent certaines tendances qui peuvent nous aider à comprendre et à savoir comment réagir.

- **LE POINT DE VUE SUR L'IDENTITÉ DU GENRE DIVISE CETTE GÉNÉRATION.**

La moitié des adolescents d'aujourd'hui croit que le genre est déterminé par le sexe à la naissance, tandis que l'autre moitié croit qu'il peut être déterminé par la personne elle-même, en fonction de ses sentiments et désirs sexuels. Comment pouvons-nous entrer dans des conversations holistiques avec les adolescents, sur ce sujet et sur les implications de ces importants choix de vie.

- **LES ADOLESCENTS ONT LEUR PROPRE IDÉE DU MARIAGE.**

La génération actuelle semble s'éloigner de la vision traditionnelle du mariage conçu comme un engagement à vie entre un homme et une femme. La majorité d'entre eux ne voient pas non plus l'importance d'attendre le mariage pour avoir des relations sexuelles. Comment pouvons-nous les aider à non seulement comprendre le plan de Dieu pour le mariage, mais aussi les avantages de l'engagement dans l'alliance.

- **LES FILLES ONT UN POINT DE VUE ET UNE EXPÉRIENCE DIFFÉRENTS DE CEUX DES GARÇONS.**

Cette étude a montré que les filles ont une vision moins biblique du mariage que les garçons et éprouvent davantage de problèmes liés à l'identité de genre. Les données révèlent les faits, mais pas leurs causes ni les autres facteurs qui y contribuent. Comment aller vers ces filles, afin de mieux comprendre leurs opinions, leurs expériences et leurs luttes dans ces domaines ?

- **LES ADOLESCENTS SONT PLUTÔT SATISFAITS DE LEURS RELATIONS FAMILIALES.**

Il était intéressant de constater que les adolescents indiens sont les plus satisfaits de leur expérience familiale, bien qu'ils soient les plus nombreux à vivre dans des familles avec un seul parent. Cela semble indiquer que les jeunes aiment généralement leur famille, quelle que soit sa composition ou les difficultés auxquelles ils peuvent faire face dans leur chemin.

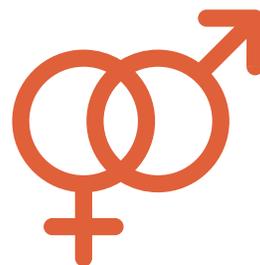
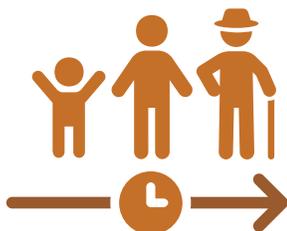


INFLUENCES
ET VOIX
DIRECTRICES

Ce que nous avons découvert

LE SENS DE LA VIE

Les adolescents disent que **la famille** est leur première influence où ils vont pour être orientés sur certaines questions les plus importantes de la vie, comme le bien et le mal et le sens de la vie.



GENRE ET SEXUALITÉ

Les réseaux sociaux et les amis sont les principales influences des adolescents sur les questions liées au genre et à la sexualité.

L'expérience personnelle est la première raison pour laquelle les adolescents disent qu'ils **pourraient changer d'avis sur une croyance religieuse.**



Il y a relativement peu d'adolescents chrétiens qui disent **que l'enseignement de leur pasteur** peut être le principal facteur susceptible de les faire changer d'avis sur une croyance religieuse.



Les adolescents **chrétiens engagés** sont quatre fois plus nombreux à se **tourner vers leur Bible ou leur pasteur** pour être orientés que les chrétiens de nom.



Influences et voix directrices

Les adolescents ont des opinions sur beaucoup de questions, mais celles-ci se forment rarement dans l'isolement. Nous étions curieux de découvrir quelles sont les principales influences sur cette génération.

À qui les adolescents font-ils confiance pour les conseiller et les orienter ?
Face aux questions les plus importantes de la vie, quelles voix écoutent-ils ?
Qu'est-ce qui pourrait les faire changer d'avis sur une croyance importante ?

Ces données, bien que loin d'être exhaustives, offrent un aperçu de la manière dont les adolescents d'aujourd'hui forment leur point de vue.

