



CULTURE

Globale des Jeunes

Pensées d'une jeunesse connectée au numérique

Table des matières

4 INTRODUCTION

- 5** ATTITUDE ET COMPORTEMENT RELIGIEUX
 - 16** EXPÉRIENCES ET PROBLÈMES PERSONNELS
 - 25** CONNECTIVITÉ NUMÉRIQUE ET IMPACT
 - 32** IDENTITÉ ET RELATIONS
 - 42** INFLUENCES ET VOIX QUI NOUS ORIENTENT
-

- 50** LETTRE DE ROB HOSKINS
- 51** À-PROPOS DE ONEHOPE
- 51** MÉTHODOLOGIE
- 52** RÉCOLTE DE DONNÉES
- 53** DÉFINITIONS

INTRODUCTION

Les adolescents représentent actuellement 11% de la population mondiale.¹ Pour chaque tranche de 10 êtres humains sur la planète, il y a un adolescent en transition de l'enfance à l'âge adulte. Cet adolescent est en pleine puberté, ne sait pas comment se comporter en société, se livre à des expériences et fait des erreurs tout en commençant à envisager ce qu'il sera plus tard.

Nous savons que l'adolescence est une période difficile. Une chose sur laquelle nous nous posons des questions est leur parcours spirituel au cours de ces années. Nous avons donc envoyé un sondage en ligne à des jeunes de 13-19 ans à travers le monde.

1

Division de la Population des Nations Unies, base de données de la population totale, <https://population.un.org/wpp/DataQuery/> Consulté en août 2020.



20 pays



14 langues



8 394 jeunes
connectés au
numérique



Âge : 13-19
ans



Sondage en
70 éléments



Afrique : Kenya, Nigeria, Afrique du Sud (1 275 ados sondés)

Asie : Chine, Inde, Indonésie, Japon, Vietnam (2 100 ados sondés)

Eurasie : Égypte, Pays-Bas, Portugal, Roumanie, Russie, Espagne, Royaume-Uni (2 936 ados sondés)

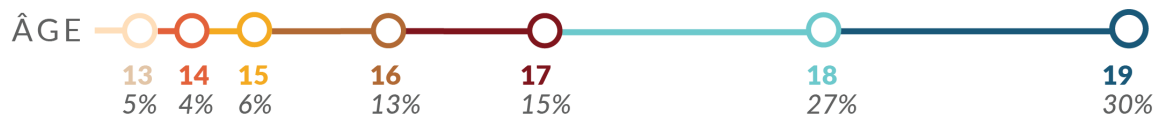
Amérique latine : Argentine, Brésil, Colombie, Mexique (1 673 ados sondés)

Amérique du Nord : États-Unis (410 ados sondés)

À-PROPOS DES ADOS

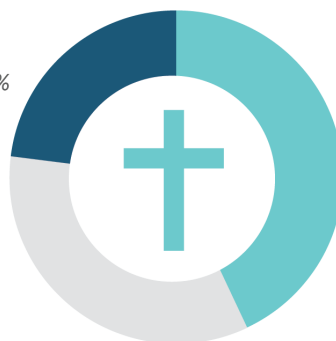


HOMMES 51%
FEMMES 49%



AUTRE RELIGION **23%**
 • Musulman 12% • Bouddhiste 5% • Hindou 4%

AUCUNE RELIGION **34%**
 • Athée 15% • Autre 13% • Agnostique 5%



CHRÉTIEN **43%**

Leurs réponses étaient complexes, tout comme ils le sont eux-mêmes en ce moment. Les lire nous a fait parcourir avec eux les montagnes russes de leurs émotions. Nous avons d'abord été surpris de constater que si peu d'entre eux n'avaient jamais ouvert une Bible ou assisté à un culte, puis nous nous sommes réjouis de voir qu'ils étaient aussi nombreux à avoir eu de bonnes expériences familiales, nous avons eu le cœur brisé de découvrir que les troubles mentaux sont plus répandus dans le monde que nous ne le pensions, nous sommes restés perplexes devant leur confusion identitaire, nous sommes à nouveau étonnés de voir vers qui ils se tournent pour demander conseil. Enfin, nous avons finalement découvert des lueurs d'espoir dans l'impact qu'une expérience ou une invitation personnelle peut avoir sur leurs croyances.

Vous allez voir... ce rapport est une folle aventure ! Il est révélateur et extrêmement utile si vous le lisez jusqu'au bout. C'est aussi vrai, pour élever des ados : ça peut sembler compliqué, difficile et parfois même désespérant, mais si vous savez ce qu'ils pensent, vous pouvez contribuer à les orienter en toute sécurité à travers les années les plus éprouvantes, mais formatrices, de leur vie.

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS RELIGIEUX

Ce que nous avons découvert

LES ADOS DANS LE MONDE...



Plus de la moitié (52%) des ados dans le monde affirment n'avoir **jamais lu d'Écritures religieuses eux-mêmes.**



Les ados qui ne vont pas à l'église disent qu'ils seraient **ouverts à l'idée d'y aller s'ils y étaient invités** et témoignent que les chrétiens qu'ils connaissent sont **bons et attentionnés.**



Plus de la moitié (52%) des ados croient que **toutes les religions enseignent des vérités équivalentes.**

Ceux qui sont chrétiens sont tout aussi susceptibles de dire cela que les incroyants.

Ne passez pas à côté de ce point.

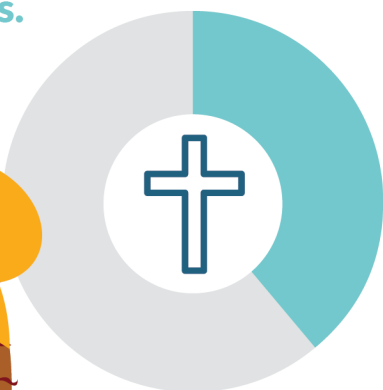
Deux ados sur trois dans le monde disent que leurs croyances religieuses ou leur parcours spirituel sont **un élément important de leur identité.**

Les jeunes musulmans sont la religion **la plus disciplinée** en ce qui concerne **la participation au culte, la lecture des Écritures et la prière.**



ADOS CHRÉTIENS...

43% des ados sondés **s'identifient comme chrétiens.**



Seulement **7%** ont les croyances et habitudes d'un **chrétien engagé.** (Voir définition page 9)



40% de ceux qui se disent chrétiens affirment **ne jamais lire la Bible.**



Les ados qui sont attachés aux croyances chrétiennes fondamentales, lisent la Bible régulièrement et ont une vie de prière, font état de **nettement moins de problèmes personnels.**



La vérité...

C'était difficile d'obtenir une image claire des croyances religieuses des ados dans le monde d'aujourd'hui, probablement parce qu'ils ne sont pas prêts à dire que la vérité ne se trouve que dans une seule religion.

Plus de la moitié (52%) des ados dans le monde croient que toutes les religions enseignent des vérités équivalentes, une position partagée à la fois par les ados chrétiens et incroyants. Les ados d'autres confessions, comme l'islam, le bouddhisme et l'hindouisme sont beaucoup plus susceptibles—pas moins—de partager cette opinion (67%).

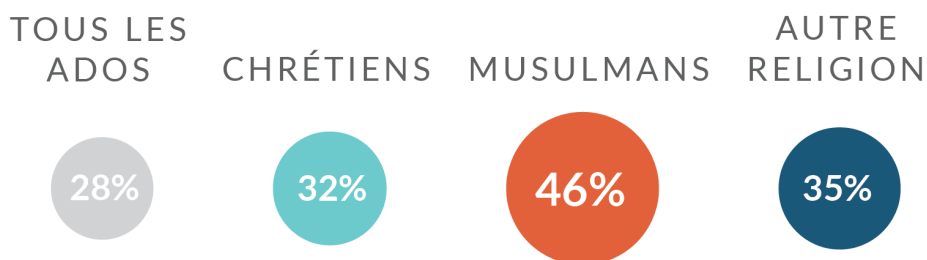
Cela vous laisse-t-il perplexe ? Oui, mais souvenez-vous que ce sont des adolescents qui cherchent à comprendre les choses. S'ils disent que leur parcours spirituel est un élément important de leur identité, ils refusent aussi d'adopter une vision exclusive de la source de vérité spirituelle.

Ce qui est encore plus surprenant que leur manque d'attachement à la vérité est le fait qu'ils ne semblent pas la chercher, encore moins la partager. Presque la moitié (46%) d'entre eux ne parlent pas de leur foi avec ceux qui ne la partagent pas.

Même les ados chrétiens semblent influencés par cet état d'esprit. Une minorité significative (30%) d'entre eux est en désaccord avec l'affirmation que le pardon des péchés n'est possible que par la foi en Jésus-Christ.

PARTAGER SA FOI

À quelle fréquence les ados parlent-ils de questions religieuses et spirituelles avec ceux qui ne partagent pas leurs croyances ? (Tous les mois ou plus souvent)

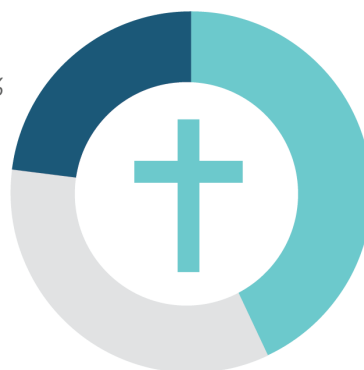


La vérité est que **44% des ados chrétiens sont en désaccord même avec l'idée qu'ils ont la responsabilité de témoigner de leur foi aux autres.**

IDENTITÉ RELIGIEUSE MONDIALE

AUTRE RELIGION **23%**
Musulmans 12% • Bouddhiste 5% • Hindou 4%

SANS RELIGION **34%**
Athée 15% • Autre 13% • Agnostique 5%



CHRÉTIEN **43%**

Au niveau mondial, environ **2 ados sur 5 s'identifient comme chrétiens**, 1 sur 4 comme d'une autre religion et 1 sur 3 comme sans obédience religieuse. De toutes les régions que nous avons étudiées, l'Afrique est celle qui a la plus grande population chrétienne, tandis que l'Asie en a le moins.

RELIGION PAR RÉGION

CHRÉTIEN AUTRE RELIGION SANS RELIGION



Les rares engagés

Les ados chrétiens qui prennent leur marse avec Jésus au sérieux témoignent d'une grande diversité, individuellement et en fonction de leur entourage et de leur contexte culturel. OneHope a créé une définition des croyances et comportements indiquant qu'un ado sondé est un chrétien engagé.

6 CARACTÉRISTIQUES DES ADOS CHRÉTIENS ENGAGÉS

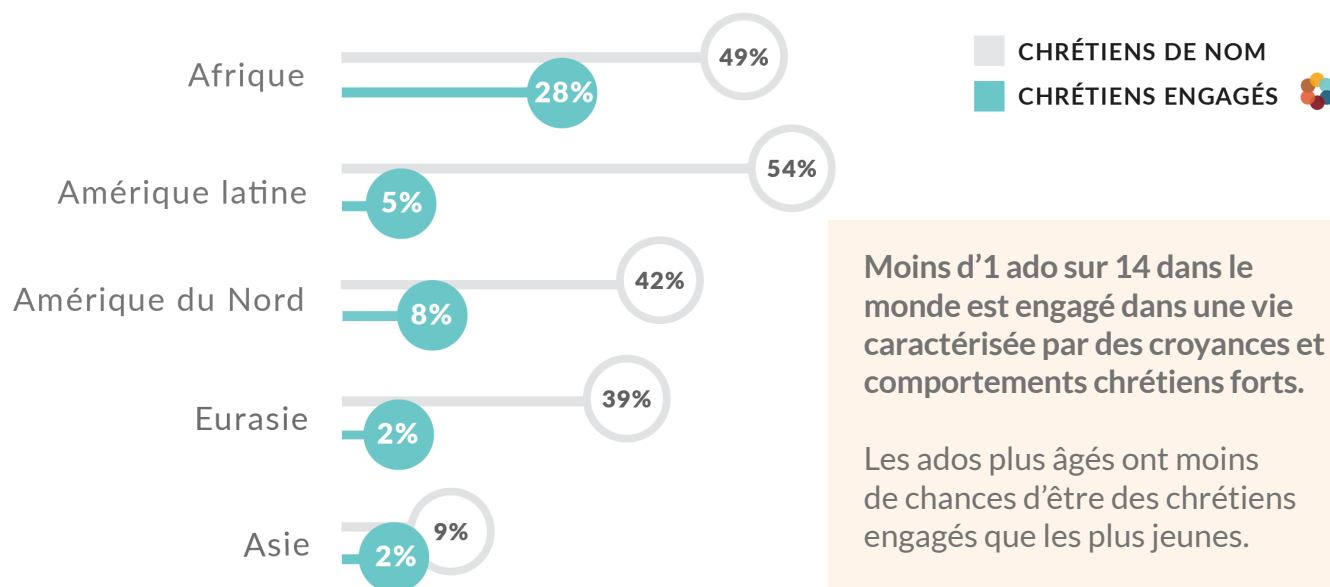


**À noter que ces ados s'identifient comme chrétiens, mais pas comme Témoins de Jéhovah ou Mormons. Un chrétien engagé peut être catholique, adventiste du septième jour, orthodoxe ou d'un certain nombre d'autres dénominations.*

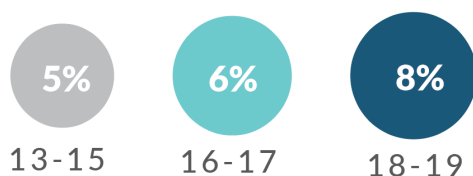
Au niveau mondial, il y a très peu d'ados chrétiens engagés. Bien que 43% mentionnent le christianisme comme leur religion, seulement 7% affichent les croyances et comportements indiquant qu'ils sont engagés dans leur marse chrétienne.

Les chrétiens de nom sont des ados qui s'identifient comme chrétiens, mais sans afficher une ou plusieurs des croyances et habitudes fondamentales d'un chrétien engagé, définies ci-dessous.

