



Cultura Giovanile Globale

Indicazioni dalla gioventù connessa digitalmente

Indice

4 INTRODUZIONE

5 ATTEGGIAMENTI E COMPORTAMENTI RELIGIOSI

16 CONFLITTI ED ESPERIENZE PERSONALI

25 CONNETTIVITÀ ED IMPATTO DIGITALE

32 IDENTITÀ E RELAZIONI

42 INFLUENZE E VOCI GUIDA

50 LETTERA DA ROB HOSKINS

51 CHI È ONEHOPE

51 METODOLOGIA

52 RACCOLTA DATI

53 DEFINIZIONI

INTRODUZIONE

Attualmente gli adolescenti compongono l'11% della popolazione mondiale¹. Ogni 10 umani sul pianeta c'è 1 adolescente che sta attraversando la transizione dalla fanciullezza all'età adulta. Questo adolescente 1-su-10 sta solcando la pubertà, incontrando imbarazzo sociale, sperimentando e compiendo errori, il tutto mentre inizia a visualizzare il se stesso del futuro.

Sappiamo che gli anni adolescenziali sono difficili e una delle cose che ci siamo chiesti riguardava il loro percorso di fede durante questi anni. Per cui abbiamo lanciato una ricerca online per la fascia 13-19 anni nel mondo.

¹ Divisione della Popolazione delle Nazioni Unite, database Popolazione Totale <https://population.un.org/wpp/DataQuery/> Accessed August 2020.



20 Nazioni



14 Lingue



8.394
Adolescenti



13-19 anni
connessi
digitalmente



70 Elementi
di ricerca



Africa: Kenya, Nigeria, Sud Africa (1.275 adolescenti intervistati)

Asia: Cina, India, Indonesia, Giappone, Vietnam (2.100 adolescenti intervistati)

Eurasia: Egitto, Paesi Bassi, Portogallo, Romania, Russia, Spagna, Regno Unito (2.936 adolescenti intervistati)

America Latina: Argentina, Brasile, Colombia, Messico (1.673 adolescenti intervistati)

Nord America: Stati Uniti (410 adolescenti intervistati)

GLI ADOLESCENTI

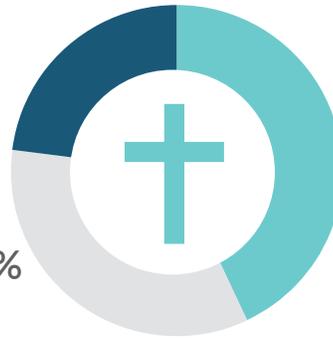


ALTRE RELIGIONI 23%

- Musulmani 12%
- Indù 4%
- Buddisti 5%

NESSUNA RELIGIONE 34%

- Atei 15%
- Agnostici 5%
- Nulla 13%



CRISTIANI 43%

Le loro risposte sono state complesse, più o meno come lo sono loro stessi. Leggere le loro risposte ci hanno portati a fare un giro su delle montagne russe di emozioni. All'inizio siamo rimasti sorpresi di come pochi tra loro avessero mai aperto una Bibbia o partecipato ad un servizio religioso, quindi ci siamo compiaciuti che così tanti avessero avuto delle esperienze familiari positive, rimanendo col cuore spezzato quando abbiamo appreso che le lotte per la salute mentale sono globalmente più alte di quanto avessimo mai immaginato; confusi dalla loro confusione d'identità, siamo di nuovo rimasti sorpresi notando a chi si rivolgono per consiglio e abbiamo finito trovando qualche barlume di speranza nell'impatto che una esperienza personale o un invito possono avere sulla loro fede.

Tieniti forte... questo rapport è qualcosa di folle! È rivelatore ed immensamente utile se lo segui fino alla fine. Lo stesso vale per gli adolescenti in crescita. A volte potrebbe sembrare complicato, difficile e senza speranza, ma se conosci ciò che pensano li puoi aiutare guidandoli in modo sicuro attraverso le gli anni più impegnativi ma formativi di tutta la loro vita.

ATTEGGIAMENTI E COMPORTAMENTI RELIGIOSI

Cosa abbiamo scoperto

ADOLESCENTI SU SCALA MONDIALE...



Oltre la metà (52%) degli adolescenti su scala mondiale dicono **di non aver mai letto per conto proprio una scrittura religiosa.**



Gli adolescenti che non vanno in Chiesa riferiscono che sono **disponibili a partecipare se invitati** e dicono che i cristiani I quali conoscono sono **gentili ed amorevoli.**

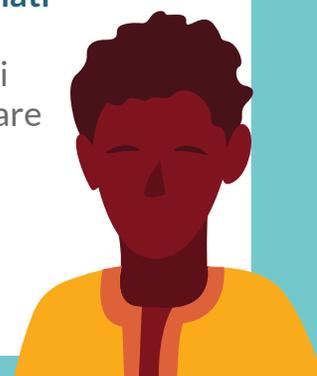


Oltre la metà (52%) degli adolescenti credono che **tutte le religioni insegnino verità ugualmente valide. È altrettanto probabile che i cristiani lo dicano come i non credenti.**

Da non perdere

Due adolescenti su tre affermano che le loro convinzioni di fede o il percorso spirituale, sono **una parte importante della loro identità.**

I giovani musulmani sono i **più disciplinati** di qualsiasi altra religione quando si tratta di frequentare i **servizi religiosi, impegno con le Scritture e la preghiera.**



ADOLESCENTI CRISTIANI...

Il **43%** degli adolescenti intervistati si **identificano come cristiani.**



Soltanto il **7%** mostra la fede e le abitudini di un **Cristiano Devoto.** (Vedi la definizione a pagina 6)



Il **40%** degli adolescenti definiti cristiani riportano di **non leggere mai la Bibbia.**



Gli adolescenti che mantengono le convinzioni fondamentali del cristianesimo, meditano regolarmente sulla Bibbia e hanno un'abitudine di preghiera, riferiscono un tasso **significativamente inferiore di lotte interiori personali.**



La verità è...

È stato arduo ottenere un chiaro quadro delle convinzioni religiose odierne degli adolescenti su scala globale, probabilmente perché non sono disposti a dire che la verità può essere trovata in una sola religione.

Oltre la metà (52%) degli adolescenti su scala globale credono che tutte le religioni insegnino verità ugualmente valide. Per gli adolescenti cristiani è altrettanto probabile mantenere questa posizione rispetto ai non credenti. Gli adolescenti con altre identità di fede come l'Islam, il Buddismo e l'Induismo hanno più probabilità – e non minori – di assumere tale posizione (67%).

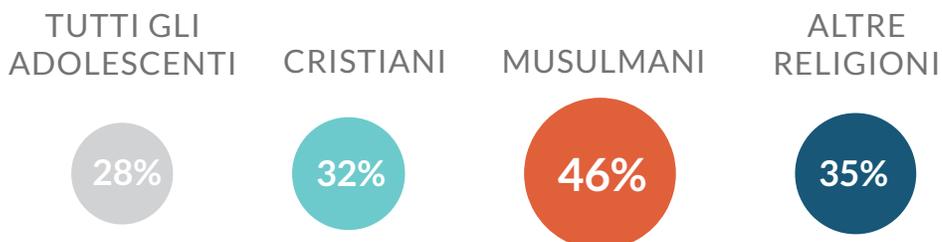
C'è confusione? Sì, ma ricorda che sono degli adolescenti che cercano di capire le cose. Mentre affermano che un viaggio spirituale è una parte importante della loro identità, allo stesso tempo rifiutano di avere una visione esclusiva di dove si possa trovare una verità spirituale.