LES ADOLESCENTS FONT CONFIANCE À LEUR FAMILLE

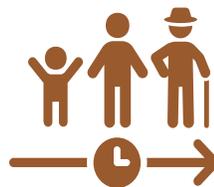
Les adolescents nous disent qu'ils se tournent le plus souvent vers leur famille pour être orientés sur les questions les plus importantes de la vie. Les membres de leur famille sont leur influence principale sur les questions liées au sens de la vie, ainsi qu'au bien et au mal.

Les amis ou les pairs ainsi que les médias sociaux font les 3 principales influences des adolescents. Puis les enseignants ou conseillers, et les textes ou responsables religieux. Les médias hors lignes, figurent bien plus bas dans la liste.

Il y a certainement beaucoup d'autres domaines sur lesquels nous aurions pu poser des questions aux adolescents, mais ce que vous pensez du sens ultime de la vie et de l'origine du bien et du mal ont des implications profondes sur votre comportement.

CONVERSATIONS SUR LE

SENS DE LA VIE



- 1 MEMBRES DE LEUR FAMILLE 41%
- 2 RÉSEAUX SOCIAUX 20%
- 3 AMIS/PAIRS 19%
- 4 ENSEIGNANTS/CONSEILLERS 7%
- 5 MÉDIAS HORS LIGNE 7%
- 6 TEXTES/RESPONSABLES RELIGIEUX 7%

CONVERSATIONS SUR LE BIEN ET LE MAL



- 1 MEMBRES DE LEUR FAMILLE **50%**
- 2 AMIS/PAIRS **16%**
- 3 RÉSEAUX SOCIAUX **14%**
- 4 ENSEIGNANTS/CONSEILLERS **9%**
- 5 TEXTES/RESPONSABLES RELIGIEUX **7%**
- 6 MÉDIAS HORS LIGNE **5%**

Ces deux questions fondamentales sont cruciales dans ces années si importantes de l'adolescence au cours desquelles les jeunes établissent leur vision du monde -un ensemble de croyances qui les guident- qui les accompagnera dans leur vie adulte.

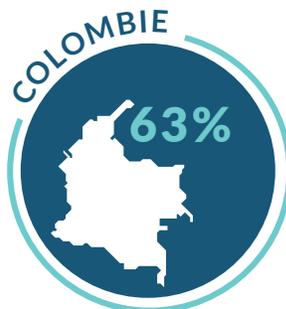
Pour ce qui est de la morale, les adolescents latino-américains dépendent davantage de leur famille que ceux des autres régions du monde : 3 sur 5 d'entre eux disent aller vers leur famille pour s'informer ou être orientés sur le bien et le mal.

Cependant, même dans les pays où ce chiffre est le plus petit, la famille demeure la première réponse parmi les autres répondues.

INFLUENCE FAMILIALE PAR PAYS

Je vais vers ma famille le plus souvent pour obtenir des informations ou être orienté sur le bien et le mal :

LES PAYS LES PLUS CONCERNÉS



LES PAYS LES MOINS CONCERNÉS



La famille continue de jouer un rôle important pour orienter les adolescents, même dans les pays où les jeunes manifestent une expérience familiale négative. Les États-Unis, par exemple, sont le dernier pays en termes de satisfaction familiale pour les adolescents, et pourtant, les adolescents américains sont nombreux, plus que la moyenne à affirmer aller vers leur famille le plus souvent pour s'informer ou être orientés sur le bien et le mal (52%) et sur le sens de la vie (42%). Il semble que, malgré les erreurs de la vie parentale, les parents et autres membres de la famille restent des influences fiables dans la vie des adolescents.