CHRÉTIENS ENGAGÉS PAR RÉGION



CHRÉTIENS ENGAGÉS PAR ÂGE



Les bienfaits de l'engagement

Les effets positifs d'une vie chrétienne engagée sont indéniables. Voici quelques exemples :

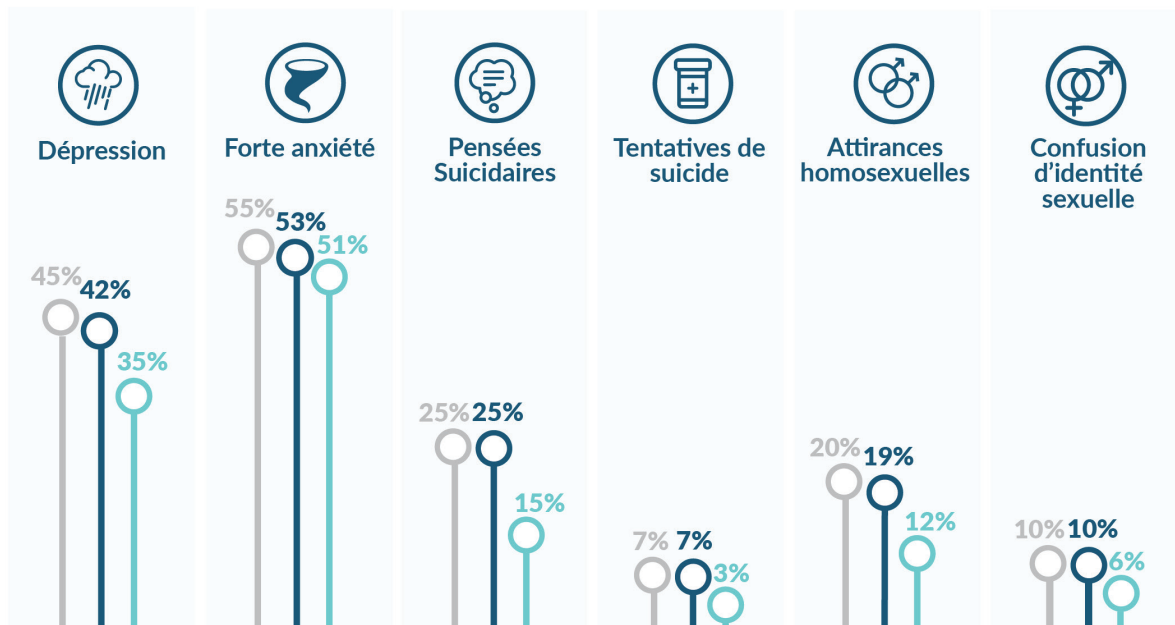
- Les chrétiens engagés sont nettement moins nombreux que les autres à dire qu'ils ont été déprimés récemment (35% vs 46%).
- Ils sont plus de deux fois moins nombreux à avoir fait une tentative de suicide récente (3% vs 7%).
- Ils sont moins susceptibles de dire qu'ils sont confus quant à leur identité sexuelle (6% vs 11%).
- Ils sont environ 50% moins susceptibles de dire qu'ils sont attirés par des personnes du même sexe que la moyenne mondiale des autres adolescents (12% vs 21%).

Les chrétiens engagés font état de plus faibles taux de comportement à risque et de troubles mentaux préoccupants, sur tous les éléments mesurés.

PROBLÈMES PERSONNELS

Au cours des trois derniers mois, j'ai eu :

■ TOUS LES ADOS ■ CHRÉTIENS DE NOM ■ CHRÉTIENS ENGAGÉS



COMPORTEMENT RELIGIEUX

Les ados chrétiens engagés affichent aussi un comportement religieux très différent des chrétiens de nom, comme on peut le voir ici :

■ CHRÉTIENS DE NOM
■ CHRÉTIENS ENGAGÉS



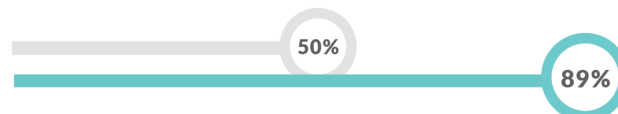
VIE D'ÉGLISE

Vont à l'église toutes les semaines ou plus souvent.



TÉMOIGNAGE

Croient qu'ils ont la responsabilité de témoigner aux autres de leur foi et de leurs croyances religieuses.



Parlent de questions religieuses ou spirituelles avec ceux qui ne partagent pas leurs croyances, au moins une fois par mois.



Habitudes religieuses

LECTURE DES ÉCRITURES



52% des ados ne lisent jamais les Écritures religieuses de leur propre initiative.

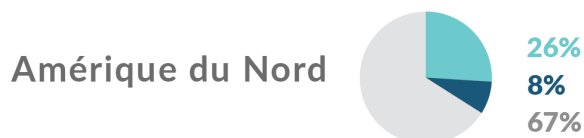
Plus de la moitié (52%) des ados au niveau mondial affirment n'avoir jamais lu les Écritures religieuses par eux-mêmes.

40% de ceux qui se disent chrétiens affirment n'avoir jamais lu la Bible.

Les ados musulmans sont 3 fois plus nombreux à lire le Coran quotidiennement (36%) que les ados chrétiens la Bible (11%).

VIE D'ÉGLISE

- Une fois par semaine ou plus
- Une fois par mois
- Plusieurs fois par an ou moins



LISENT LE MOINS LES ÉCRITURES



% qui affirment ne jamais les lire

Les adolescents sont beaucoup plus nombreux à affirmer qu'ils ont une vie de prière de préférence aux autres habitudes religieuses.

Indépendamment de leur religion, 42% d'entre eux disent qu'ils prient tous les jours ou toutes les semaines. Pour les chiffres complets, voir page suivante.

Les musulmans sont beaucoup plus disciplinés : 72% disent prier tous les jours, contre 41% pour les ados chrétiens et 33% des ados d'autres religions.

Une vie spirituelle intégrée est très différente des habitudes religieuses. Le lieu de culte fréquenté et la lecture des Écritures comptent beaucoup et ont un impact visible sur l'expérience vécue et les combats personnels des ados.

HABITUDES RELIGIEUSES DES ADOS À TRAVERS LE MONDE

Nous avons mesuré les habitudes religieuses des ados, comme les réunions communautaires, la lecture des Écritures et la prière. Sur toutes les religions que nous avons étudiées, ce sont les jeunes musulmans qui font preuve de la plus grande discipline dans leur pratique spirituelle.

MUSULMANS

CHRÉTIENS

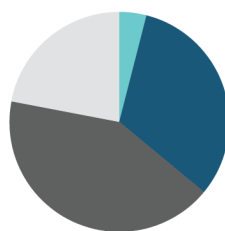
AUTRE RELIGION



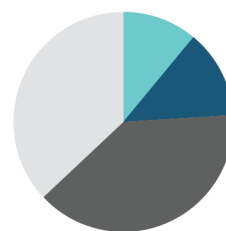
FRÉQUENTATION DU CULTE



40% 21% 29% 10%



4% 32% 42% 22%



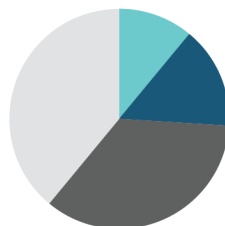
11% 13% 39% 38%



LECTURE PERSONNELLE DES ÉCRITURES RELIGIEUSES



36% 23% 32% 9%



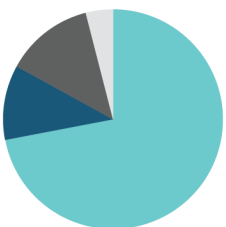
11% 15% 35% 40%



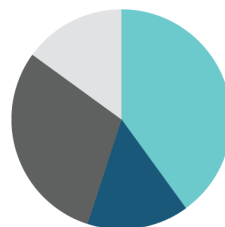
11% 9% 34% 46%



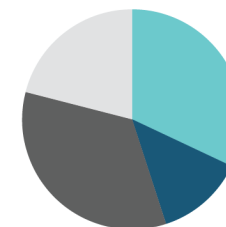
PRIÈRE



72% 11% 13% 4%



41% 15% 30% 15%

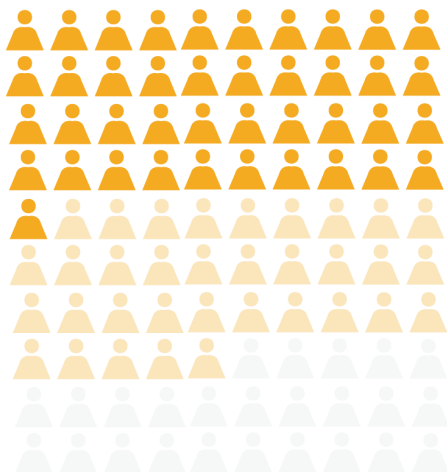


33% 13% 34% 21%

■ QUOTIDIENNEMENT
■ TOUTES LES SEMAINES

■ TOUS LES MOIS OU PLUSIEURS FOIS PAR AN
■ JAMAIS

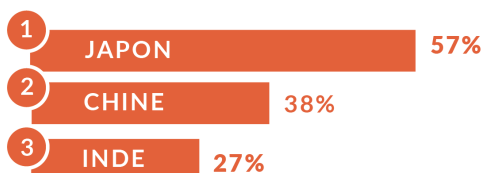
La spiritualité en tant qu'identité



41% des ados qui ne vont pas déjà à l'église disent qu'ils s'y rendraient si on les y invitait.

34% disent qu'ils ne sont pas sûrs.

JE NE CONNAIS AUCUN CHRÉTIEN



Il est surprenant de constater que, quelle que soit leur affiliation religieuse, les ados à travers le monde sont en quête de spiritualité.

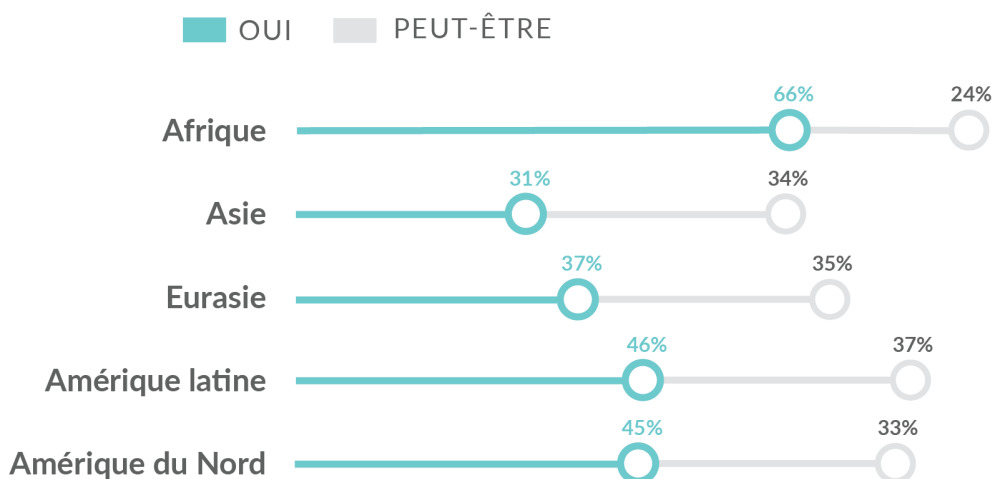
2 ados sur 3 dans le monde disent que leur foi ou leur parcours spirituel sont un élément important de leur identité. Un fait significatif : presque la moitié (44%) des ados sans religion affirment malgré tout la même chose.

41% des ados qui ne vont pas déjà à l'église disent qu'ils s'y rendraient si on les y invitait. 1 sur 4 seulement disent qu'ils n'iraient pas.

Autre bonne nouvelle : les ados ont une vision positive des croyants dans leur vie.

71% des ados non-chrétiens disent que la plupart des chrétiens qu'ils connaissent sont bons et attentionnés. Dans certains pays asiatiques, cependant, un grand nombre d'ados a affirmé ne connaître aucun chrétien du tout.

LES ADOS IRAIENT-ILS À L'ÉGLISE ?



Conclusion

Gardez à l'esprit que ceci n'est qu'un bref aperçu. La bonne nouvelle est que les attitudes et habitudes des jeunes, décrites ici, sont loin d'être figées. Cette étude nous fournit des renseignements précieux et nous oriente vers des implications et applications pratiques pour nous aider à guider les ados alors qu'ils grandissent.

- **CELA NE COÛTE RIEN DE DEMANDER !**

Les ados, dans l'ensemble, sont ouverts spirituellement et les incroyants peuvent être davantage disposés à visiter une église que vous ne le pensez. Ils ont déjà une image positive des chrétiens, qu'ils voient comme bons et attentionnés. Montrez-leur que vous vous souciez de leur destinée éternelle et n'ayez pas peur de partager le parcours spirituel qui est un élément important de votre propre identité.

- **LE SEUL FAIT DE CROIRE DANS LES BONNES CHOSES N'EST PAS SUFFISANT.**

Les ados qui adhèrent aux croyances chrétiennes fondamentales et ont également l'habitude de lire les Écritures et de prier régulièrement perçoivent une grande différence dans leur vie. Aider ceux d'entre eux qui sont chrétiens de nom à devenir des chrétiens engagés, par notre exemple et en les encourageant à chercher Dieu par sa Parole et par la prière, est d'une importance capitale. Si vous vous concentrez sur le discipulat dans ces deux domaines, vous verrez bien vite beaucoup de choses s'améliorer dans leur vie.

- **SUIVRE CHRIST EST À LA FOIS UNE IDENTITÉ ET UNE DISCIPLINE**

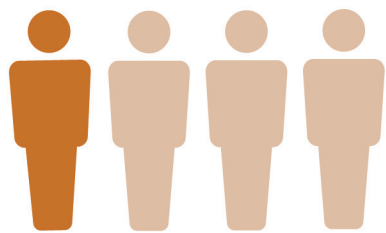
Les ados acceptent facilement l'importance de la foi, mais ce n'est pas n'importe quelle foi qui sauve. Les ados chrétiens doivent être prêts à défendre la vérité exclusive que le pardon des péchés n'est possible que par la foi en Jésus-Christ. C'est le cœur de l'Évangile que chaque jeune doit entendre et croire pour lui ou elle-même.