Ancor più della loro mancanza di impegno per la verità, crea più confusione il fatto che non sembrano cercarla, né tantomeno condividerla. Quasi la metà (46%) degli adolescenti non vogliono discutere di argomenti di fede con coloro che non condividono le loro convinzioni.

Ogni adolescente Cristiano sembra essere influenzato da questo modo di pensare. Una minoranza significativa è in disaccordo con l'affermazione che il perdono dei peccati è solamente possibile tramite la fede in Gesù Cristo.

CONDIVIDERE LA FEDE

Quanto spesso gli adolescenti parlano delle cose spirituali o religiose con persone che non condividono le loro convinzioni (mensilmente o più frequentemente)



La realtà è che il 44% degli adolescenti cristiani sono in disaccordo persino sull'aver una responsabilità di condividere la propria fede con gli altri.

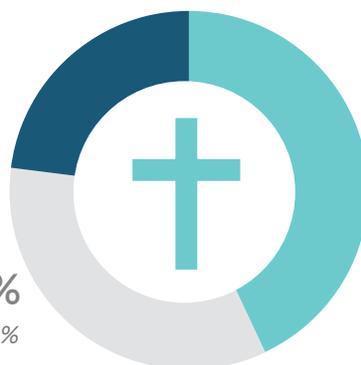
IDENTITÀ RELIGIOSA GLOBALE

ALTRE RELIGIONI 23%

• Musulmani 12% • Buddisti 5% • Indù 4%

NESSUNA RELIGIONE 34%

• Atei 15% • Nessuna 13% • Agnostici 5%

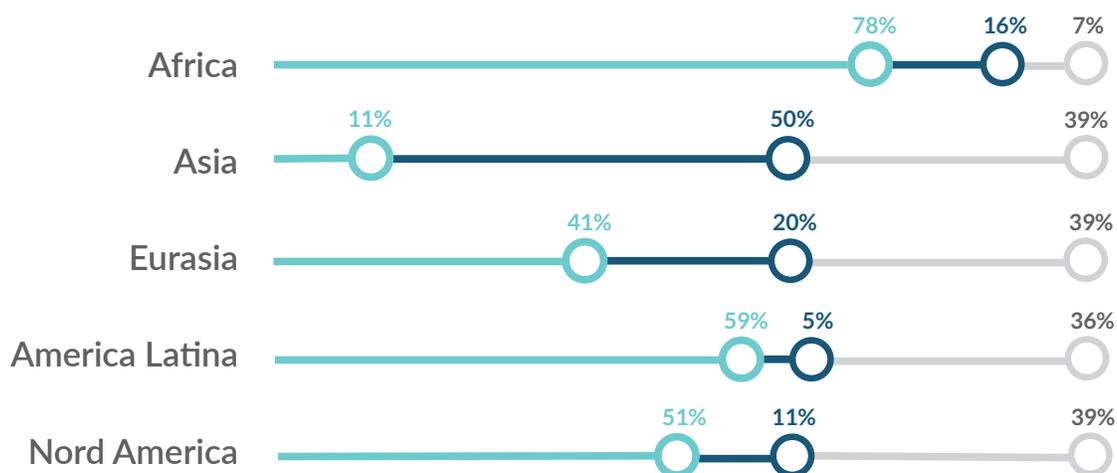


CRISTIANI 43%

A livello mondiale circa 2 adolescenti su 5 si identificano come cristiani, 1 su 4 di un'altra religione, mentre 1 su 3 non aderisce ad alcuna religione. Tra tutte le aree studiate l'Africa ha il maggior numero di cristiani, mentre l'Asia il minore.

RELIGIONI PER AREE

■ CRISTIANI ■ ALTRE RELIGIONI ■ NESSUNA RELIGIONE



Gli adolescenti cristiani che prendono seriamente il loro cammino con Gesù, possono apparire molto diversi dipendendo dalla persona, dall'ambiente circostante ed il loro contesto culturale. OneHope ha creato una definizione delle convinzioni e delle abitudini che indichi che un intervistato è un cristiano impegnato.

6 ASPETTI DI ADOLESCENTI CRISTIANI IMPEGNATI

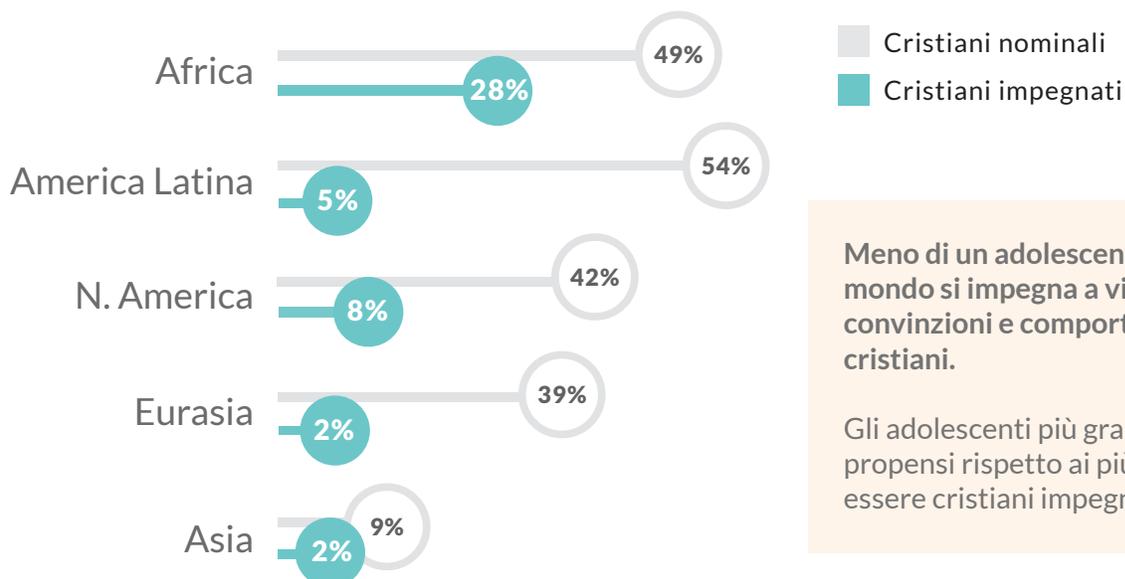


** da notare che questi adolescenti si definiscono cristiani, non come Testimoni di Geova o Mormoni. I cristiani impegnati possono essere cattolici, avventisti del settimo giorno, ortodossi o numerose altre denominazioni.*

A livello mondiale ci sono veramente pochi adolescenti cristiani impegnati. Sebbene il 43% dichiara essere la cristianità la propria religione, soltanto il 7% dimostra la convinzione e l'atteggiamento che indichino di essere impegnati nel loro cammino cristiano.

***Cristiani nominali** sono coloro che si identificano come cristiani ma non mostrano una o più delle convinzioni o atteggiamenti fondamentali di un cristiano impegnato come sopra definito.*

CRISTIANI IMPEGNATI PER AREA



Meno di un adolescente su 14 nel mondo si impegna a vivere forti convinzioni e comportamenti cristiani.

Gli adolescenti più grandi sono più propensi rispetto ai più giovani ad essere cristiani impegnati.