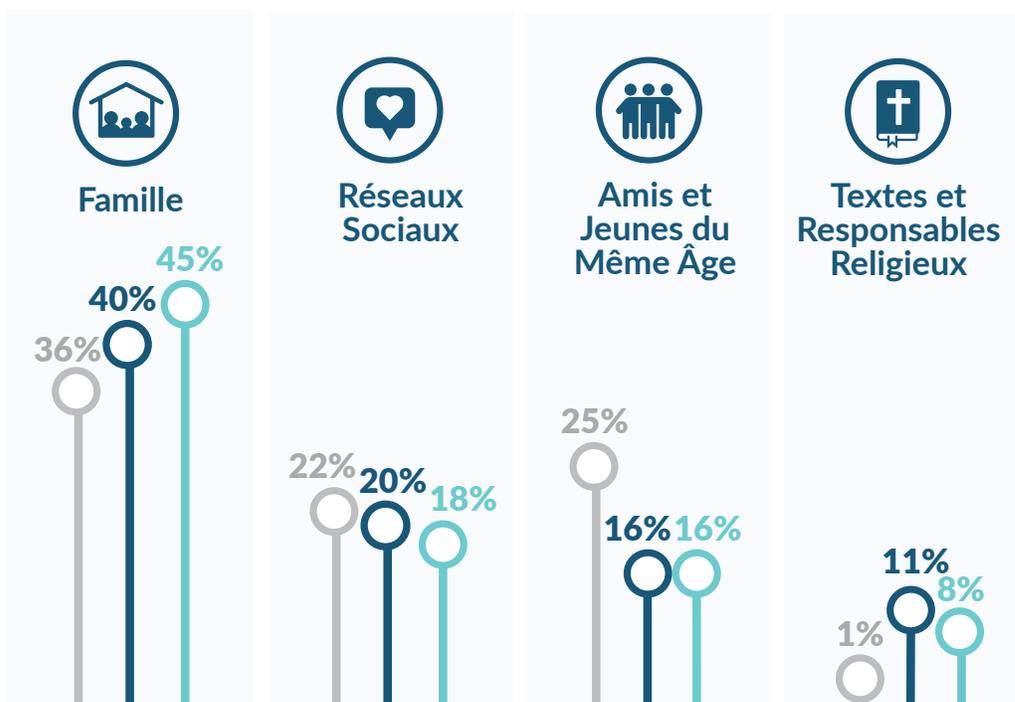
Moins d'1 adolescent chrétien sur 10 dit qu'il se tourne le plus souvent vers son pasteur ou vers la Bible pour être orienté sur le sens de la vie.

Il n'est peut-être pas surprenant que les agents qui influencent des jeunes varient un peu en fonction de leur religion. Les chrétiens sont plus nombreux que les autres à se tourner vers leur famille pour être orientés sur le sens de la vie et un peu moins nombreux à se diriger vers les réseaux sociaux ou vers leurs amis et pairs.

INFLUENCES PAR RELIGION

Vers qui je vais le plus souvent pour obtenir des informations ou être orienté sur le sens de la vie :

■ SANS RELIGION ■ AUTRE RELIGION ■ CHRÉTIENS



Un autre thème

Un autre domaine sur lequel nous avons posé des questions aux jeunes est celui du genre, de la sexualité et des problèmes liés à la sexualité. Là, c'est très différent, les jeunes font état d'influences très diverses.

La voix la plus audible est l'Internet : plus d'1 adolescent sur 3 dit aller le plus souvent sur les réseaux sociaux pour s'informer ou être orienté sur ces questions, puis en deuxième lieu vers ses amis et les jeunes de son âge, et en troisième lieu vers les membres de sa famille. Les responsables et textes religieux sont tout en bas sur la liste.

Même chez les chrétiens, les réseaux sociaux apparaissent avant la famille sur la liste des principaux agents influant sur ces questions. En ce qui concerne le genre et la sexualité, la voix de la culture semble étouffer d'autres voix telles que les Écritures ou l'Église.

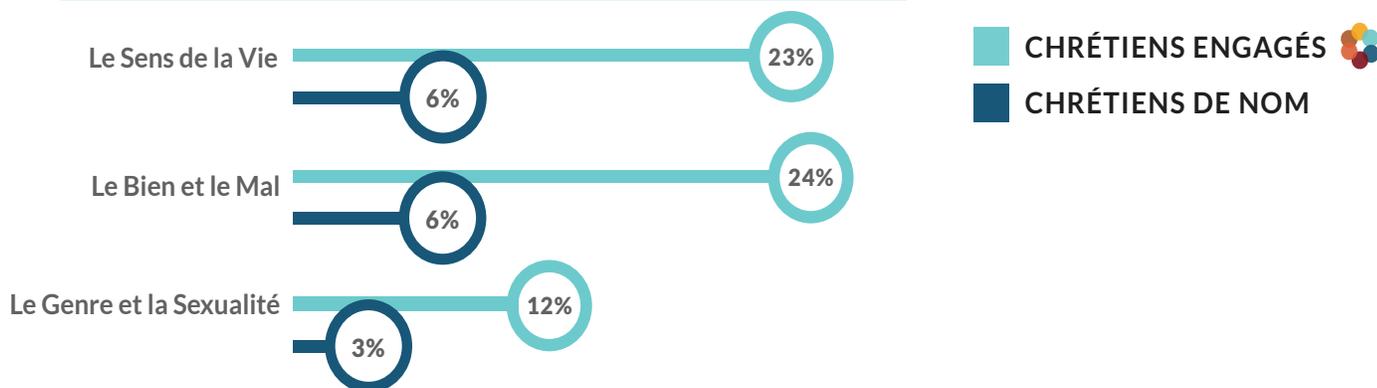
On constate cependant une différence significative entre les chrétiens engagés, qui adhèrent aux croyances chrétiennes fondamentales, lisent la Bible et prient régulièrement. Ces adolescents prêtent davantage attention à la Parole de Dieu et à leurs responsables spirituels. Les adolescents chrétiens engagés sont environ quatre fois plus nombreux à dire qu'ils consultent les textes ou les responsables religieux pour être orientés.