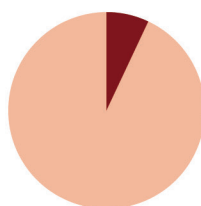
EXPÉRIENCES ET PROBLÈMES PERSONNELS

Ce que nous avons découvert

Un grand nombre d'ados luttent avec des troubles mentaux : forte anxiété, solitude, dépression, idées suicidaires et tentatives de suicide.



1 ado **sur 4**
dans le monde affirme avoir
eu des idées suicidaires au
cours des trois derniers mois.



1 sur 14 dit être
passé à l'acte et avoir
tenté de se suicider.

Les filles sont davantage
concernées que les garçons par ces
troubles mentaux et **presque deux**
fois plus nombreuses à déclarer
avoir fait une tentative de suicide.



LES ADOS DANS LE MONDE



3 ados **sur 10** dans le
monde ont eu une
activité sexuelle au cours
des trois derniers mois.

CHRÉTIENS



Ce taux est encore
plus élevé chez les
chrétiens (1 sur 3).

Note : Ce chiffre correspond aux ados non mariés



1 sur 5
dit avoir été attiré
sexuellement par une
personne du même
sexe au cours des trois
derniers mois.

Aperçu de la réalité des adolescents

Les ados qui ont participé à cette étude nous ont parlé honnêtement de leurs graves problèmes personnels et nous ont fait connaître la réalité complexe de la vie des jeunes dans le monde d'aujourd'hui. Bien que cela puisse nous mettre mal à l'aise, nous ne pouvons les comprendre pour les aider que si nous sommes prêts à voir la vie de leur point de vue.

SANTÉ MENTALE : UN APERÇU PRÉOCCUPANT

Même avant la pandémie de coronavirus, un nombre alarmant d'ados, surtout de filles, luttait avec la solitude, l'anxiété, la dépression, le suicide, l'activité sexuelle ou les attirances homosexuelles.

Ces données sont une fenêtre ouverte sur la santé mentale des ados, à un niveau général, et cependant profondément personnel--qui reflète la vie telle qu'ils la voient et la ressentent.

NB : Il ne s'agit pas forcément ici de dépression ou d'anxiété clinique. Les ados interprètent eux-mêmes les termes fournis et rapportent s'ils ont l'impression de les avoir éprouvés.

PAYS LES PLUS CONCERNÉS



FORTE ANXIÉTÉ



DÉPRESSION

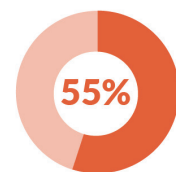


SOLITUDE

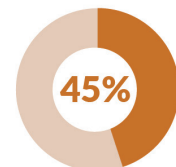


LA SANTÉ MENTALE DANS LE MONDE

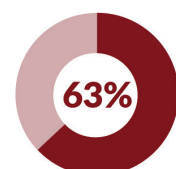
FORTE ANXIÉTÉ



DÉPRESSION



SOLITUDE



1 ado sur 4 dans le monde fait état d'idées suicidaires, avec un taux de 1 sur 3 ou plus dans 4 pays.

7% des ados (1 sur 14) dans le monde disent avoir fait une tentative de suicide au cours des trois derniers mois, avec un taux supérieur à 1 sur 10 dans 4 pays.

Notre étude a montré que les tentatives de suicide sont plus courantes chez les ados les plus jeunes que chez les plus âgés.

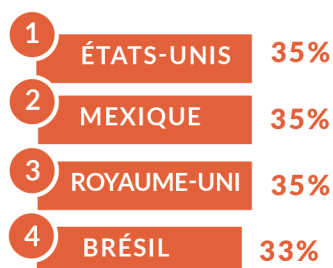
NB : Il est important de garder à l'esprit que ces données proviennent des réponses faites par les jeunes et non pas des registres des hôpitaux ou des rapports nationaux, qui forment souvent la base d'autres études à ce sujet.

1 ADO SUR
4 DANS LE
MONDE DIT
ÉPROUVER
DES PENSÉES
SUICIDAIRES.

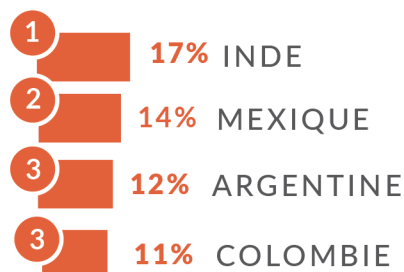
PAYS LES PLUS CONCERNÉS



PENSÉES SUICIDAIRES



TENTATIVES DE SUICIDE



TENTATIVES DE SUICIDE PAR ÂGE



13-15



16-17

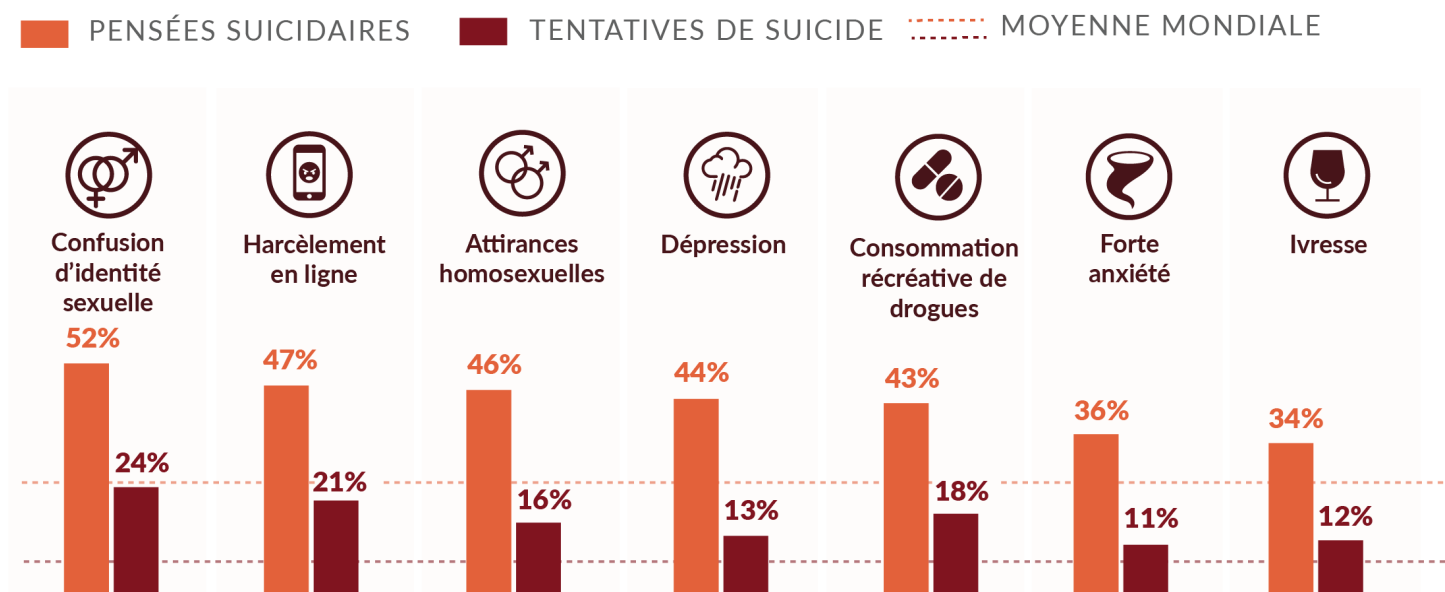


18-19

Difficultés

Les ados en difficulté sont susceptibles d'accomplir un geste désespéré. Notre étude montre clairement que les ados qui luttent avec la dépression, l'anxiété, l'alcoolisme ou la toxicomanie, le harcèlement en ligne, les troubles d'identité sexuelle ou l'attraction homosexuelle, ont davantage d'idées suicidaires et font davantage de tentatives de suicide

7 FACTEURS DE CORRÉLATION AVEC UN RISQUE SUICIDAIRE ACCRU

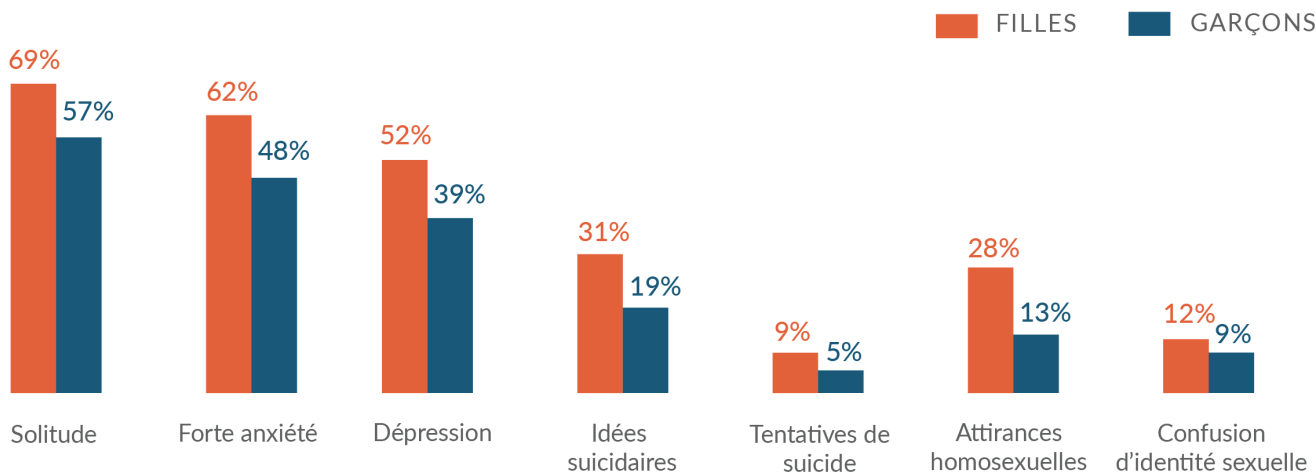


Ces pensées suicidaires et tentatives de suicide ne sont pas que des pourcentages sur une page, mais des vies. Ces chiffres nous brisent le cœur. Chacun représente un jeune si désespéré de sa vie qu'il veut y mettre fin. Nous devons apporter la lumière dans les ténèbres.

« Le peuple qui vit dans l'obscurité verra une grande lumière ! Pour ceux qui vivent dans le sombre pays de la mort, la lumière se lèvera ! » —Matthieu 4,16

LES FILLES SONT DAVANTAGE CONCERNÉES

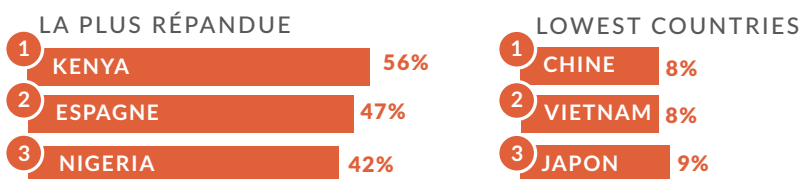
Les filles adolescentes doivent se battre avec beaucoup plus de désordres mentaux et de troubles de l'identité que les garçons. On observe d'importantes différences en fonction des régions et des religions. Malheureusement, être un chrétien engagé n'y change rien : d'une manière générale, les problèmes personnels sont fortement réduits chez les chrétiens engagés, mais toujours avec une différence significative entre garçons et filles pour chacun de ces éléments.



Les ados, même chrétiens, ont une vie sexuelle

Au niveau mondial, 3 jeunes sur 10 disent avoir eu une activité sexuelle au cours des trois derniers mois. Ce chiffre est le plus élevé en Afrique et le plus faible en Asie.

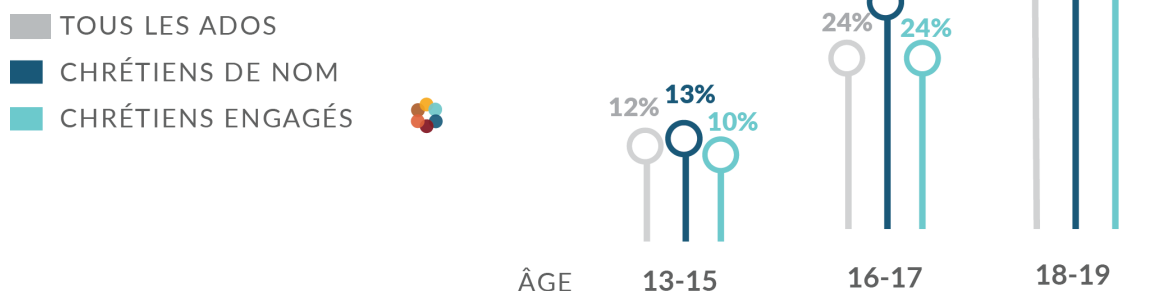
ACTIVITÉ SEXUELLE PAR PAYS



L'activité sexuelle est trois fois plus élevée chez les ados plus âgés (18-19 ans) que chez les plus jeunes (13-15 ans). Cependant, plus d'1 ado sur 10 âgé de moins de 16 ans affirme avoir eu une activité sexuelle récemment, un taux parfois même supérieur chez ceux qui se disent chrétiens.

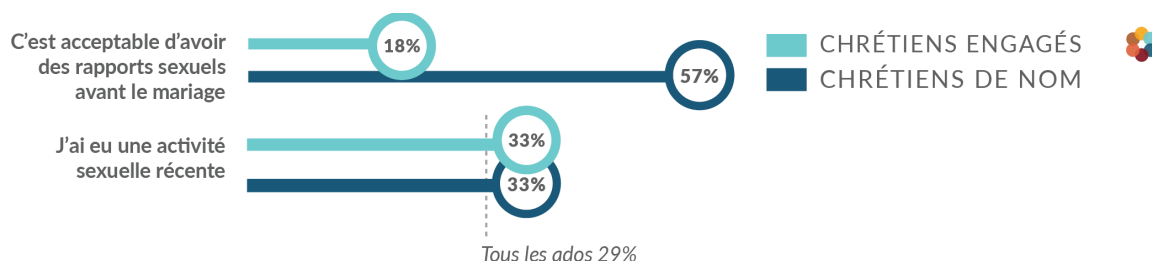
NB : Cela représente une large gamme de comportements potentiels, mais dans leurs réponses, ce sont les ados qui définissent eux-mêmes ce qu'ils entendent par activité sexuelle. Les ados qui ont déclaré être mariés ont été exclus, afin de s'assurer que cette statistique ne représentait que l'activité sexuelle en dehors du mariage.