CRISTIANI IMPEGNATI PER ETÀ



I benefici dell'essere impegnati

I benefici positivi dell'essere un cristiano impegnato sono innegabili. Per fare alcuni esempi, includono:

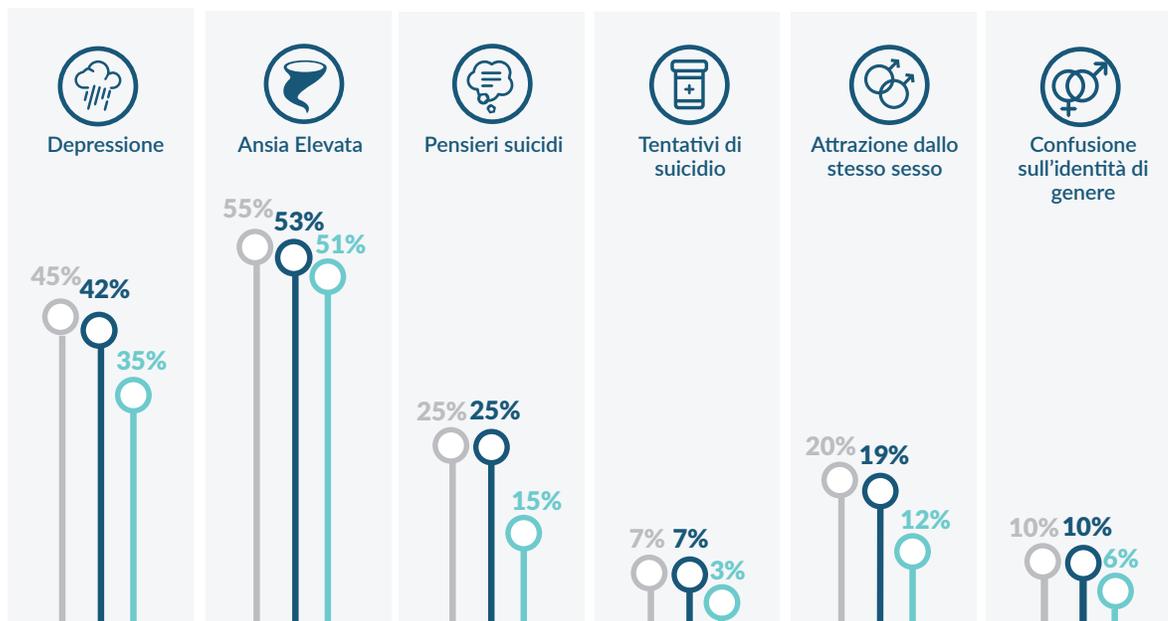
- I cristiani impegnati hanno minori probabilità di affermare di essere stati in depressione di recente (35% vs 46%)
- Meno della metà hanno probabilità di aver tentato il suicidio (3% vs 7%).
- Hanno minori probabilità di essere meno confusi rispetto alla loro identità di genere (6% vs 11%).
- Circa la metà di essi hanno la probabilità di dire di essere attratti dallo stesso sesso, comparati alla media mondiale degli altri adolescenti (12% vs 21%).

I cristiani impegnati riportano un rateo più basso di comportamenti a rischio e di problemi di salute mentale su quasi tutti gli argomenti analizzati.

CONFLITTI PERSONALI

Nei tre mesi passati ho sperimentato:

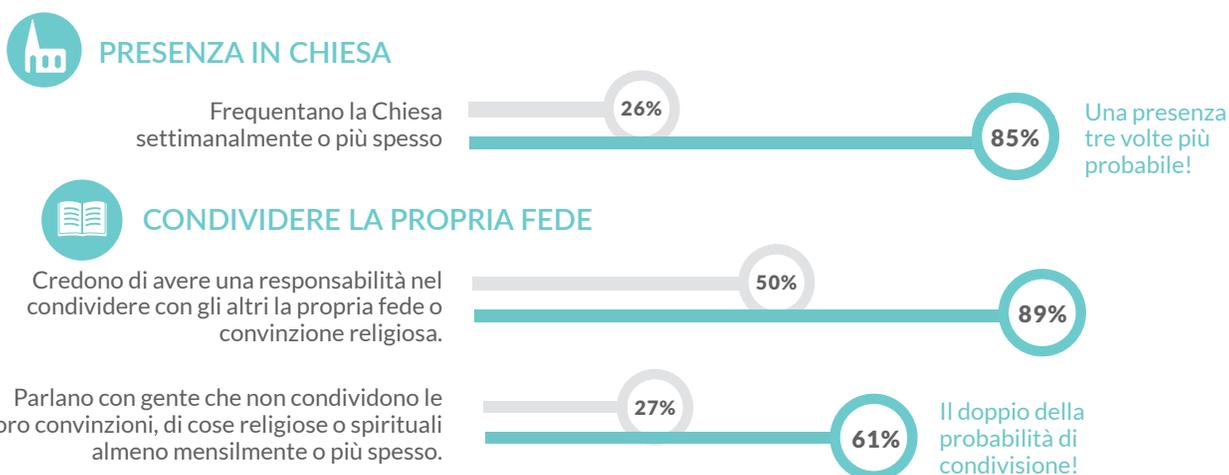
TUTTI GLI ADOLESCENTI
 CRISTIANI NOMINALI
 CRISTIANI IMPEGNATI



COMPORAMENTO RELIGIOSO

I cristiani impegnati mostrano anche comportamenti religiosi marcatamente differenti rispetto agli adolescenti cristiani nominalmente, come potete qui vedere:

CRISTIANI NOMINALI
 CRISTIANI IMPEGNATI



Abitudini religiose

IMPEGNO NELLE SCRITTURE



Il 52% degli adolescenti non legge mai per conto proprio le Scritture

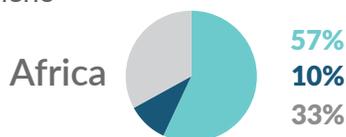
Più della metà (52%) degli adolescenti a livello globale dicono di non leggere mai le Scritture per conto proprio.

Il 40% degli adolescenti che si identificano come cristiani affermano di non leggere mai la Bibbia.

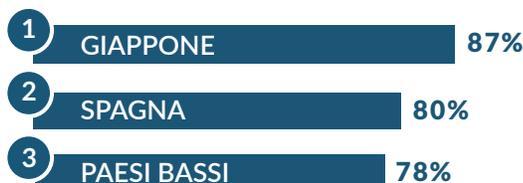
I musulmani hanno oltre 3 volte più probabilità di coinvolgimento quotidiano con il Corano (36%) che gli adolescenti cristiani di leggere la loro Bibbia (11%)

PRESENZA IN CHIESA

- Settimanalmente ed oltre
- Mensilmente
- Parecchie volte in un anno o di meno



MENO COINVOLTI CON LE SCRITTURE



% di coloro che affermano di non averle mai lette

Adolescenti i quali hanno più probabilità di dire che hanno un'abitudine di preghiera rispetto ad altre abitudini religiose.

Indipendentemente dalla religione, il 42% afferma di pregare settimanalmente o quotidianamente. Guarda un'analisi completa alla pagina seguente.

I musulmani con il 72% di essi che riporta di pregare quotidianamente, sono molto più disciplinati comparandoli al 41% dei cristiani ed il 33% di adolescenti di altre religioni,

Vivere una vita spiritualmente integrata è decisamente diverso che esibire delle abitudini religiose. Dove vai ad adorare ed il contenuto delle Scritture con il quale ti confronti conta molto e ha un impatto visibile sull'esperienza vissuta dagli adolescenti ed i loro conflitti personali.

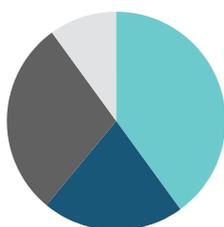
ABITUDINI RELIGIOSE ADOLESCENZIALI GLOBALI

Abbiamo rilevato le abitudini religiose degli adolescenti, come il riunirsi con la propria comunità di fede, leggere le Scritture e pregare. Tra tutte le religioni in esame, i giovani musulmani dimostrano la maggior disciplina nelle loro pratiche spirituali.