CONVERSATIONS SUR LE GENRE ET LA SEXUALITÉ



- 1 RÉSEAUX SOCIAUX 36%
- 2 AMIS/PAIRS 23%
- 3 MEMBRES DE LEUR FAMILLE 20%
- 4 ENSEIGNANTS/CONSEILLERS 11%
- 5 MÉDIAS HORS LIGNE 6%
- 6 TEXTES/RESPONSABLES RELIGIEUX 4%

CONSULTENT LES RESPONSABLES RELIGIEUX OU LES TEXTES SACRÉS POUR S'INFORMER OU ÊTRE ORIENTÉS CONCERNANT :



Ce qui les ferait changer d'avis

Les influences contribuent à informer et à façonner les opinions, mais en fin de compte, chaque personne décide pour elle-même ce qu'elle croit et dans quelle mesure ils s'accrocheront à cette croyance.

Nous avons voulu découvrir ce qui pourrait faire les adolescents changer d'avis sur les croyances religieuses auxquelles il adhère déjà.

Les expériences personnelles, comme une réponse à la prière, ont été l'option de réponse la plus choisie. Les adolescents préfèrent aussi vérifier les choses par eux-mêmes plutôt que de consulter les autres. Les conversations avec des gens avec image autoritaire, comme leurs parents ou pasteurs, se classait bien beaucoup plus bas sur la liste, et les conversations avec les amis en dernier lieu.

QU'EST-CE QUI AURAIT LE PLUS DE CHANCES DE VOUS FAIRE CHANGER D'AVIS CONCERNANT UNE CROYANCE RELIGIEUSE ?