ACTIVITÉ SEXUELLE PAR PAYS



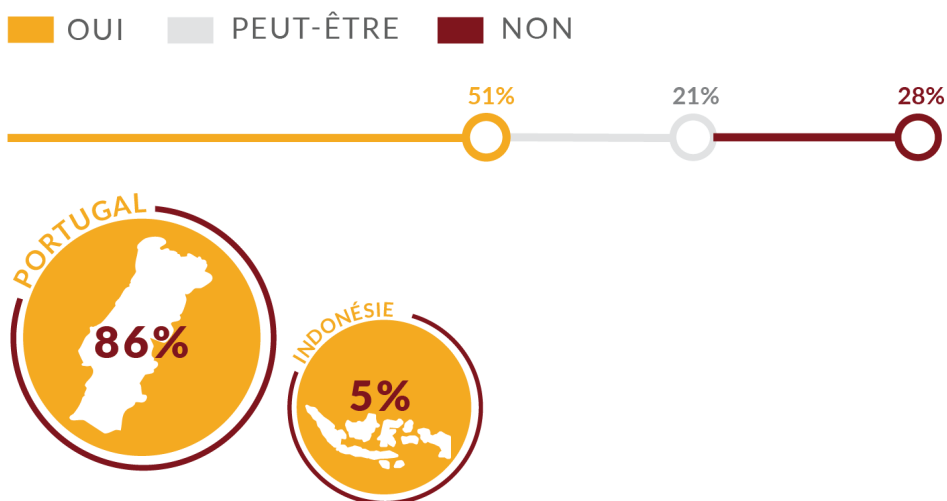
QUESTIONS-RÉPONSES DES ADOS CHRÉTIENS

Les ados ont une vie sexuelle, qu'ils pensent que c'est bien ou non. Malgré les instructions bibliques qui limitent la sexualité au cadre du mariage, les ados chrétiens sont plus nombreux que la moyenne à avoir une vie sexuelle.



L'opinion à ce sujet varie selon les cultures.

EST-CE ACCEPTABLE D'AVOIR DES RAPPORTS SEXUELS AVANT LE MARIAGE ?



RECORD DE RÉPONSES OUI/NON

La pornographie est partout

Les ados explorent leur sexualité.

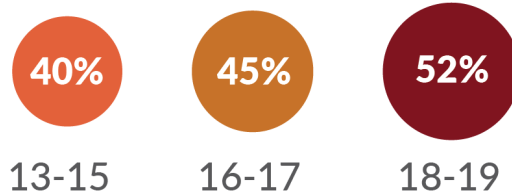
Près de la moitié (48%) d'entre eux reconnaissent regarder de la pornographie.

Les garçons sont plus nombreux que les filles à affirmer avoir regardé des documents pornographiques au cours des 3 derniers mois (56% vs 40%).

Les ados plus âgés regardent de la pornographie plus souvent que les plus jeunes, mais même le taux le plus faible est choquant : 2 sur 5 !

48% DES ADOS RECONNAISSENT REGARDER DE LA PORNOGRAPHIE.

CONSOMMATION DE PORNOGRAPHIE PAR ÂGE



QUESTIONS-RÉPONSES DES ADOS CHRÉTIENS

■ CHRÉTIENS ENGAGÉS
■ CHRÉTIENS DE NOM

J'ai regardé du contenu pornographique récemment.



Conclusion

Les tentations et luttes physiques et émotionnelles des jeunes sont terrifiantes. En étant conscient de cette réalité, on peut faire preuve d'empathie et passer à l'action.

- **LES ADOS CHRÉTIENS ONT BESOIN DE DISCIPULAT DANS LE DOMAINE DE LA SEXUALITÉ.**

Beaucoup de jeunes aujourd'hui séparent la sexualité du cadre sacré du mariage. Les chrétiens engagés comprennent que le sexe prémarital est péché, mais leurs convictions morales ne les empêchent pas de céder à la tentation. Cela ne suffit pas d'enseigner aux ados ce que dit la Bible : il faut trouver des moyens de les encourager activement à mettre en pratique la vision biblique qui valorise le don de la sexualité dans un cadre approprié.

- **LA CONSOMMATION DE PORNOGRAPHIE EST UN PROBLÈME CONSIDÉRABLE DANS CETTE GÉNÉRATION.**

On ne peut présumer que l'âge ou la religion protègent un ado contre ses sentiments et pulsions sexuelles. Les chiffres révèlent que même les ados qui marchent avec Jésus et lisent régulièrement les Écritures ont de fortes chances de devoir mener un combat dans ce domaine.

- **LES FILLES ONT BESOIN DE SOUTIEN SUPPLÉMENTAIRE.**

Les différences au niveau des taux de problèmes personnels sont indéniables et le fort taux chez les filles ne peut être ignoré. Prenez en compte les défis uniques auxquels les filles font face du fait de leur genre, ainsi que le fait que nous aurons de plus en plus besoin d'apprendre à des femmes expérimentées à faire du discipulat pour les plus jeunes, selon le modèle de Tite 2,3-5.



CONNECTIVITÉ NUMÉRIQUE ET IMPACT

Ce que nous avons découvert



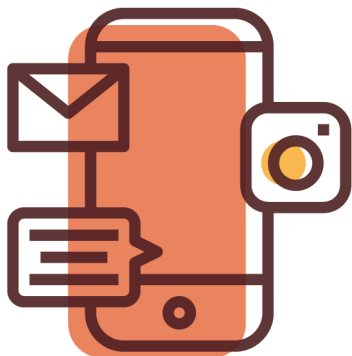
Les ados passent en moyenne **7 heures et 23 minutes** par jour en ligne.



d'entre eux disent **regarder des vidéos tous les jours.**



Les ados qui **utilisent le plus Internet** (+ de 10 heures par jour) **ont davantage de troubles mentaux.**



La majorité des jeunes disent que **les réseaux sociaux** contribuent à leur **satisfaction personnelle.**

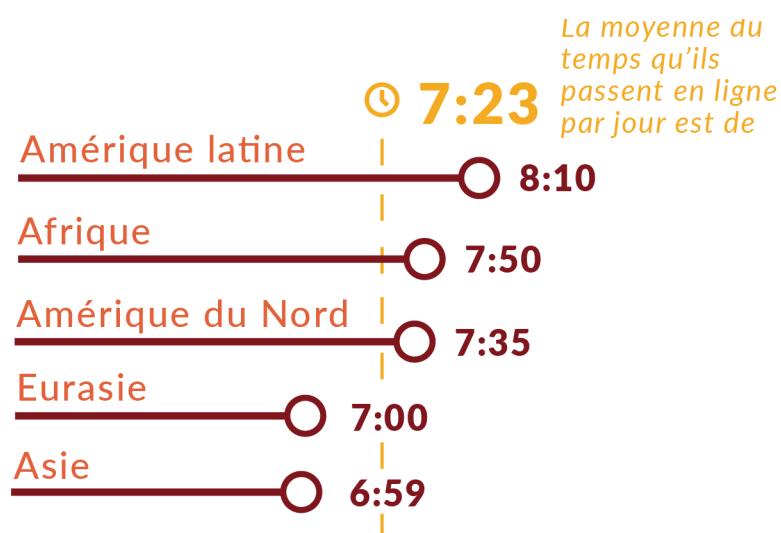
64% des ados passent **une heure par jour ou moins** sur les réseaux sociaux.



Engagement en ligne

TEMPS EN LIGNE PAR PAYS ET PAR RÉGION

Les ados d'aujourd'hui sont toujours en ligne, non pas littéralement, mais presque.



Les ados passent en moyenne 7 heures et 23 minutes par jour en ligne, dans les 20 pays de notre étude. Le record est détenu par les jeunes Brésiliens, avec presque 9,5 heures par jour. Inversement, les ados qui passent le moins de temps en ligne par jour sont les Chinois, avec presque 5,5 heures.

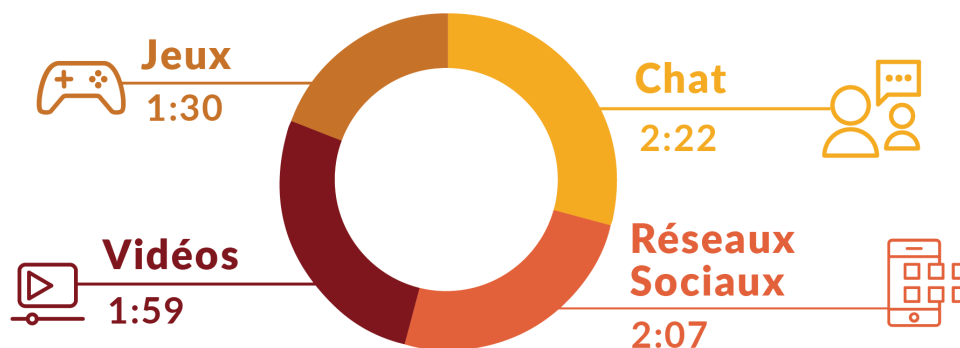


PAYS

9:29	Brésil
9:07	Indonésie
8:29	Argentine
8:28	Nigeria
7:54	Russie
7:40	Kenya
7:35	États-Unis
7:34	Inde
7:22	Mexique
7:22	Afrique Du Sud
7:19	Colombie
7:19	Royaume-Uni
7:08	Portugal
6:50	Vietnam
6:45	Espagne
6:43	Égypte
6:42	Pays-Bas
6:29	Roumanie
6:03	Japon
5:24	Chine



TEMPS PAR ACTIVITÉ, AU NIVEAU MONDIAL



PAYS RECORD PAR CATÉGORIE



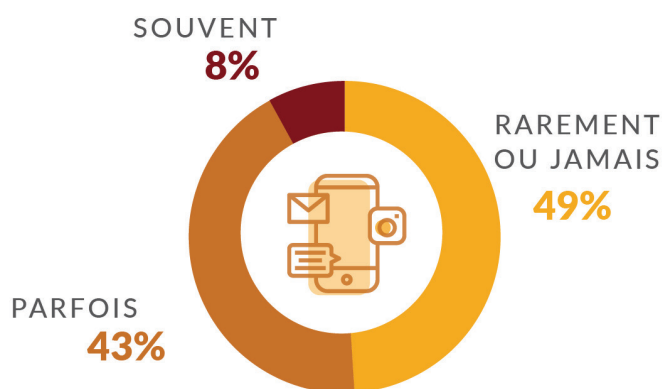
Presque tous les ados utilisent les réseaux sociaux. La plupart d'entre eux (64%) y passent moins d'1 heure par jour et cette expérience leur laisse des sentiments mitigés :

- **3 sur 5** disent que les réseaux sociaux contribuent à améliorer leur satisfaction de vie.
- **Plu de 50%** disent qu'ils peuvent les rendre tristes, anxieux ou déprimés.



94% des ados regardent des vidéos tous les jours.

LES RÉSEAUX SOCIAUX ME RENDENT TRISTE, ANXIEUX OU DÉPRIMÉ.



L'effet technologique

Nous avons reçu une grande diversité de réponses des ados, par rapport à leurs habitudes et au temps qu'ils passent en ligne. Nous les avons donc classés en trois catégories : utilisateurs restreints (0-4 heures en ligne par jour), modérés (4,1-9,9 heures par jour) et grands utilisateurs (+ de 10 heures par jour).

La divergence de point de vue entre utilisateurs restreints et grands utilisateurs est très intéressante.

Les tendances dans les données montrent une corrélation entre la connectivité et certains points de vue et opinions culturels. Par exemple, les ados grands utilisateurs d'Internet ont davantage de chances de considérer les relations sexuelles avant le mariage ou le fait de modifier son corps pour changer de genre comme acceptables. Ce n'est peut-être pas surprenant, étant donné que les ados qui passent beaucoup de temps en ligne sont exposés à une perspective plus large sur le monde et la moralité.

USAGE D'INTERNET ET EXPÉRIENCE DE VIE

■ UTILISATEURS RESTREINTS D'INTERNET
(0-4 heures par jour)

■ GRANDS UTILISATEURS D'INTERNET
(+ de 10 heures par jour)

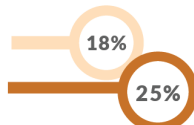


OBJECTIFS

Je voudrais créer une entreprise ou avoir ma propre société à l'avenir.



Le plus important pour ma future carrière est le gain financier.



FAMILLE

D'une manière générale, j'ai eu une bonne expérience familiale.



Je parle à mes parents de ce qui compte vraiment pour moi.

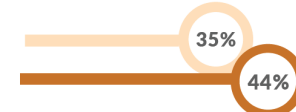


CROYANCES

Je crois que les relations sexuelles avant le mariage sont acceptables.



Il est acceptable de modifier son corps pour changer de genre.