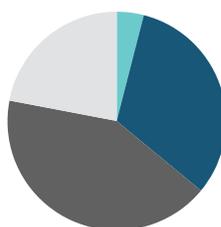
FREQUENZA
NEI SERVIZI
RELIGIOSI

MUSULMANI



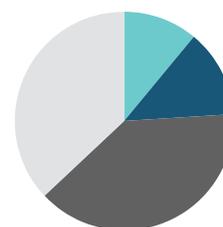
40% 21% 29% 10%

CRISTIANI



4% 32% 42% 22%

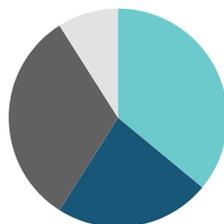
ALTRE
RELIGIONI



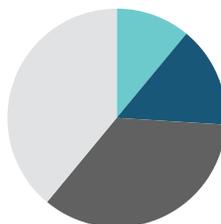
11% 13% 39% 38%



LETTURA DELLE
SCRITTURE
RELIGIOSE PER
CONTO PROPRIO



36% 23% 32% 9%



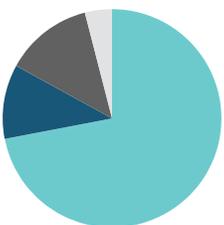
11% 15% 35% 40%



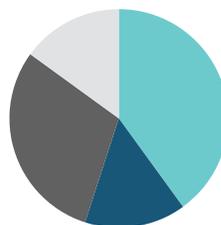
11% 9% 34% 46%



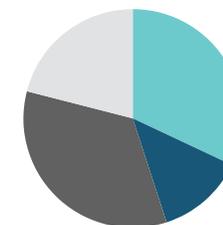
PREGHIERA



72% 11% 13% 4%



41% 15% 30% 15%



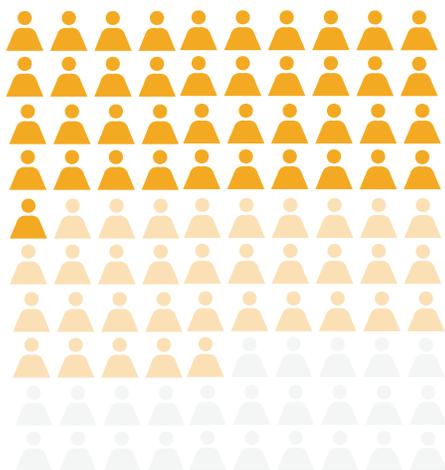
33% 13% 34% 21%

■ QUOTIDIANAMENTE
■ SETTIMANALMENTE

■ MENSILMENTE O MOLTE VOLTE L'ANNO
■ MAI



Spiritualità come identità



Il **41%** degli adolescenti che non frequenta la chiesa, afferma che lo farebbe se invitati.

Il **34%** afferma di non essere sicuro.

Sorprendentemente gli adolescenti in tutto il mondo sono alla ricerca di spiritualità, a prescindere dalla loro appartenenza religiosa.

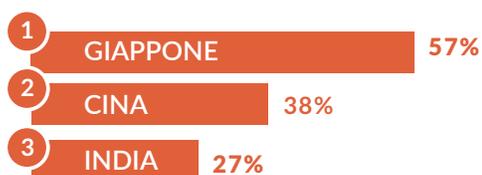
2 adolescenti su 3 a livello mondiale dicono che la loro convinzione di fede o il percorso spirituale, sono una parte importante della propria identità. In particolare quasi la metà (44%) degli adolescenti di nessuna religione affermano lo stesso.

Il 41% degli adolescenti che non frequentano la chiesa, afferma che lo farebbero se invitati. Soltanto 1 su 4 dice che non andrebbe.

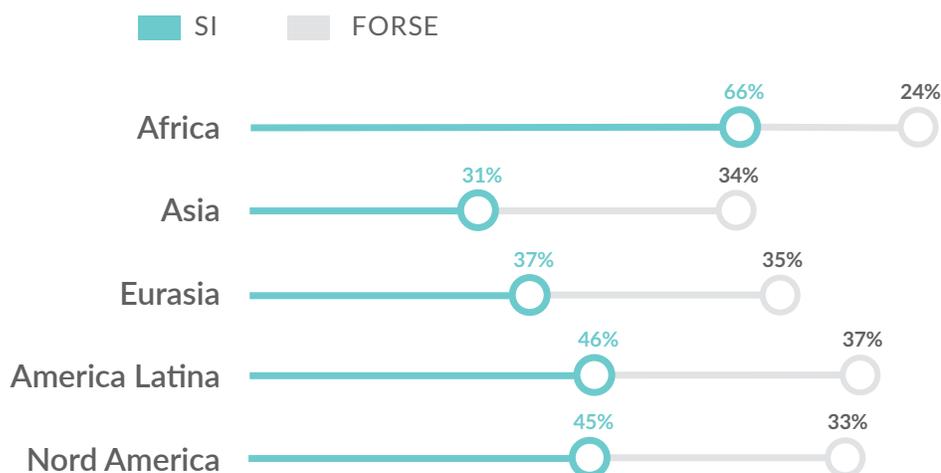
Altre belle notizie: gli adolescenti hanno una visione positiva dei credenti nelle loro vite.

Il 71% degli adolescenti non cristiani afferma che la maggior parte dei cristiani che conoscono sono gentili ed amorevoli. Comunque in alcune nazioni asiatiche, un numero significativo di adolescenti afferma di non conoscere nessun cristiano.

NON CONOSCO NESSUN CRISTIANO



GLI ADOLESCENTI FREQUENTEREBBERO LA CHIESA?



Conclusione

Ricorda che questa è solo una panoramica. La buona notizia è che gli atteggiamenti e le abitudini dei giovani qui raffigurati sono ben lontani dall'essere fissi. Questa indagine ci fornisce preziose indicazioni e ci indirizza verso alcune implicazioni ed applicazioni pratiche su come aiutare a guidarli mentre crescono.

- **CHIEDERE NON FA MALE!**

Nel complesso gli adolescenti sono aperti spiritualmente, con i non credenti più disponibili a visitare le chiese di quanto si possa pensare. Hanno anche una percezione positiva dei cristiani come gentili ed amorevoli. Mostra loro che hai cura del loro destino eterno e non aver paura di condividere che il tuo percorso spirituale è una parte importante della tua stessa identità.

- **CREDERE SEMPLICEMENTE NELLE COSE GIUSTE NON È SUFFICIENTE.**

Gli adolescenti che si attengono ai precetti fondamentali della cristianità e abbinano loro una abitudine di preghiera e lettura delle Scritture, notano grandi differenze nelle proprie vite. È di fondamentale importanza aiutare gli adolescenti a passare da cristiani nominali a cristiani impegnati, essendo per loro dei modelli ed incoraggiandoli ad impegnarsi con Dio attraverso la Sua Parola e la preghiera. Focalizzati sul discepolare gli adolescenti in queste due aree e scoprirai che altre cose nella loro vita cominceranno ad andare a posto.

- **SEGUIRE CRISTO È SIA UN'IDENTITÀ CHE UNA DISCIPLINA**

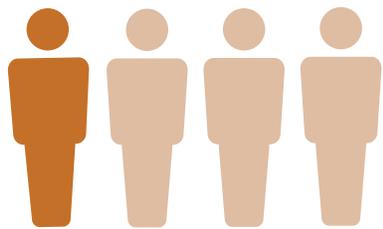
Sebbene gli adolescenti possano essere pronti a concordare che la fede sia importante, non tutte le fedi hanno il potere di salvare. Gli adolescenti cristiani devono essere disposti a difendere la verità esclusiva che il perdono dei peccati è possibile soltanto attraverso la fede in Gesù Cristo. Questo è il nucleo dell'Evangelo, che ogni giovane ha bisogno di udire e credere per se stesso.