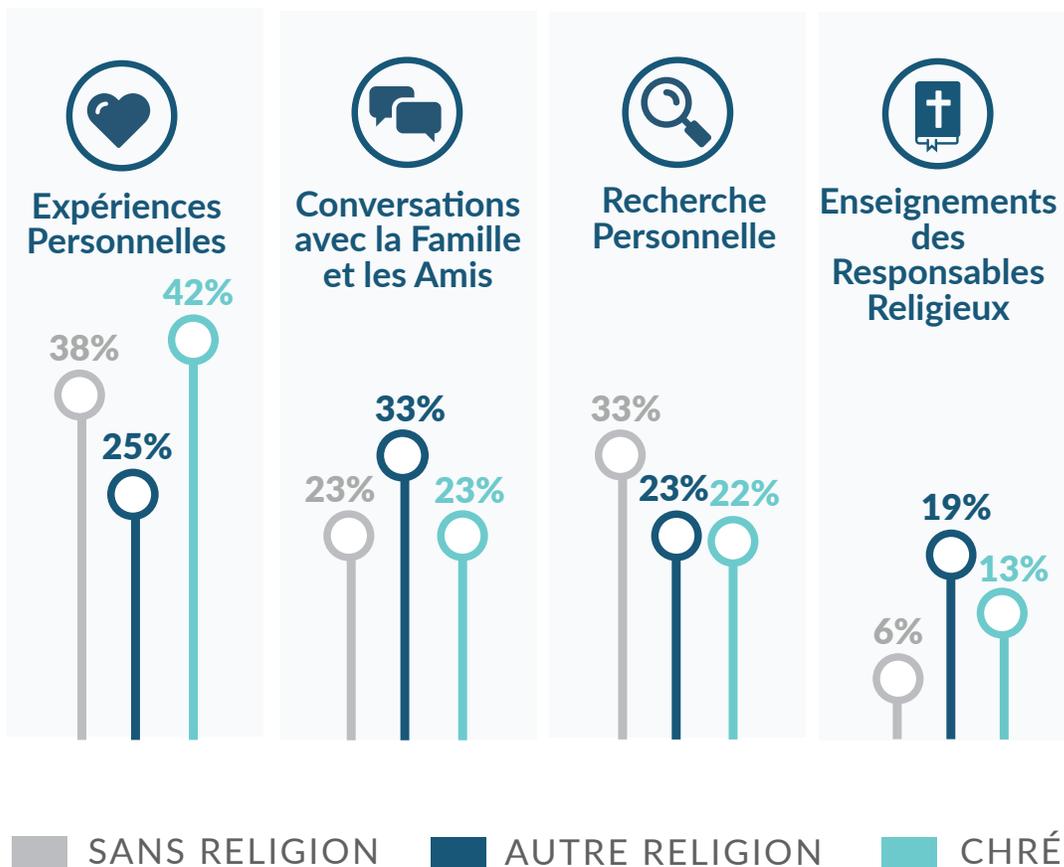


- 1 L'EXPÉRIENCE PERSONNELLE, TELLES QU'UNE RÉPONSE À LA PRIÈRE : **37%**
- 2 MES PROPRES RECHERCHES EN LIGNE OU DANS DES LIVRES : **26%**
- 3 UNE CONVERSATION AVEC MES PARENTS : **18%**
- 4 LES ENSEIGNEMENTS DES RESPONSABLES RELIGIEUX : **12%**
- 5 UNE CONVERSATION AVEC UN AMI : **8%**

L'Inde était le seul pays où les réponses à cette question étaient radicalement inversées. Presque la moitié (46%) d'adolescents indiens ont dit que ce serait une conversation avec leurs parents qui aurait le plus de chances de les faire changer d'avis, tandis que l'expérience personnelle est beaucoup moins mentionnée (15%).

Les adolescents sans religion comptent beaucoup sur leurs propres recherches, mais eux-même seraient davantage touchés par une expérience personnelle. Les adolescents chrétiens sont encore plus nombreux à dire qu'une expérience personnelle pourrait les faire changer d'avis que ceux d'autres religions. De toutes les religions, ceux qui attachent le moins d'importance à l'expérience personnelle et le plus d'importance à l'enseignement de leurs responsables religieux sont les musulmans. (À noter que les musulmans sont le plus grand groupe inclus dans la section « Autre religion » du tableau ci-dessous.)

IL Y A PLUS DE CHANCES DE CHANGER D'AVIS PAR RAPPORT À UNE CROYANCE RELIGIEUSE SUITE AUX :



Conclusion

C'était bon d'entendre directement des adolescents, quelles sont les influences et voix qu'ils écoutent et les guident dans le monde où ils vivent et qui devient de plus en plus complexe et étrange. Voici certains éléments de leurs réponses, à prendre en compte :

- **L'INFLUENCE FAMILIALE EST IMPORTANTE.**
Cette étude a montré que pour ce qui est des questions les plus importantes de la vie : en définitive, les adolescents se tournent vers et font confiance à leur famille pour les orienter. Les parents jouent le rôle le plus important pour déterminer ce que croit leur enfant.
- **LES ÉCRITURES ET L'ÉGLISE ONT MOINS D'INFLUENCE QUE LES AUTRES SOURCES.**
C'est particulièrement vrai pour les questions liées au genre et à la sexualité. La voix de la culture s'exprime fortement à travers les réseaux sociaux et les jeunes du même âge, formant les valeurs des adolescents sur ces sujets importantes. Comment l'Église peut-elle jouer son rôle et impacter les jeunes dans ces domaines importants ?
- **L'EXPÉRIENCE PERSONNELLE A UNE GRANDE INFLUENCE DANS LA VIE DES JEUNES.**
Les adolescents qui marchent déjà avec Christ ont toujours faim d'authentiques expériences de leur foi et même ceux qui disent que Dieu n'existe pas sont ouverts à changer d'avis s'ils le rencontraient personnellement. Comment pouvons-nous contribuer à créer un environnement et des opportunités rendant possibles une telle expérience ?