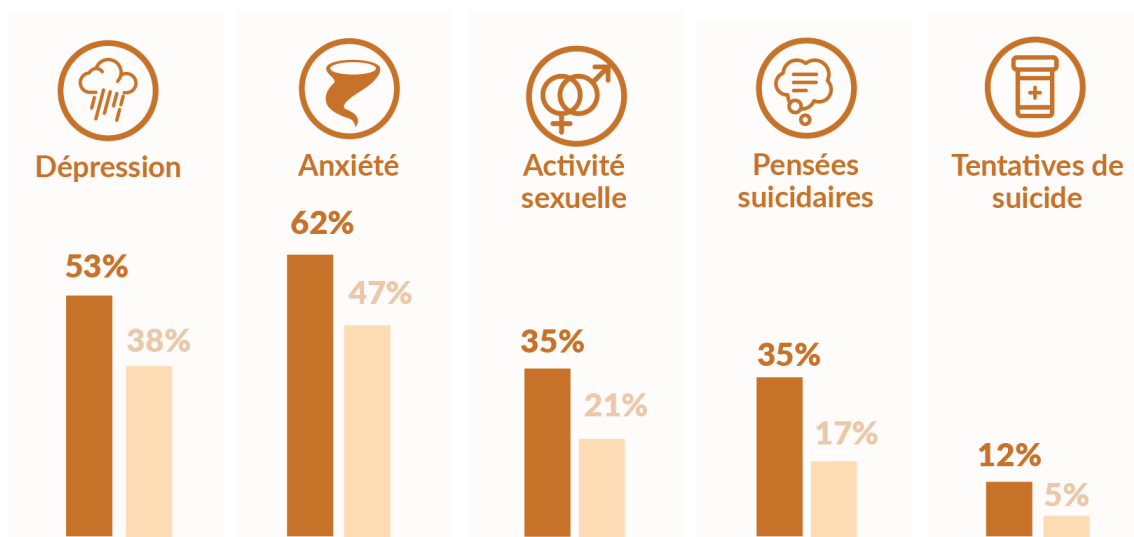
Quand le numérique rencontre la vie réelle

UTILISATION D'INTERNET ET PROBLÈMES PERSONNELS

■ UTILISATEURS RESTREINTS D'INTERNET
(0-4 heures par jour)

■ GRANDS UTILISATEURS D'INTERNET
(+ de 10 heures par jour)

Au cours des trois derniers mois, j'ai éprouvé :



En comparant le taux de connectivité aux expériences de la vie réelle, les données montrent clairement que les grands utilisateurs souffrent davantage de troubles mentaux.

Cette découverte est très préoccupante, mais le rapport entre temps passé en ligne et problèmes personnels n'est pas clair. Il est possible que l'utilisation intense d'Internet contribue à ces problèmes, tout comme il est possible aussi que les ados qui souffrent déjà de troubles mentaux les compensent par une fuite dans le numérique.

Il ne faut pas oublier que l'adolescence est une période remplie de changements hormonaux, de troubles sociaux et d'autres crises qui affectent toute la santé mentale. Le temps passé en ligne n'est qu'un élément de plus, qui s'ajoute à la combinaison déjà complexe de facteurs affectant la vie et l'expérience personnelle des ados d'aujourd'hui.

Conclusion

Les ados sont sur le web et le web les influence. Qu'est-ce que cela implique pour nous ? Voici quelques éléments à prendre en compte :

- **LES ADOS REGARDENT BEAUCOUP DE VIDÉOS, QUI CONSTITUENT UN MOYEN PUISSANT DE LES ATTEINDRE.**

Souvenez-vous que 94% des ados regardent des vidéos tous les jours. Comment se servir de ce moyen de communication efficace pour atteindre les jeunes pour Christ ?

- **LES RÉSEAUX SOCIAUX PEUVENT CONSTITUER UN MOYEN EFFICACE D'ATTEINDRE LES ADOS.**

Cependant, la plupart d'entre eux ne passent pas beaucoup de temps tous les jours sur ces plates-formes (64% y passent 1 heure par jour ou moins). Pour partager du contenu sur les réseaux sociaux, il est important de s'assurer que votre message soit clair, afin que les jeunes ne fassent pas que le survoler.

- **IL Y A DE FORTES CHANCES QU'UN ADO QUI PASSE BEAUCOUP DE TEMPS DEVANT UN ÉCRAN AIT BEAUCOUP DE PROBLÈMES.**

Ceux qui passent le plus de temps en ligne luttent peut-être avec de très graves troubles mentaux. Par conséquent, réfléchissez à la manière dont vous pouvez vous préparer à réagir dans les conversations susceptibles d'avoir lieu.



IDENTITÉ ET RELATIONS

Ce que nous avons découvert

Environ la moitié des ados croient que **le genre dépend d'abord du sexe à la naissance.**

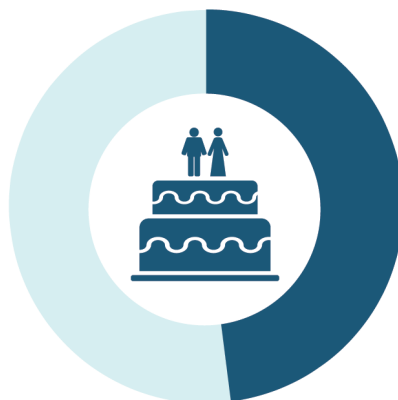


L'autre moitié croient qu'il s'agit de quelque chose que **la personne détermine pour elle-même** selon ses **sentiments personnels ou attirances sexuelles.**



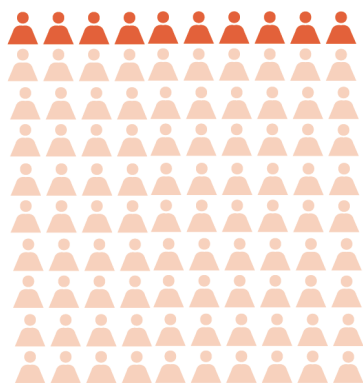
Les filles

ont une vision **moins traditionnelle** du mariage que les garçons.



48%

des ados dans le monde croient que le mariage **ne doit pas être exclusivement** entre un homme et une femme.



En tout, **1** ado **sur 10** adhère à une **vision biblique** de la sexualité et du mariage.



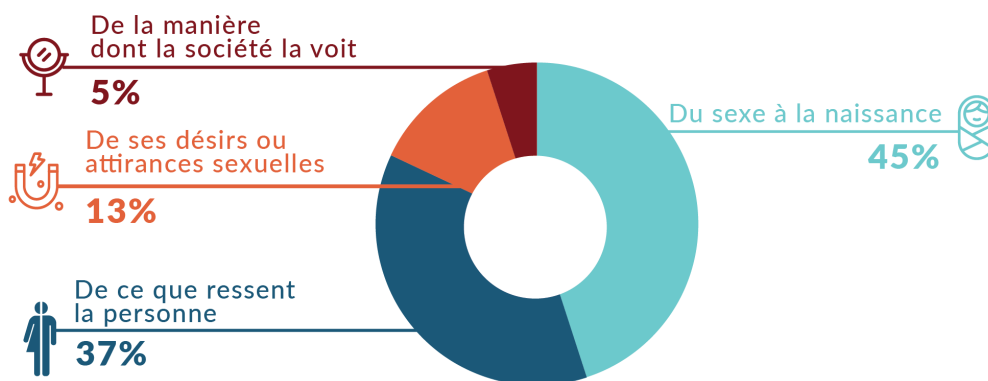
Les ados sont satisfaits de leurs relations : 82% affirment avoir eu une **bonne expérience familiale dans l'ensemble** et le même pourcentage a **des amis proches qui les connaissent bien.**

L'identité de genre en tant que choix

On ne peut mesurer toute la complexité de la formation de l'identité des ados, mais on peut tirer des leçons de la manière dont ils se perçoivent eux-mêmes et les autres.

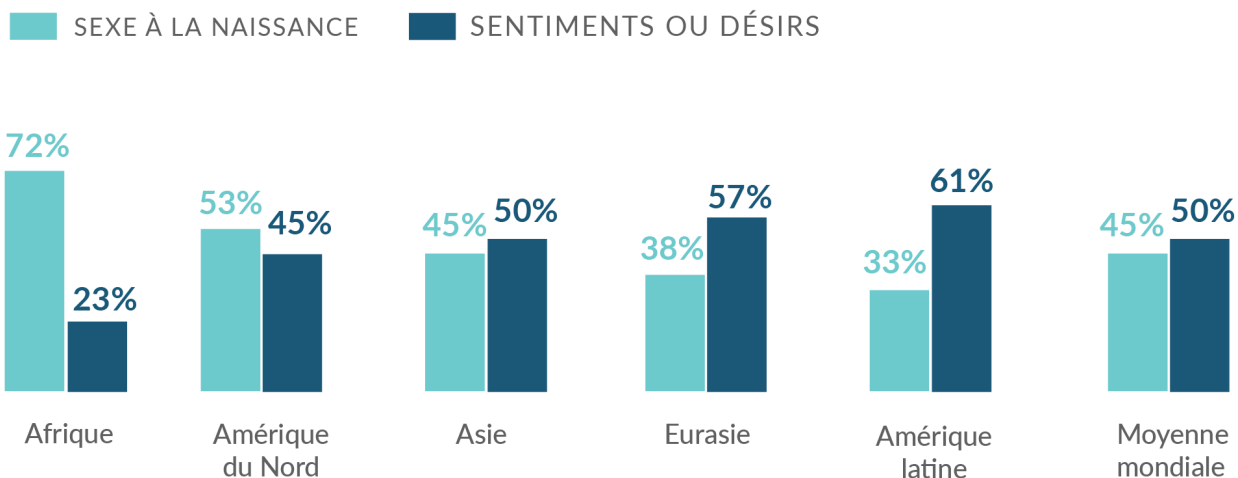
Pour ce qui est du genre, les jeunes peuvent être répartis en deux catégories égales : environ la moitié des ados à travers le monde croient que le genre dépend d'abord du sexe à la naissance, tandis que l'autre moitié croient que c'est un choix, qu'une personne peut déterminer elle-même en fonction de ses sentiments personnels ou de ses attirances sexuelles.

LE GENRE DÉPEND D'ABORD :



Dans beaucoup d'endroits du monde, cette opinion est plus ou moins prononcée.

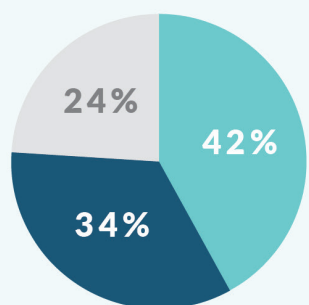
VISION DU GENRE PAR RÉGION



IDENTITÉ DE GENRE ET CHANGEMENT

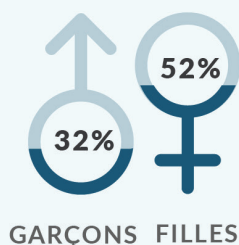
Est-il acceptable qu'une personne modifie son corps pour changer de genre ?

● OUI ● NON ● PEUT-ÊTRE

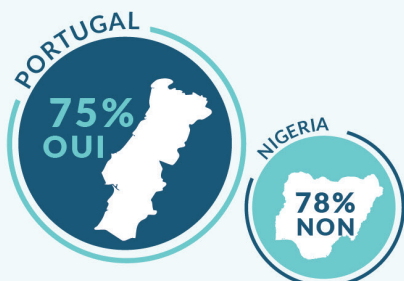


RÉPARTITION DE GENRE

RÉPONSE OUI



PAYS RECORDS



Beaucoup d'ados croient aussi que si une personne sent qu'elle appartient à un autre genre, elle doit pouvoir le changer. 2 ados sur 5 à travers le monde croient qu'il est acceptable pour une personne de modifier son corps pour changer de genre, même si les opinions varient en fonction des régions et des pays.

- S'ils sont réticents au dialogue sur la religion ou la morale (voir p. 7), les ados ont une opinion tranchée sur l'identité de genre.
- 10% des ados à travers le monde affirment avoir fait l'expérience de la confusion d'identité de genre au cours des 3 derniers mois.
- 15% affirment qu'ils se sentiraient davantage eux-mêmes s'ils adoptaient un autre genre.
- Les filles sont légèrement plus nombreuses que les garçons à déclarer des difficultés vis-à-vis de leur identité de genre (12% contre 9%).
- La majorité des filles (59%) croient que le genre dépend d'abord des sentiments et des désirs de la personne, contre un pourcentage nettement plus faible (42%) de garçons.
- Les filles sont aussi beaucoup plus nombreuses que les garçons à penser qu'il est acceptable pour une personne de modifier son corps pour changer de genre (52% contre 32%).

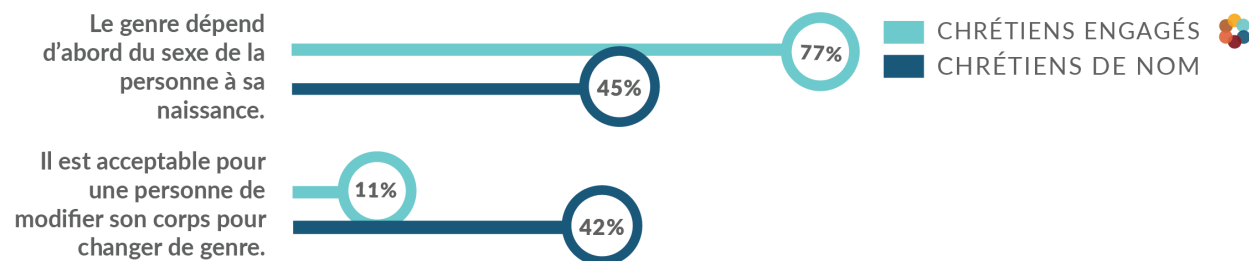
Le rôle de la religion

La religion influence l'opinion des ados sur l'identité sexuelle.

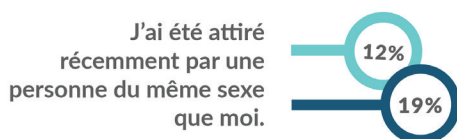
- **63%** des ados non-religieux croient que le genre est auto-déterminé, en fonction des sentiments et attirances sexuelles de la personne.
- **62%** des ados musulmans croient que le genre dépend du sexe à la naissance.
- **50%** des ados chrétiens croient que le genre dépend du sexe à la naissance.

Une vie chrétienne engagée a une influence accrue sur l'opinion des ados sur cette question.

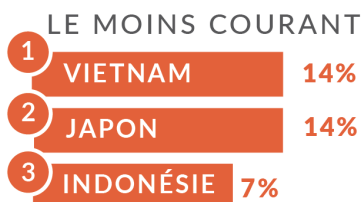
QUESTIONS-RÉPONSES DES ADOS CHRÉTIENS



Les ados chrétiens ne sont pas immunisés contre les attirances homosexuelles.