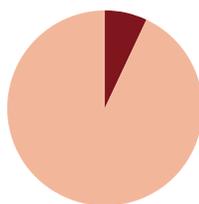
CONFLITTI ED ESPERIENZE PERSONALI

Cosa abbiamo scoperto

Un numero significativo di adolescenti sta lottando con la propria salute mentale, segnalando **ANSIA ELEVATA**, solitudine, depressione nonché idee e tentativi di suicidio.



A livello mondiale **1** adolescente su **4** riferisce di aver avuto **pensieri suicidi negli ultimi 3 mesi**

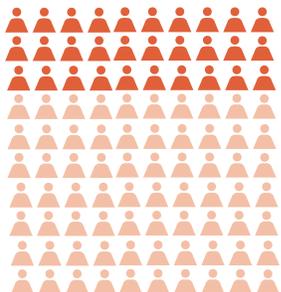


1 su 14 afferma di aver **effettivamente tentato** di togliersi la vita.

Le ragazze sono più colpite dei ragazzi quando si tratta della propria salute mentale e hanno quasi il **doppio delle probabilità di affermare di aver tentato il suicidio.**



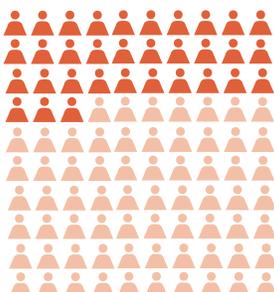
ADOLESCENTI A LIVELLO MONDIALE



A livello globale **3** adolescenti su **10** segnalano di essere stati **sessualmente attivi** negli ultimi tre mesi.

Nota: ciò è riferito ad adolescenti non sposati

CRISTIANI



Il rateo è ancora **più alto tra cristiani** (1 su 3)



1 su 15

riporta che negli ultimi tre mesi si è sentito **sessualmente attratto da qualcuno dello stesso sesso.**

Uno sguardo dentro la realtà adolescenziale

Gli adolescenti di questo studio erano in prima linea nel raccontarci di avere dei seri conflitti personali, condividendo le complesse realtà di essere un giovane nel mondo di oggi. Anche se può sembrare spiacevole, possiamo soltanto capirli ed aiutarli quando siamo disposti a vedere come appare la vita ai loro occhi.

UNO SGUARDO ATTENTO ALLA SALUTE MENTALE

Anche prima della pandemia di coronavirus, gli adolescenti avevano riportato ratei allarmanti di conflitti con la solitudine, ansia, depressione, suicidio, attività sessuale, attrazione per lo stesso sesso – in particolare tra le ragazze.

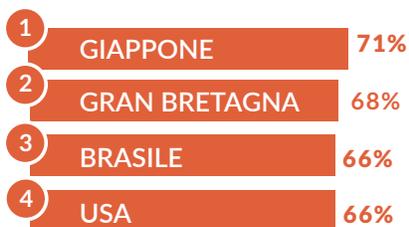
Questi dati sono una finestra nella salute mentale degli adolescenti ad un livello ampio ma profondamente personale – che riflette come vedono e sentono la vita.

Per favore nota che: questi non sono necessariamente livelli clinici di depressione o ansietà. Gli adolescenti hanno interpretato da se stessi i termini forniti e si sono segnalati se sentivano di averne avuto esperienza.

PRINCIPALI NAZIONI PER PROBLEMA



ANSIA ELEVATA



DEPRESSIONE

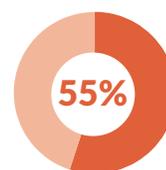


SOLITUDINE

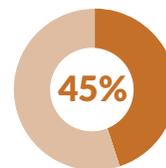


SALUTE MENTALE A LIVELLO MONDIALE

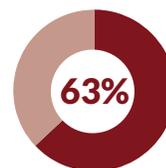
ANSIA ELEVATA



DEPRESSIONE



SOLITUDINE



A livello globale 1 adolescente su 4 riferisce di pensieri suicide con 4 nazioni che hanno riportato tassi di 1 su 3 o più elevate.

Nel mondo il 7% degli adolescenti (1 su 14) ha riferito di un tentativo di suicidio negli ultimi tre mesi, con 4 nazioni che segnalano ratei maggiori di 1 su 10.

Nel nostro studio i tentativi di suicidio sono stati messi in relazioni con l'età, che sono più tra quelli più giovani e minori tra quelli più cresciuti.

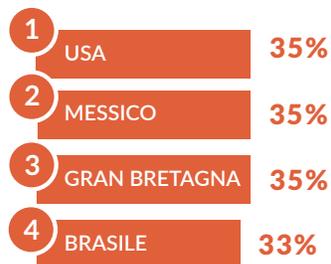
Per favore nota che: è importante ricordare che questi dati sono segnalati dagli adolescenti e non tratti da cartelle cliniche o rapporti sanitari nazionali, che in molti casi costituiscono la base di altri studi sull'argomento.

A LIVELLO
MONDIALE 1
ADOLESCENTE
SU 4 RIFERISCE
DI PENSIERI
SUICIDI.