LETTRE DE ROB HOSKINS

Sommes-nous à l'écoute ?

À la lumière de cette recherche, nous savons exactement qui et ce qui influence les jeunes d'aujourd'hui. La tâche de préparer une génération d'hommes et de femmes de Dieu, au milieu d'une culture de l'époque post-vérité semble impossible ; mais notre Dieu n'est pas le Dieu de l'impossible : il est le Dieu de l'inévitable.

Bien que nous n'ayons peut-être pas vécu les mêmes choses au cours de notre jeune âge que nos jeunes affrontent aujourd'hui, la recherche - comme ce rapport - est révélatrice. Elles nous permettent de parcourir la réalité des défis auxquels nos jeunes font face au quotidien.

Ces pages révèlent clairement que les adolescents ont désespérément besoin de sages conseils sur les sujets confondus par la culture, comme le genre et la sexualité. Le taux surprenant de problèmes personnels et d'idées suicidaires/tentatives de suicide chez nos jeunes sont un retentissant appel à l'aide. Au milieu de ce chaos, ne perdez pas courage, car il y a une bonne nouvelle ! Les adolescents voient leur famille, biologique ou spirituelle, comme le premier endroit vers lequel ils se tournent lorsqu'ils doivent prendre des décisions importantes pour leur vie.

Malheureusement, il semble qu'au lieu de se tourner vers les véritables sources de vérité que sont la Parole de Dieu, les pasteurs et l'Église, nos jeunes cherchent des réponses à leurs questions sur leur identité et le sens de leur vie sur Google et YouTube. Cette confusion n'est pas nouvelle. En fait, je trouve que les jeunes d'aujourd'hui ressemblent beaucoup à Thomas, qui exprime ses doutes en Jean 14:5-6 par une grande question existentielle : « Comment en connaîtrions-nous le chemin ? »

Alors que nos adolescents tentent de naviguer dans un monde où la culture est à la fois omniprésente et persuasive, notre rôle est de les orienter vers la vérité éternelle. Nous devons leur montrer Jésus, qui répond à leurs doutes, à leur confusion et à leurs questions par des paroles qui sonnent aussi vraies aujourd'hui qu'à l'époque de Thomas. La nouvelle génération a besoin de savoir que les réponses à leurs questions ne se trouvent pas dans les nuages, mais que, dans ce monde si complexe, confus et problématique, ils peuvent toujours trouver la vérité et s'appuyer sur cette réponse :

« Moi, je suis le chemin. »

À Propos de Onehope

En partenariat avec les églises locales, les ministères et les gouvernements à travers le monde, OneHope a atteint plus de 1,6 milliards d'enfants et de jeunes avec la Parole de Dieu. Nos travaux de recherche dans les pays ont permis la conception de programmes d'étude biblique adaptés à l'âge et à la culture. Depuis 1987, OneHope aide les enfants à vivre l'histoire de Dieu et annonce le message d'espoir qui change des vies aux enfants et aux jeunes de tous les pays. Pour en savoir plus, visitez OneHope.net.

Méthodologie

Nous avons enquêté 8 394 adolescents âgés de 13 à 19 ans, à travers 20 pays. Dans chacun de ces pays, un échantillon représentatif d'environ 400 adolescents a fourni une puissance statistique suffisante pour être sûr à 95% que les résultats sont exacts avec une marge d'erreur de 5% pour la population ciblée, ainsi que pour effectuer les tests statistiques correspondants. Pour les régions à plusieurs pays, de même que sur le plan mondial, le seuil de fiabilité était encore plus élevé et la marge d'erreur encore plus réduite.

Dans 5 pays (Chine, Égypte, Inde, Japon et Vietnam), nous avons eu recours à des quotas afin de nous assurer qu'au moins 10% des adolescents sondés étaient chrétiens, en vue d'obtenir un échantillon d'une taille significative pour les analyses et comparaisons fondées sur la religion. Dans un certain nombre d'autres pays, nous avons atteint ou approché notre cible d'au moins 10% de chrétiens ou de musulmans, sans avoir recours à des quotas. Nous avons eu recours à un quota au Kenya, afin de nous assurer qu'au moins 40% des adolescents sondés soient des filles.