ATTIRANCES HOMOSEXUELLES PAR PAYS



Corrélations avec les attirances homosexuelles

Un examen approfondi des données révèle plusieurs corrélations intéressantes :

- Les **filles** sont deux fois plus concernées par les attirances homosexuelles que les garçons (28% vs 13%).
- Les ados qui affirment avoir eu une **mauvaise expérience familiale** ont plus de chances d'avoir des attirances homosexuelles que ceux qui ont eu une bonne expérience familiale (30% contre 18%).
- Les ados qui s'identifient à une **religion** quelconque sont moins concernés par les attirances homosexuelles que ceux qui affirment ne pas avoir de religion (18% contre 25%).
- Les attirances homosexuelles sont aussi nettement moins courantes chez les **musulmans (13%) et les chrétiens engagés (12%)**.

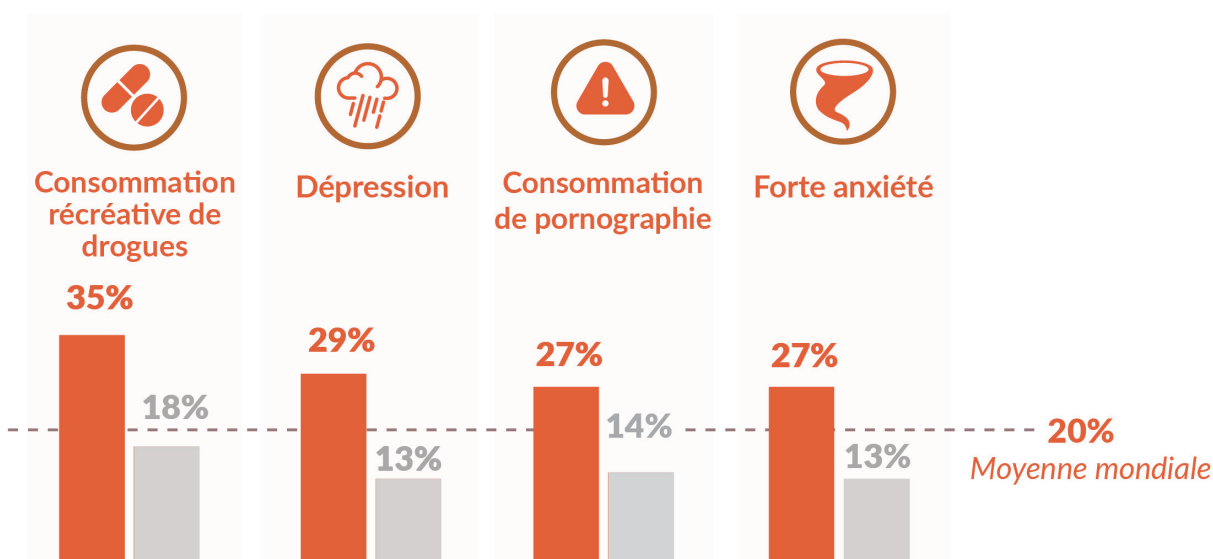
Les attirances homosexuelles interviennent rarement seules, mais vont de pair avec d'autres comportements.

4 FACTEURS DE CORRÉLATION AVEC LES ATTIRANCES HOMOSEXUELLES

ATTIRANCES HOMOSEXUELLES

■ OUI

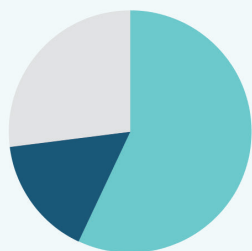
■ NON



Une vision détériorée du mariage

LES ADOS ET LE MARIAGE

Le mariage devrait-il être un engagement à vie ?



● OUI 57% ● NON 16% ● PEUT-ÊTRE 27%

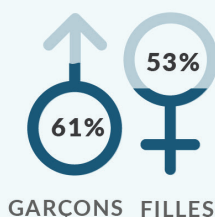
Le mariage devrait-il être exclusivement entre un homme et une femme ?



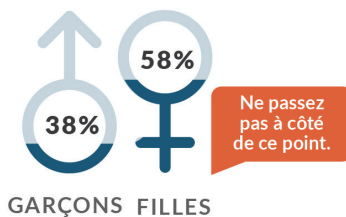
● OUI 40% ● NON 48% ● PEUT-ÊTRE 12%

PAR GENRE

RÉPONSE OUI

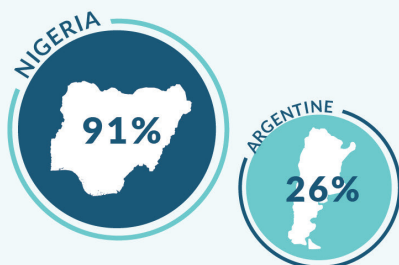


RÉPONSE NON

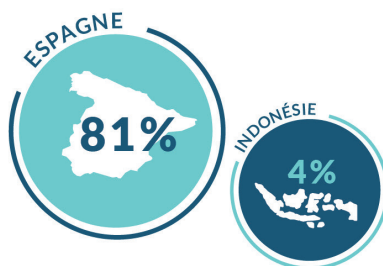


Ne passez pas à côté de ce point.

PAYS RECORDS



RECORD DE RÉPONSES OUI/NON



RECORD DE RÉPONSES OUI/NON

Les ados rejettent les croyances traditionnelles sur le mariage.

- **57%** croient que le mariage devrait être un engagement à vie.
- **27%** ne sont pas sûrs.
- **16%** ne sont pas d'accord.

Pratiquement la moitié (48%) des ados pensent que le mariage ne doit pas être exclusivement entre un homme et une femme, contre (40%) qui pensent le contraire.

Les filles voient le mariage différemment des garçons.

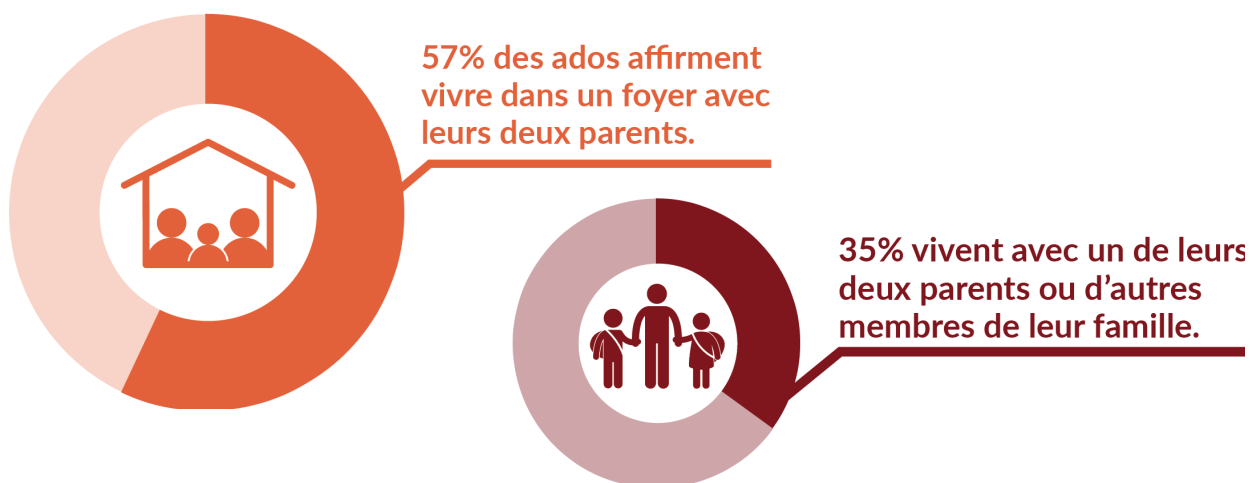
En moyenne, elles sont moins nombreuses à croire que le mariage devrait être un engagement à vie (53% contre 61%) et beaucoup plus nombreuses à croire que le mariage ne doit pas être exclusivement entre un homme et une femme (58% contre 38%).

Différentes cultures ont des opinions différentes sur le mariage. Ainsi, les ados africains sont beaucoup plus nombreux à adhérer à la vision traditionnelle du mariage que les ados latino-américains.

La vision biblique du mariage est très largement minoritaire : seul **1 ado sur 10** croit que le mariage doit être un engagement à vie entre un homme et une femme et que les relations sexuelles sont réservées au cadre du mariage.

Relations familiales et amicales

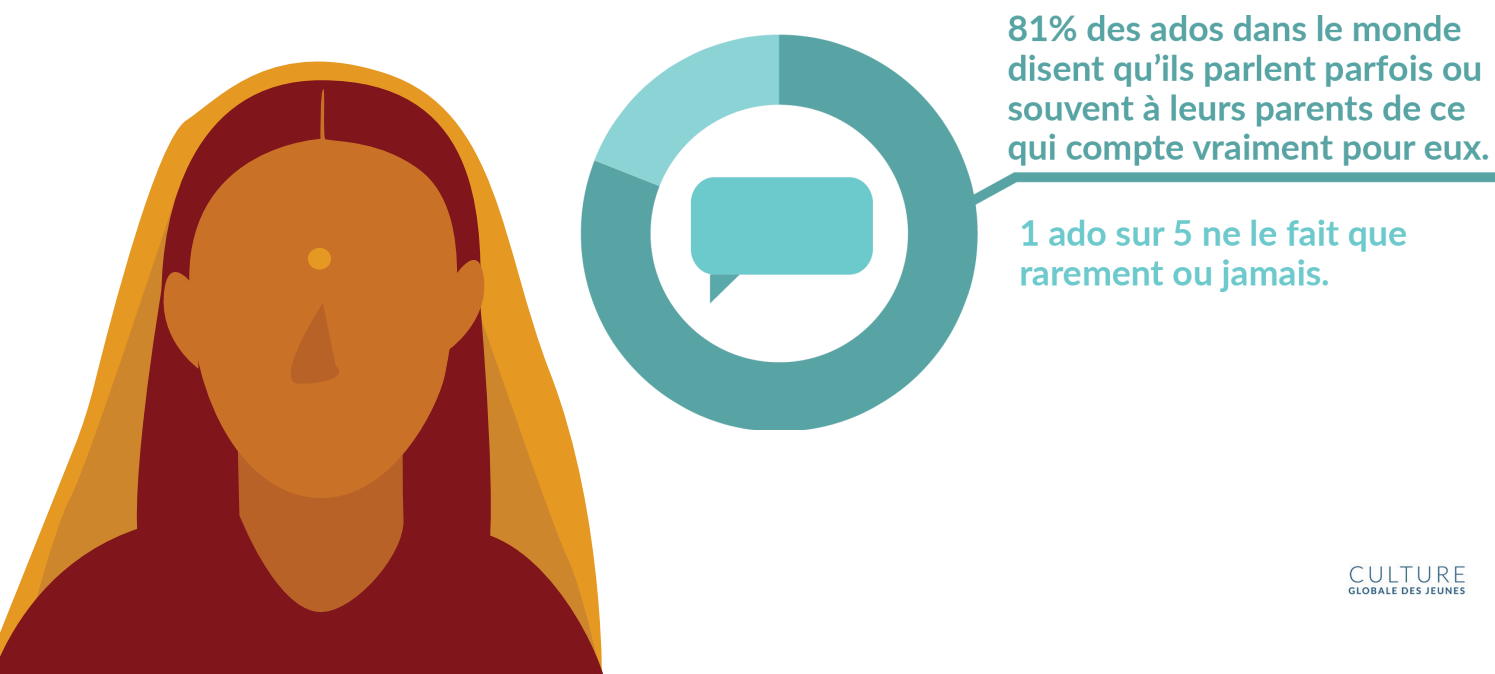
Bonne nouvelle ! La grande majorité des ados (82%) se disent satisfaits de leurs relations familiales et amicales, une majorité remarquable, compte tenu de la grande diversité des familles, cultures et circonstances représentées dans cette étude.



Le seul pays de notre étude où ces chiffres sont inversés est l'Inde : **presque la moitié (47%)** des ados indiens vivent avec un seul de leurs parents, contre seulement 20% avec leurs deux parents.

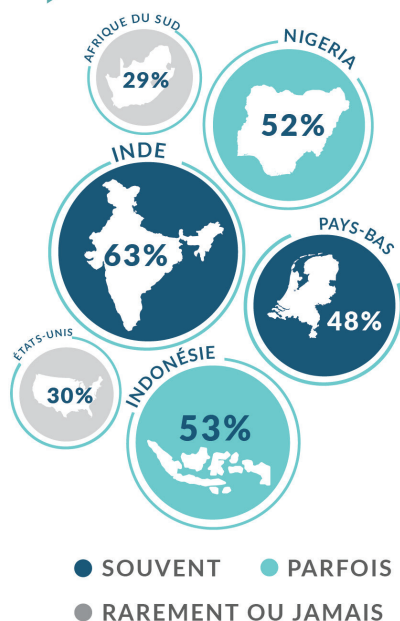
Il est intéressant de noter que 93% des ados indiens se disent satisfaits de leur expérience familiale, le pourcentage le plus élevé des 20 pays étudiés.

Avoir des conversations importantes avec leurs parents peut aider les ados à se rapprocher de leur famille.



Les hauts et les bas

Je parle à mes parents/gardiens de ce qui compte vraiment pour moi.

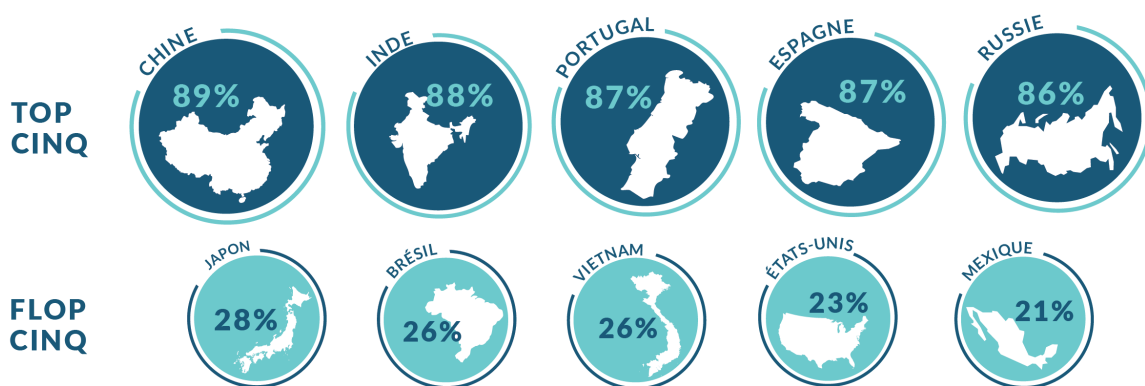


- **Haut :** 63% des ados en Inde disent qu'ils parlent souvent à leurs parents de ce qui compte vraiment pour eux.
- **Bas :** 3 ados sur 10 aux États-Unis disent que leur expérience familiale n'a pas été bonne dans l'ensemble.