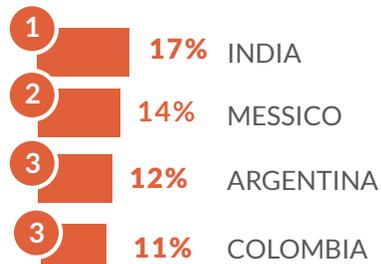
PRINCIPALI NAZIONI PER PROBLEMA



PENSIERI SUICIDI



TENTATIVI DI SUICIDIO



TENTATIVI DI SUICIDIO PER ETÀ



13-15



16-17

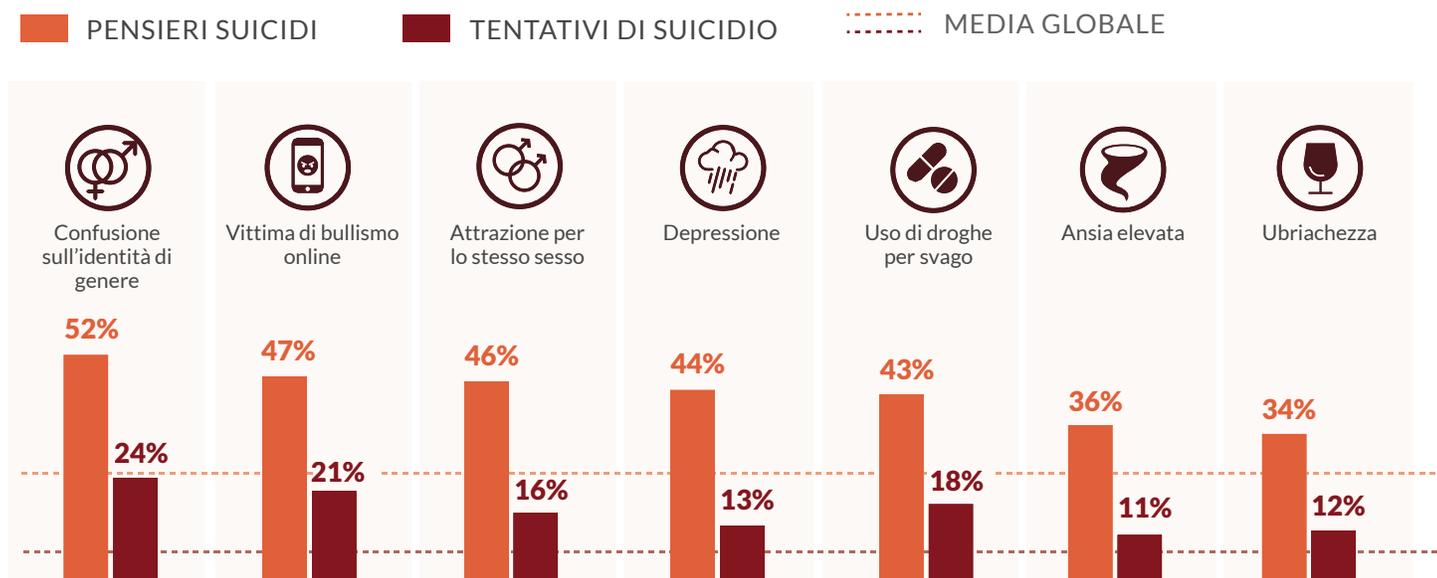


18-19

Situazioni oscure

Gli adolescenti in situazioni oscure possono considerare di prendere azioni disperate. La nostra ricerca rivela chiaramente che gli adolescenti che stanno lottando con la depressione, ansia, dipendenza da droga o alcool, bullismo online o problemi come l'identità di genere oppure l'attrazione verso lo stesso sesso, sono a più alto rischio di pensieri e tentativi di suicidio.

7 FATTORI CORRELATI CON IL RISCHIO ELEVATO DI SUICIDIO

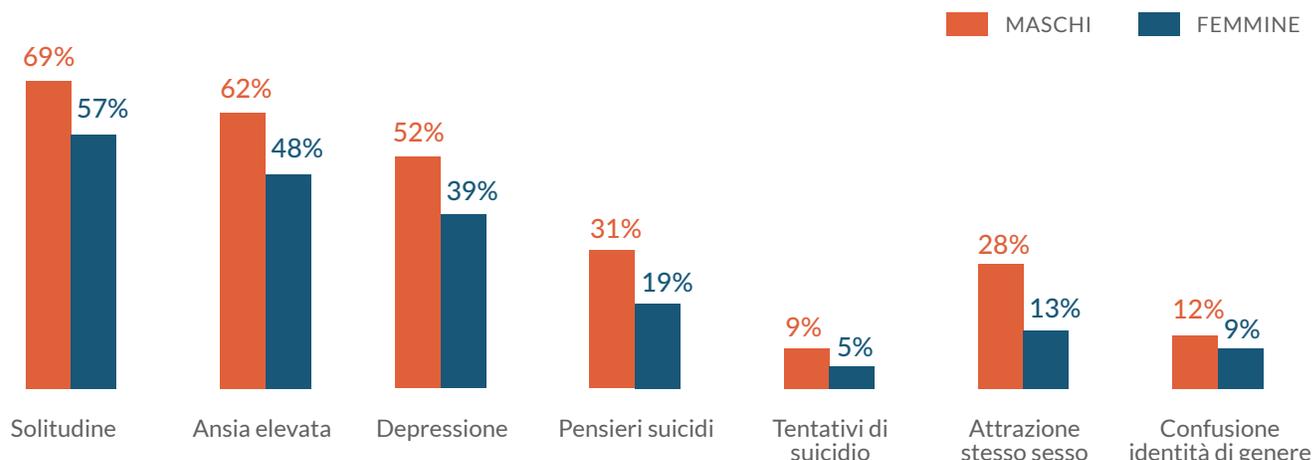


Quando si tratta di pensieri o tentativi di suicidio, non sono soltanto percentuali su un foglio – sono vite reali. Questi numeri sono strazianti. Ognuno di essi rappresenta un giovane che si sente sufficientemente a terra con la propria vita tanto da volerla far finita. Dobbiamo portare luce nell'oscurità.

“Il popolo che vive nelle tenebre vedrà una grande luce. Per chi abita il buio paese della morte è venuta una luce.” Matteo 4:16 (TILC)

LE RAGAZZE HANNO PIÙ CONFLITTI

Le ragazze adolescenti lottano di più rispetto a maschi quando si tratta della loro prospettiva di salute mentale ed identità con estreme differenze tra maschi e femmine osservate nelle aree e nelle religioni. Purtroppo essere cristiani impegnati non fa la differenza. In generale i tassi di conflitti personali diminuiscono tra i cristiani impegnati, ma resta il divario tra ragazzi e ragazze su ciascuno di questi temi.

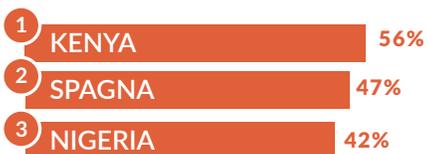


Gli adolescenti – anche i cristiani – fanno sesso

Globalmente 3 adolescenti su 10 segnalano di essere stati sessualmente attivi negli ultimi tre mesi, con gli adolescenti africani che hanno più probabilità di segnalare attività sessuali mentre gli asiatici ne hanno di meno.

ATTIVITÀ SESSUALE PER NAZIONE

PIÙ PROPENSI



MENO PROPENSI

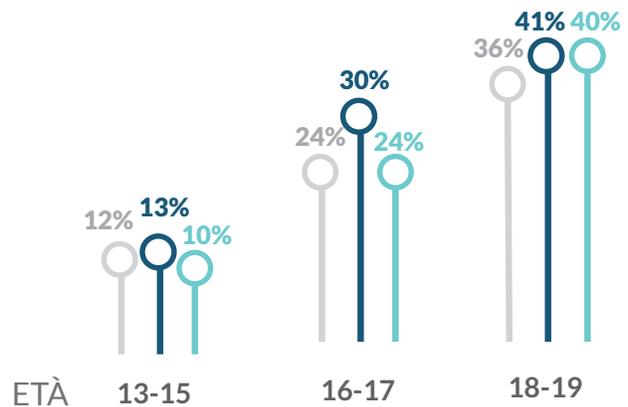


L'attività sessuale è tre volte maggiore tra gli adolescenti più grandi (18-19) rispetto a quelli più giovani (13-15). Tuttavia più di 1 adolescente su 10 sotto i 16 riferisce di attività sessuale recente, con tassi a volte più alti tra chi si identifica come cristiano

Per favore nota che: questo rappresenta un ampio spettro di comportamenti potenziali, ma nell' segnalazione su questa domanda, gli adolescenti definiscono da loro stessa cosa significa essere sessualmente attivi. Eventuali adolescenti che hanno riferito di essere sposati sono stati esclusi per garantire che questa statistica rappresentasse solo il sesso al di fuori del contesto matrimoniale.