Les questionnaires ont été distribués via Centiment Research. Comme mesure de contrôle de qualité, les participants qui donnaient une réponse fautive à une simple question d'attention étaient disqualifiés. L'outil de recherche était constitué de 70 questions de base, avec plusieurs questions supplémentaires pour chaque région, afin d'explorer les domaines d'intérêt spécifique.

Collecte de Données

Les données pour cette étude ont été récoltées du 24 février au 27 mars 2020. Nous croyons que cette étude reflète fidèlement les croyances et comportements des adolescents, avant qu'ils ne commencent à ressentir les effets largement répandus du confinement et de la quarantaine, qui pouvaient affecter les données, notamment le temps total passé en ligne et les indicateurs de santé mentale, comme la dépression, l'anxiété et les autres troubles examinés dans cette étude. Dans tous les pays, à l'exception de la Chine, les données ont été récoltées avant le confinement national dû à la pandémie de COVID-19. La Chine est une exception notable, en tant qu'épicentre de la pandémie, qui a été le premier pays à mettre en place des procédures de confinement.

PAYS	TAILLE DE L'ÉCHANTILLON	DATES DE COLLECTE DES DONNÉES
Argentine	420 adolescents	février 27 - mars 2, 2020
Brésil	420 adolescents	février 27 - mars 11, 2020
Chine	420 adolescents	février 27 - mars 6, 2020
Colombie	413 adolescents	février 27 - mars 2, 2020
Égypte	420 adolescents	février 27 - mars 9, 2020
Inde	412 adolescents	février 28 - mars 17, 2020
Indonésie	420 adolescents	février 27 - mars 7, 2020
Japon	425 adolescents	février 27 - mars 23, 2020
Kenya	435 adolescents	février 25 - mars 27, 2020
Mexique	420 adolescents	février 27 - mars 2, 2020
Pays-Bas	419 adolescents	février 27 - mars 8, 2020
Nigéria	420 adolescents	février 24 - mars 20, 2020
Portugal	419 adolescents	mars 7 - mars 18, 2020
Roumanie	420 adolescents	février 28 - mars 13, 2020
Russie	418 adolescents	février 27 - mars 2, 2020
Afrique du Sud	420 adolescents	février 24 - mars 7, 2020
Espagne	420 adolescents	mars 7 - mars 13, 2020
Royaume-Uni	420 adolescents	février 24 - mars 3, 2020
États-Unis	410 adolescents	février 24 - février 29, 2020
Vietnam	423 adolescents	mars 13 - mars 26, 2020

Définitions

CHRÉTIENS ENGAGÉS

Les adolescents qui s'identifient comme chrétiens, à l'exclusion des Témoins de Jéhovah et des Mormons, et qui correspondent aux critères suivants :

- Croient que Dieu existe et qu'ils peuvent avoir une relation personnelle avec lui.
- Croient que Jésus est le Fils de Dieu.
- Croient que le pardon des péchés n'est possible que par la foi en Jésus-Christ.
- Croient que la Bible est la Parole de Dieu.
- Lisent les Écritures seuls au moins une fois par semaine.
- Prient tous les jours ou toutes les semaines.

À noter que les chrétiens engagés peuvent être catholiques, adventistes du septième jour, orthodoxes ou de n'importe quelle autre dénomination chrétienne.

CHRÉTIENS DE NOM

Adolescents qui s'identifient comme chrétiens, à l'exclusion des Témoins de Jéhovah et des Mormons, mais qui ne correspondent pas aux critères de croyances et d'habitudes des chrétiens engagés.

AUTRES RELIGIONS

Les adolescents qui s'identifient comme bouddhistes, hindous, juifs, musulmans ou autres.

SANS RELIGION

Les adolescents qui s'identifient comme athées, agnostiques ou autres.

QUESTIONS?

Vous vous posez des questions au sujet de cette recherche ?
Contactez research@OneHope.net



Culture Globale des Jeunes, Rapport Global
Copyright © 2021 OneHope, Inc.
600 SW Third Street Pompano, Florida 33060, U.S.
OneHope.net
www.globalyouthculture.net

Les passages bibliques sont tirés de la Parole de Vie (PVD)
Copyright © Societe biblique francaise – Bibli'O, 2000, avec l'aimable autorisation de la
societe biblique francaise – Bibli'O.
Tous droits réservés.



CULTURE
GLOBALE DES JEUNES