En plus de leur famille, les ados attachent aussi une grande valeur à des amitiés solides.

82% DES ADOS DANS LE MONDE DISENT AVOIR DES AMIS PROCHES QUI LES CONNAISSENT BIEN.

PAYS RECORDS POUR LA SATISFACTION AMICALE



La religion et le genre ne semblent pas influencer sur la satisfaction des ados par rapport à leur famille et à leurs amis. Les réponses des garçons et des filles, ainsi que des ados de religions différentes, étaient assez similaires par rapport aux amitiés proches, à l'expérience familiale positive et aux conversations profondes avec les parents.

Conclusion

L'identité des adolescents est compliquée, de même que les relations ! Mais cela ne veut pas dire que nous devons rester assis sans rien faire, à les regarder chercher à déterminer qui ils sont et leur place dans la communauté et dans la société. Les données qui vous surprennent le plus constituent un bon point de départ. Voici quelques éléments qui nous ont surpris :

- **LA MOITIÉ DES ADOS AUJOURD'HUI PENSENT QUE LE GENRE PEUT ÊTRE DÉTERMINÉ PAR LA PERSONNE EN FONCTION DE SES SENTIMENTS OU DÉSIRS SEXUELS.**

Dans un tel cadre, comment présenter ce que dit la Bible sur notre identité créée à des jeunes qui croient que leur genre est leur choix et leur droit ?

- **LES ADOS SE DÉTOURNENT DE LA VISION TRADITIONNELLE DU MARIAGE COMME UN ENGAGEMENT À VIE ENTRE UN HOMME ET UNE FEMME.**

Comment les aider à comprendre non seulement le plan de Dieu pour le mariage, mais aussi les bienfaits de l'engagement dans le cadre de l'alliance ?

- **LES FILLES ONT UNE VISION MOINS BIBLIQUE DU MARIAGE QUE LES GARÇONS ET EXPÉRIMENTENT DAVANTAGE DE TROUBLES DE L'IDENTITÉ DE GENRE.**

Maintenant que nous avons pris conscience de cela, comment réagir en leur apportant le soutien dont elles ont besoin pour réfléchir plus profondément à ce que Dieu a à dire sur ces questions ?

- **LES ADOS SONT PLUTÔT SATISFAITS DE LEURS RELATIONS FAMILIALES.**

Il était intéressant de constater que les ados indiens sont les plus satisfaits de leur expérience familiale, bien qu'ils soient les plus nombreux à vivre dans des foyers monoparentaux. Cela semble indiquer que les jeunes aiment généralement leur famille, quelle que soit sa composition ou les difficultés auxquelles ils peuvent faire face dans leur parcours.

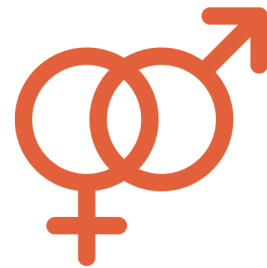


INFLUENCES ET VOIX QUI NOUS ORIENTENT

Ce que nous avons découvert

SENS DE LA VIE

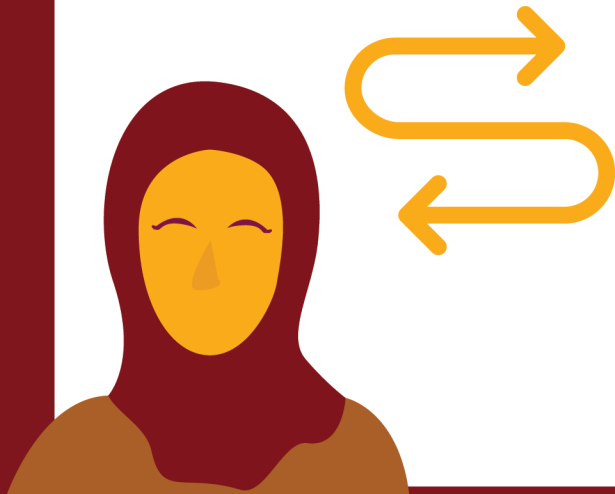
Les ados disent aller d'abord vers leur **famille** pour être orientés sur certaines questions les plus importantes de la vie, comme le bien et le mal et le sens de la vie.



GENRE ET SEXUALITÉ

Les réseaux sociaux et les amis sont les principales influences des ados sur les questions liées au genre et à la sexualité.

L'expérience personnelle est la première raison pour laquelle les ados disent qu'ils pourraient **changer d'avis sur une croyance religieuse**.



Relativement peu d'ados chrétiens mentionnent **l'enseignement de leur pasteur** comme la principale raison pour laquelle ils pourraient changer d'avis sur une croyance religieuse.



Les ados **chrétiens engagés** sont quatre fois plus nombreux à se **tourner vers leur Bible ou leur pasteur** pour être orientés que les chrétiens de nom.

Les ados font confiance à leur famille

CONVERSATIONS SUR LE SENS DE LA VIE



- 1 FAMILLE 41%
- 2 RÉSEAUX SOCIAUX 20%
- 3 AMIS/PAIRS 19%
- 4 ENSEIGNANTS/CONSEILLERS 7%
- 5 MÉDIAS HORS LIGNE 7%
- 6 TEXTES/RESPONSABLES RELIGIEUX 7%

CONVERSATIONS SUR LE BIEN ET LE MAL



- 1 FAMILLE 50%
- 2 AMIS/PAIRS 16%
- 3 RÉSEAUX SOCIAUX 14%
- 4 ENSEIGNANTS/CONSEILLERS 9%
- 5 TEXTES ET RESPONSABLES RELIGIEUX 7%
- 6 MÉDIAS HORS LIGNE 5%

Les ados peuvent exprimer une opinion ferme, mais ils sont souvent incertains et font seulement écho au point de vue d'un tiers. Ces données, bien qu'elles soient loin d'être exhaustives, nous offrent un aperçu de comment les ados d'aujourd'hui construisent leurs opinions.

Les ados nous disent qu'ils se tournent le plus souvent vers leur famille pour être orientés sur les questions les plus importantes de la vie. **Les membres de leur famille sont leur influence principale sur les questions liées au sens de la vie, ainsi qu'au bien et au mal.** Les deux suivantes sont leurs amis et pairs, puis les réseaux sociaux. Les enseignants et conseillers, les textes et responsables religieux, et les médias hors lignes, figurent bien plus bas dans la liste.

Ce que nous croyons sur le sens ultime de la vie et l'origine de la morale a des implications profondes sur notre comportement. Ces deux questions fondamentales sont cruciales à l'adolescence, ces années si importantes au cours desquelles les jeunes développent leur vision du monde, leurs croyances fondamentales qui les guideront dans leur vie adulte.

Pour ce qui est de la morale, les ados latino-américains dépendent davantage de leur famille que ceux des autres régions du monde : 3 sur 5 d'entre eux disent aller vers leur famille pour s'informer ou être orientés sur le bien et le mal. Cependant, même dans les pays où ce chiffre est le plus faible, la famille demeure la première réponse.

INFLUENCE DE LA FAMILLE SUR LE BIEN ET LE MAL, PAR PAYS

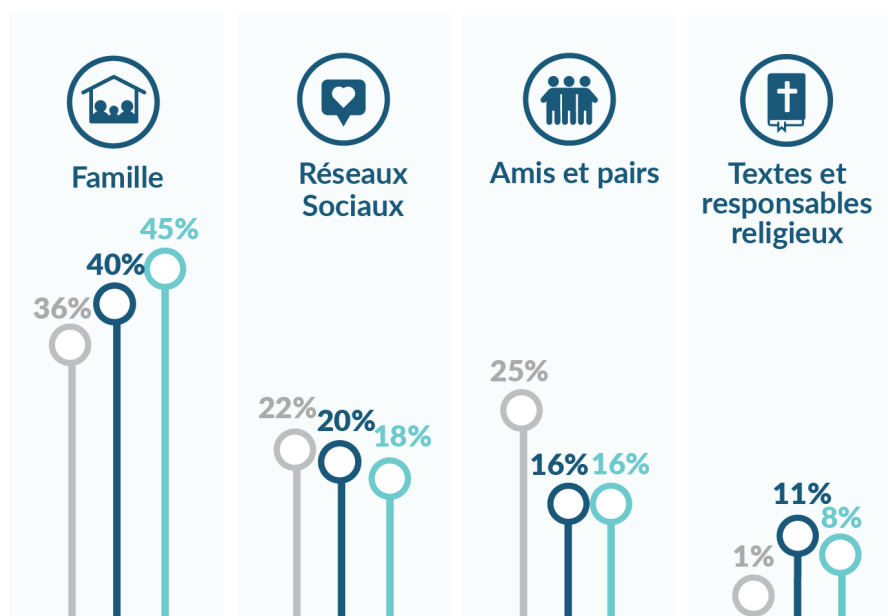


La famille continue de jouer un rôle important pour orienter les ados, même dans les pays où les jeunes font état d'une expérience familiale négative. Les États-Unis, par exemple, sont le dernier pays en termes de satisfaction familiale, mais pourtant, les ados américains sont plus nombreux que la moyenne à affirmer aller vers leur famille le plus souvent pour s'informer ou être orientés sur le bien et le mal (52%) et sur le sens de la vie (42%). Il semble que, malgré les erreurs de parcours, les parents et autres membres de la famille demeurent une influence à laquelle les ados font confiance.

Les influences des ados varient en fonction de leur religion. Les chrétiens sont plus nombreux à se tourner vers leur famille pour être orientés sur le sens de la vie et un peu moins nombreux à aller vers les réseaux sociaux ou leurs amis et pairs. Moins d'1 ado chrétien sur 10 affirme consulter le plus souvent sa Bible ou son pasteur.

INFLUENCES PAR RELIGION – SENS DE LA VIE

■ SANS RELIGION ■ AUTRE RELIGION ■ CHRÉTIENS



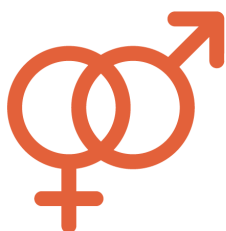
Ce n'est pas une faute de frappe : nous répétons ce point parce qu'il est fondamental.

1 ado chrétien sur 12 seulement dit qu'il consulte le plus souvent la Bible ou son pasteur pour être orienté quant au sens de la vie.

Prenez une minute pour méditer ce point et priez pour cette génération qui cherche si souvent la vérité et le sens de la vie à tous les endroits, sauf le bon.

Pour le genre et la sexualité, c'est autre chose

CONVERSATIONS SUR LE GENRE ET LA SEXUALITÉ



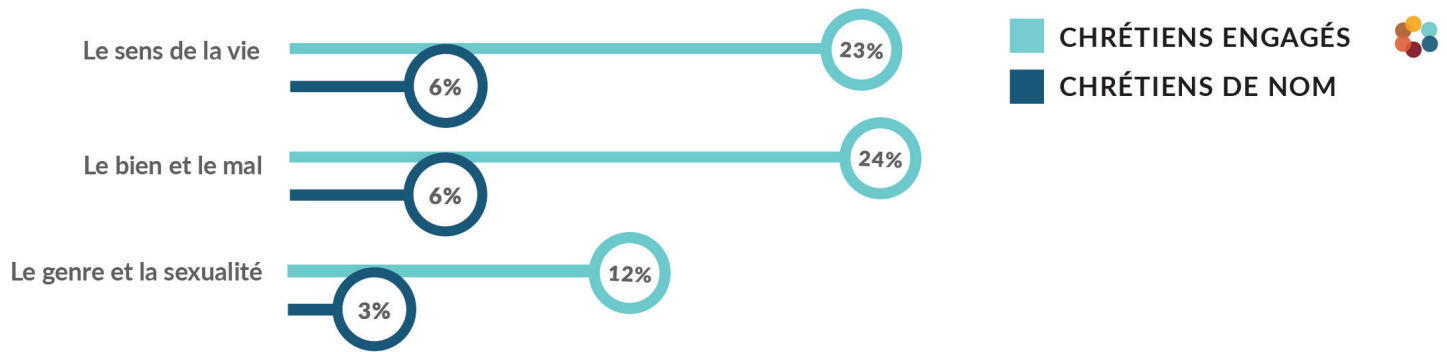
- 1 RÉSEAUX SOCIAUX **36%**
- 2 AMIS/PAIRS **23%**
- 3 FAMILLE **20%**
- 4 ENSEIGNANTS/CONSEILLERS **11%**
- 5 MÉDIAS HORS LIGNE **6%**
- 6 TEXTES ET RESPONSABLES RELIGIEUX **4%**

1 ado sur 3 dit qu'il se tourne le plus souvent vers les réseaux sociaux pour s'informer ou être orienté sur les questions liées au genre et à la sexualité. Les ados se laissent orienter surtout par l'Internet, puis par leurs amis et leurs pairs, afin d'être validés par eux, et ensuite seulement, ils consultent leur famille. Là encore, les textes et responsables religieux sont tout en bas de la liste.

Même chez les chrétiens, les réseaux sociaux passent avant la famille sur la liste des principales influences sur ces questions. Cela montre que, pour ce qui est du genre et de la sexualité, l'opinion de la société compte beaucoup. Même chez ceux qui marchent avec Christ, la voix de la culture semble couvrir les autres voix, comme celles des Écritures et de l'Église.

On constate cependant une différence significative entre les chrétiens engagés, qui adhèrent aux croyances chrétiennes fondamentales, lisent la Bible et prient régulièrement. Ces ados prêtent davantage attention à la Parole de Dieu et à leurs responsables spirituels. Les ados chrétiens engagés sont environ quatre fois plus nombreux à dire qu'ils consultent les textes ou les responsables religieux pour être orientés.