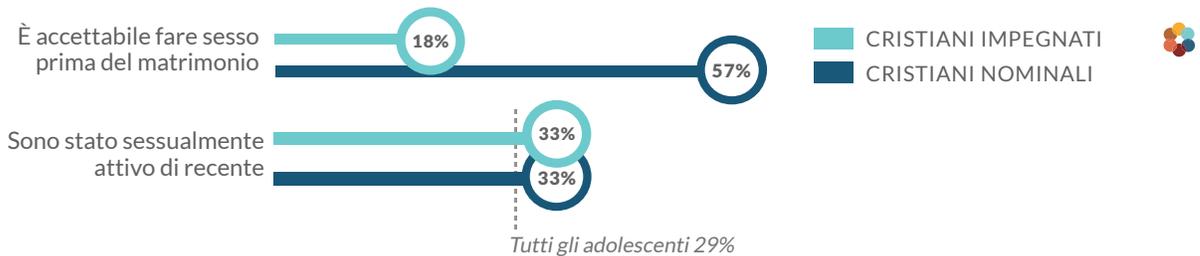
ATTIVITÀ SESSUALE PER ETÀ

- TUTTI GLI ADOLESCENTI
- CRISTIANI NOMINALI
- CRISTIANI IMPEGNATI



D&R ADOLESCENTI CRISTIANI

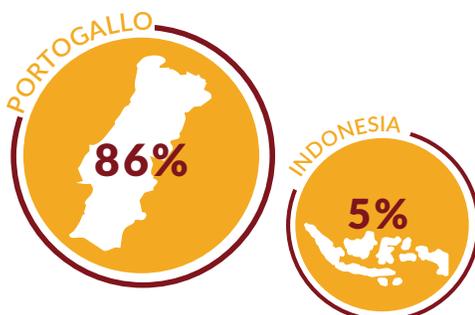
Gli adolescenti fanno sesso indipendentemente che pensino se sia giusto o sbagliato. Nonostante le istruzioni bibliche che il sesso è riservato al matrimonio, gli adolescenti cristiani sono impegnati in attività sessuali più dell'adolescente medio.



Culture differenti hanno punti di vista differenti su questo argomento.

È CORRETTO FARE SESSO PRIMA DEL MATRIMONIO?

- SI
- FORSE
- NO



RISPOSTA SI MASSIMO/
MINIMO

La pornografia è pervasiva

Gli adolescenti stanno esplorando la propria sessualità.

Quasi la metà (48%) degli adolescenti ammette di guardare pornografia.

I ragazzi sono più propensi delle ragazze a riferire di aver guardato materiale pornografico negli ultimi 3 mesi (56% vs 40%).

Gli adolescenti più grandi usano la pornografia in misura maggiore degli adolescenti più giovani, ma anche il tasso più basso è ancora uno scioccante 2 su 5!

IL 48% DEGLI ADOLESCENTI AMMETTE DI GUARDARE PORNOGRAFIA.

USO DELLA PORNOGRAFIA PER ETÀ



D&R ADOLESCENTI CRISTIANI

■ CRISTIANI IMPEGNATI
■ CRISTIANI NOMINALI

Recentemente ho guardato del materiale pornografico



Conclusione

Le tentazioni e i conflitti fisici ed emotivi che gli adolescenti sperimentano sono spaventosi. Essendo consapevoli della loro realtà, possiamo passare da essere informati ad essere empatici in azione.

- **GLI ADOLESCENTI CRISTIANI HANNO BISOGNO DI ESSERE DISCEPOLATI NELL'AREA DELLA SESSUALITÀ.**

Molti dei giovani odierni stanno separando il sesso dal sacro contesto matrimoniale. I cristiani impegnati dimostrano di comprendere che il sesso prematrimoniale è sbagliato, ma le loro convinzioni morali non li trattengono dall'agire sotto la tentazione. Non è sufficiente insegnare loro soltanto ciò che dice la Bibbia; dobbiamo scoprire come incoraggiarli attivamente a vivere la visione biblica che valorizza e custodisce il dono della sessualità.

- **L'USO DELLA PORNOGRAFIA È UNA QUESTIONE SIGNIFICATIVA PER QUESTA GENERAZIONE.**

Non possiamo presumere che l'età o la religione proteggano un adolescente dai sentimenti e dagli impulsi sessuali. I numeri rivelano che anche un adolescente il quale cammina con Gesù e si dedica regolarmente alla Scrittura, rischia di avere difficoltà in questo campo.

- **LE RAGAZZE HANNO BISOGNO DI SUPPORTO AGGIUNTIVO.**

Le differenze nei tassi di conflitto personale per genere sono innegabili e gli alti tassi tra le ragazze non possono essere ignorati. Considera le difficoltà uniche che le ragazze affrontano riguardo al loro genere e il fatto che avremo sempre più bisogno di responsabilizzare donne esperte per discepolare le loro controparti più giovani, in modo simile al modello condiviso da Tito 2: 3-5.



CONNETTIVITÀ ED IMPATTO DIGITALE

Cosa abbiamo scoperto



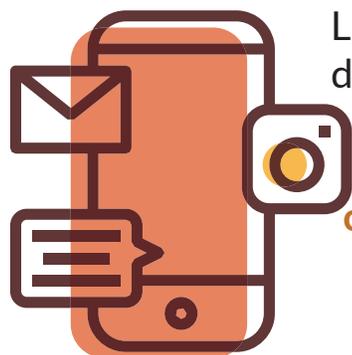
Gli adolescenti trascorrono online in media **7 ore e 23 minuti** al giorno.



Il 94% degli adolescenti afferma di **guardare video** ogni giorno.



Gli adolescenti che sono **forti utilizzatori di Internet** (oltre 10 ore al giorno) stanno lottando di più con la loro salute mentale.

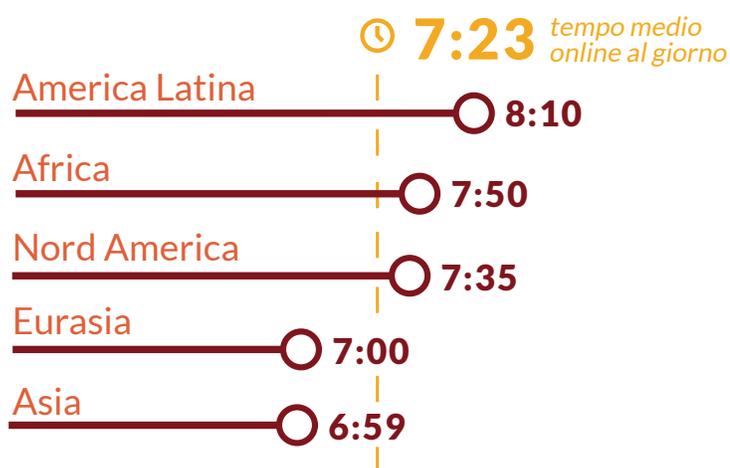


La maggior parte degli adolescenti afferma che i **social media** contribuiscono alla loro **soddisfazione di vita**.



TEMPO TECNOLOGICO PER REGIONE E PAESE

Gli adolescenti di oggi sono sempre online. Non letteralmente, ma ci siamo molto vicini.



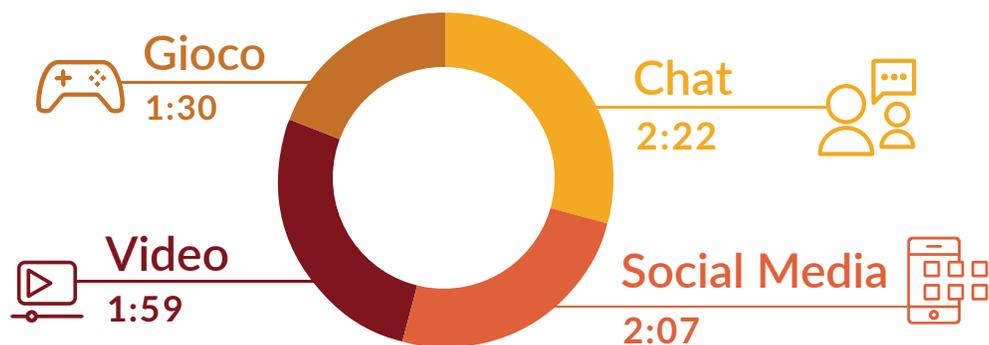
Gli adolescenti trascorrono in media 7 ore e 23 minuti online al giorno nei 20 paesi esaminati. I giovani in Brasile registrano il tempo più lungo con quasi 9,5 ore online al giorno, mentre dall'altra parte gli adolescenti in Cina segnalano la minor quantità di tempo online ogni giorno, circa 5,5 ore.