CONSULTENT LES RESPONSABLES RELIGIEUX OU LES TEXTES SACRÉS POUR S'INFORMER OU ÊTRE ORIENTÉS CONCERNANT...



Ce qui les ferait changer d'avis

Les influences contribuent à informer et à façonner les opinions, mais en fin de compte, chaque personne doit décider pour elle-même ce qu'elle croit et la fermeté de cette croyance.

Nous avons voulu découvrir ce qui pourrait faire changer d'avis à un ado sur les croyances religieuses auxquelles il adhère déjà. Pour la plupart d'entre eux, le principal motif pour changer de croyance semble être l'expérience personnelle, par ex. un exaucement de prière.

QU'EST-CE QUI AURAIT LE PLUS DE CHANCES DE VOUS FAIRE CHANGER D'AVIS CONCERNANT UNE CROYANCE RELIGIEUSE ?



- 1 L'EXPÉRIENCE PERSONNELLE, PAR EX. UN EXAUCEMENT DE PRIÈRE : **37%**
- 2 MES PROPRES RECHERCHES EN LIGNE OU DANS DES LIVRES : **26%**
- 3 UNE CONVERSATION AVEC MES PARENTS : **18%**
- 4 LES ENSEIGNEMENTS DES RESPONSABLES RELIGIEUX : **12%**
- 5 UNE CONVERSATION AVEC UN AMI : **8%**

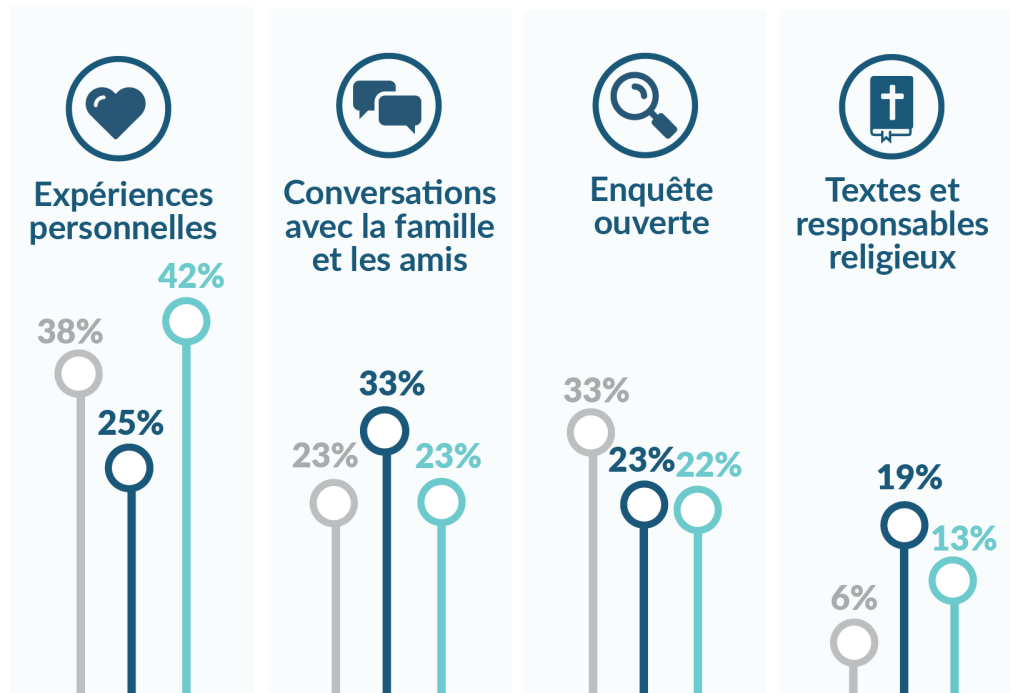
Là encore, les ados indiens ont répondu d'une manière radicalement différente : presque la moitié (46%) d'entre eux ont dit que ce serait une conversation avec leurs parents qui aurait le plus de chances de les faire changer d'avis, tandis que l'expérience personnelle est beaucoup moins mentionnée (15%).

Les ados sans religion se fondent beaucoup sur leurs propres recherches, mais même eux seraient davantage touchés par une expérience personnelle. Les ados chrétiens sont encore plus nombreux à dire qu'une expérience personnelle pourrait les faire changer d'avis que ceux d'autres religions. De toutes les religions, ceux qui attachent le moins d'importance à l'expérience personnelle et le plus d'importance à l'enseignement de leurs responsables religieux sont les musulmans*.

**Les musulmans sont le plus grand groupe inclus dans la section Autre religion du tableau ci-dessous.*

LE PLUS DE CHANCES DE CHANGER D'AVIS PAR RAPPORT À UNE CROYANCE RELIGIEUSE

■ SANS RELIGION ■ AUTRE RELIGION ■ CHRÉTIENS



Conclusion

Les ados se sont exprimés et ont identifié leurs principaux influenceurs et guides. Sommes-nous prêts à écouter ? Voici certains éléments de leurs réponses à prendre en compte :

- **POUR CE QUI EST DES QUESTIONS LES PLUS IMPORTANTES DE LA VIE : EN DÉFINITIVE, LES ADOS SE TOURNENT VERS ET FONT CONFIANCE À LEUR FAMILLE POUR LES ORIENTER.**

Les parents ne doivent pas prendre à la légère leur privilège de parler à leurs enfants et d'influencer leur opinion et leurs actes.

- **LES ÉCRITURES ET L'ÉGLISE SONT NOYÉES PAR LA CULTURE, POUR CE QUI EST DES CONVERSATIONS AUTOUR DU GENRE ET DE LA SEXUALITÉ.** La culture, par les réseaux sociaux et par les pairs, est omniprésente et a une voix forte. C'est elle qui détermine la norme pour les ados sur ces sujets importants. En tant que leaders, comment pouvons-nous intervenir dans cet espace afin de souligner ce que Dieu a à dire, même si cela contredit l'opinion populaire ?

- **LES EXPÉRIENCES PERSONNELLES JOUENT UN RÔLE TRÈS IMPORTANT DANS LA VIE DES JEUNES.** Les ados qui marchent déjà avec Christ ont toujours faim d'authentiques expériences de foi et même ceux qui disent que Dieu n'existe pas sont ouverts à changer d'avis s'ils le rencontraient personnellement. Comment pouvons-nous contribuer à créer un environnement et des opportunités rendant possibles une telle expérience ?



LETTRE DE ROB HOSKINS

Sommes-nous à l'écoute ?

À la lumière de cette recherche, nous savons exactement qui et ce qui influence la jeunesse aujourd'hui. La tâche d'élever une génération d'hommes et de femmes de Dieu, au milieu d'une culture de post-vérité, semble impossible ; mais notre Dieu n'est pas le Dieu de l'impossible : il est le Dieu de l'inévitable.

Au cours de nos propres années de formation, nous n'avons pas forcément vécu les mêmes choses que les jeunes aujourd'hui. C'est pourquoi, les études comme celle-ci sont très révélatrices. Elles nous permettent de parcourir la réalité des défis auxquels nos jeunes font face au quotidien.

Ces pages révèlent clairement que les ados ont désespérément besoin de sages conseils sur les sujets floutés par la culture, comme le genre et la sexualité. Le taux surprenant de problèmes personnels et d'idées suicidaires/tentatives de suicide chez nos jeunes sont un retentissant appel à l'aide. Au milieu de ce chaos, ne perdez pas courage, car il y a une bonne nouvelle ! Les ados voient leur famille, biologique ou spirituelle, comme le premier endroit vers lequel ils se tournent lorsqu'ils doivent prendre des décisions importantes pour leur vie.

Malheureusement, il semble qu'au lieu de se tourner vers les véritables sources de vérité que sont la Parole de Dieu, les pasteurs et l'Église, nos jeunes cherchent des réponses à leurs questions sur leur identité et le sens de leur vie sur Google et YouTube. Cette confusion n'est pas nouvelle. En fait, je trouve que les jeunes d'aujourd'hui ressemblent beaucoup à Thomas, qui exprime ses doutes en Jean 14, 5-6 par une grande question existentielle : « Comment en connaissons-nous le chemin ? »

Alors que nos ados cherchent leurs marques dans un monde où la culture est à la fois omniprésente et persuasive, notre rôle est de les orienter vers la vérité éternelle. Nous devons leur montrer Jésus, qui répond à leurs doutes, à leur confusion et à leurs questions par des paroles qui sonnent aussi vraies aujourd'hui qu'à l'époque de Thomas. La nouvelle génération a besoin de savoir que les réponses à leurs questions ne se trouvent pas dans les nuages, mais que, dans ce monde si complexe, confus et problématique, ils peuvent toujours trouver la vérité et s'appuyer sur cette réponse :

« Moi, je suis le chemin. »

À PROPOS DE ONEHOPE

En partenariat avec les églises locales, les ministères et les gouvernements à travers le monde, OneHope a atteint plus de 1,6 milliard d'enfants et de jeunes avec la Parole de Dieu. Nos travaux de recherche dans les pays ont permis la conception de programmes d'étude biblique pertinents pour leur âge et leur culture. Depuis 1987, OneHope aide les enfants à connaître l'histoire de Dieu et annonce ce message d'espoir qui change les vies aux enfants et jeunes de tous les pays. Pour en savoir plus, visitez onehope.net.

MÉTHODOLOGIE

Nous avons sondé 8 394 ados âgés de 13 à 19 ans, dans 20 pays. Dans chacun de ces pays, un échantillon représentatif d'environ 400 ados a fourni une puissance statistique suffisante pour être sûr à 95% que les résultats sont exacts avec une marge d'erreur de 5% pour la population ciblée, ainsi que pour effectuer les tests statistiques correspondants. Pour les régions à plusieurs pays, de même qu'au niveau mondial, le seuil de fiabilité était encore plus élevé et la marge d'erreur encore plus réduite.

Dans 5 pays (Chine, Égypte, Inde, Japon et Vietnam), nous avons eu recours à des quotas afin de nous assurer qu'au moins 10% des ados sondés étaient chrétiens, en vue d'obtenir un échantillon d'une taille significative pour les analyses et comparaisons fondées sur la religion. Dans un certain nombre d'autres pays, nous avons atteint ou approché notre cible d'au moins 10% de chrétiens ou de musulmans, sans avoir recours à des quotas. Nous avons eu recours à un quota au Kenya, afin de nous assurer qu'au moins 40% des ados sondés étaient des filles.

Le sondage a été distribué via Centiment Research. Comme mesure de contrôle de qualité, les participants qui donnaient une réponse fausse à une simple question d'attention étaient disqualifiés. L'outil de recherche était constitué de 70 questions de base, avec plusieurs questions supplémentaires pour chaque région, afin d'explorer les domaines d'intérêt spécifique.

RÉCOLTE DE DONNÉES

Les données pour cette étude ont été récoltées du 24 février au 27 mars 2020. Nous croyons que cette étude reflète fidèlement les croyances et comportements des ados, avant qu'ils ne commencent à ressentir les effets largement répandus du confinement et de la quarantaine qui peuvent affecter les données, notamment le temps total passé en ligne et les indicateurs de santé mentale, comme la dépression, l'anxiété et les autres troubles examinés dans cette étude. Dans tous les pays, à l'exception de la Chine, les données ont été récoltées avant le confinement national dû à la pandémie de COVID-19. La Chine est une exception notable, en tant qu'épicentre de la pandémie, qui a été le premier pays à mettre en place des procédures de confinement.

PAYS	DATES DE RÉCOLTE DES DONNÉES
Argentine	27 février- 2 mars 2020
Brésil	27 février - 11 mars 2020
Chine	27 février - 6 mars 2020
Colombie	27 février - 2 mars 2020
Égypte	27 février - 9 mars 2020
Inde	28 février- 17 mars 2020
Indonésie	27 février - 7 mars 2020
Japon	27 février - 23 mars 2020
Kenya	25 février - 27 mars 2020
Mexique	27 février - 2, mars 2020
Pays-Bas	27 février - 8 mars 2020
Nigeria	24 février - 20 mars 2020
Portugal	7 mars - 18 mars 2020
Roumanie	28 février - 13 mars 2020
Russie	27 février - 2 mars 2020
Afrique du Sud	24 février- 7 mars 2020
Espagne	7 mars- 13 mars 2020
Royaume-Uni	24 février- 3 mars 2020
États-Unis	24 février- 29 février 2020
Vietnam	13 mars - 26 mars 2020

DÉFINITIONS

CHRÉTIENS ENGAGÉS

Les ados qui s'identifient comme chrétiens, à l'exclusion des Témoins de Jéhovah et des Mormons, et qui correspondent aux critères suivants :

- Croient que Dieu existe et qu'ils peuvent avoir une relation personnelle avec lui.
- Croient que Jésus est le Fils de Dieu.
- Croient que le pardon des péchés n'est possible que par la foi en Jésus-Christ.
- Croient que la Bible est la Parole de Dieu.
- Lisent les Écritures personnellement au moins une fois par semaine.
- Prient tous les jours ou toutes les semaines.

À noter que les chrétiens engagés peuvent être catholiques, adventistes du septième jour, orthodoxes ou de n'importe quelle autre dénomination chrétienne.

CHRÉTIENS DE NOM

Ados qui s'identifient comme chrétiens, à l'exclusion des Témoins de Jéhovah et des Mormons, mais qui ne correspondent pas aux critères de croyances et d'habitudes des chrétiens engagés.

AUTRES RELIGIONS

Les ados qui s'identifient comme bouddhistes, hindous, juifs, musulmans ou autres.

SANS RELIGION

Les ados qui s'identifient comme athées, agnostiques ou rien de ce qui précède.

QUESTIONS ?

Vous vous posez des questions au sujet de cette recherche ?
Contactez research@onehope.net



Culture Globale des Jeunes, Rapport Global
Copyright © 2021, OneHope, Inc.
600 SW Third Street Pompano, Florida
33060, U.S
onehope.net

Les passages bibliques sont tirés de la Parole de Vie (PVD)
Copyright © Societe biblique francaise – Bibli'O, 2000, avec l'aimable autorisation de la
societe biblique francaise – Bibli'O.
Tous droits réservés.