🕒 NAZIONE

9:29	BRASILE
9:07	INDONESIA
8:29	ARGENTINA
8:28	NIGERIA
7:54	RUSSIA
7:40	KENYA
7:35	STATI UNITI
7:34	INDIA
7:22	MESSICO
7:22	SUDAFRICA
7:19	COLOMBIA
7:19	GRAN BRETAGNA
7:08	PORTOGALLO
6:50	VIETNAM
6:45	SPAGNA
6:43	EGITTO
6:42	PAESI BASSI
6:29	ROMANIA
6:03	GIAPPONE
5:24	CINA



TEMPO SPESO GLOBALMENTE PER ATTIVITÀ



NAZIONE PRIMA PER CATEGORIA



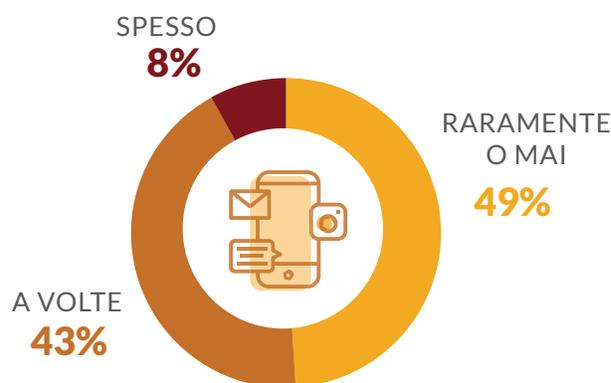
Quasi tutti gli adolescenti usano i social media. La maggior parte di loro (64%) dedica meno di 1 ora al giorno a queste piattaforme e hanno emozioni molto contrastanti sulle loro esperienze:

- **3 adolescenti su 5** affermano che i social media li aiutano a sentirsi soddisfatti della propria vita.
- **Più del 50%** degli adolescenti afferma che possono farli sentire tristi, ansiosi o depressi.



Il **94%** degli adolescenti guarda dei video ogni giorno.

I SOCIAL MEDIA MI FANNO SENTIRE TRISTE, ANSIOSO O DEPRESSO.



L'effetto tecnologico

C'è stata un'ampia varietà di risposte da parte degli adolescenti riguardo alle loro abitudini di utilizzo e al tempo trascorso online, quindi abbiamo classificato gli intervistati come utenti Internet leggeri (0-4 ore online al giorno); utenti Internet moderati (4,1-9,9 ore al giorno); utenti Internet intensi (10+ ore online tutti i giorni).

I diversi punti di vista degli utenti di Internet intensi e leggeri sono stati molto interessanti.

Le tendenze nei dati mostrano che la connessione si associa a determinati punti di vista e opinioni culturali. Ad esempio, è più probabile che gli adolescenti che utilizzano Internet intensamente affermino che è giusto fare sesso prima del matrimonio e che è accettabile cambiare il proprio corpo per diventare di un sesso diverso. Alcuni di questi non sorprendono, forse, dato che gli adolescenti che trascorrono molto tempo online possono essere esposti a una prospettiva più ampia del mondo e della moralità.

UTILIZZO DI INTERNET ED ESPERIENZA DI VITA

■ UTENTI INTERNET LEGGERI
(0-4 ore online al giorno)

■ UTENTI INTERNET INTENSIVI
(10+ ore online al giorno)



OBIETTIVI

Vorrei avviare un'impresa o possedere una mia azienda in futuro.

71%

79%

La cosa più importante nella mia futura carriera è quanto denaro ne ricavo.

18%

25%



FAMIGLIA

Nel complesso, la mia esperienza familiare è stata buona.

86%

78%

Parlo con i miei genitori di questioni che mi interessano davvero.

84%

78%



CONVINZIONI

Credo che sia giusto fare sesso prima del matrimonio.

44%

56%

È accettabile che qualcuno cambi il proprio corpo per diventare di un sesso diverso.

35%

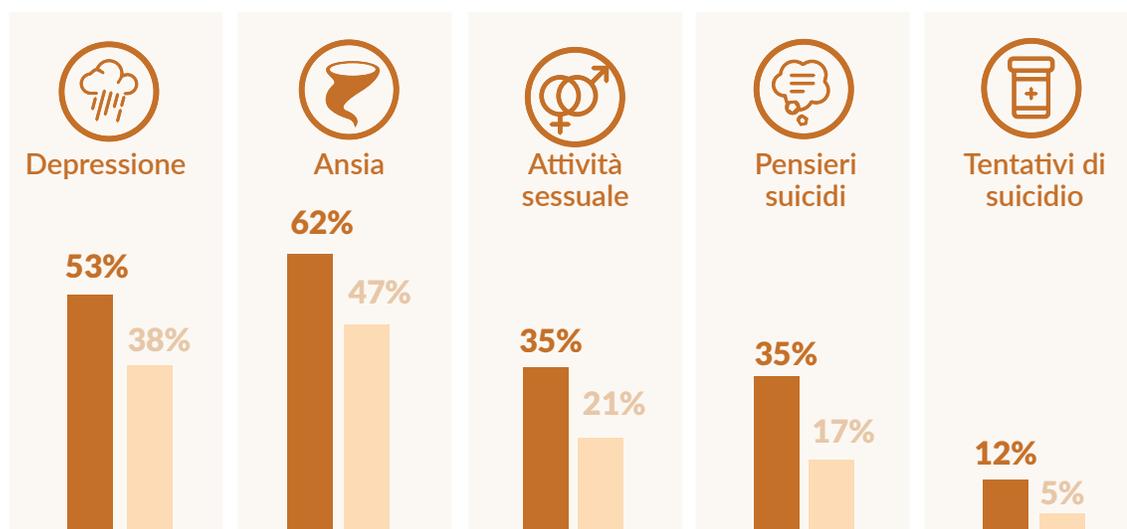
44%

IL DIGITALE INCONTRA LA VITA REALE

■ UTENTI INTERNET LEGGERI
(0-4 ore online al giorno)

■ UTENTI INTERNET INTENSI
(10+ ore online al giorno)

Negli ultimi tre mesi ho sperimentato:



Quando le esperienze online e di vita reale degli adolescenti venivano sovrapposte, i dati mostravano chiaramente che gli utenti Internet intensi soffrono di maggiori problemi di salute mentale.

Sebbene questi risultati siano profondamente preoccupanti, la connessione tra l'aumento del tempo online e l'aumento dei conflitti personali non è chiara. È possibile che l'uso intenso di Internet contribuisca a queste lotte personali nella vita dei giovani. D'altra parte, gli adolescenti che stanno già lottando con la loro salute mentale potrebbero rivolgersi ai loro dispositivi digitali come un tentativo di fuga.

Non possiamo dimenticare che gli anni dell'adolescenza sono pieni di cambiamenti ormonali, sconvolgimenti sociali e altri disturbi che insieme possono contribuire a una cattiva prospettiva di salute mentale. Il tempo trascorso sui dispositivi digitali è solo un ulteriore elemento in una già complessa combinazione di fattori che influenzano la vita e le esperienze personali degli adolescenti di oggi.

Conclusione

Gli adolescenti sono online. Essere online sta influenzando gli adolescenti. Cosa significano per noi questi fatti? Ecco alcune idee da considerare:

- **I VIDEO SONO IL VIATICO DEGLI ADOLESCENTI E SONO UN POTENTE VEICOLO PER RAGGIUNGERE I GIOVANI.**

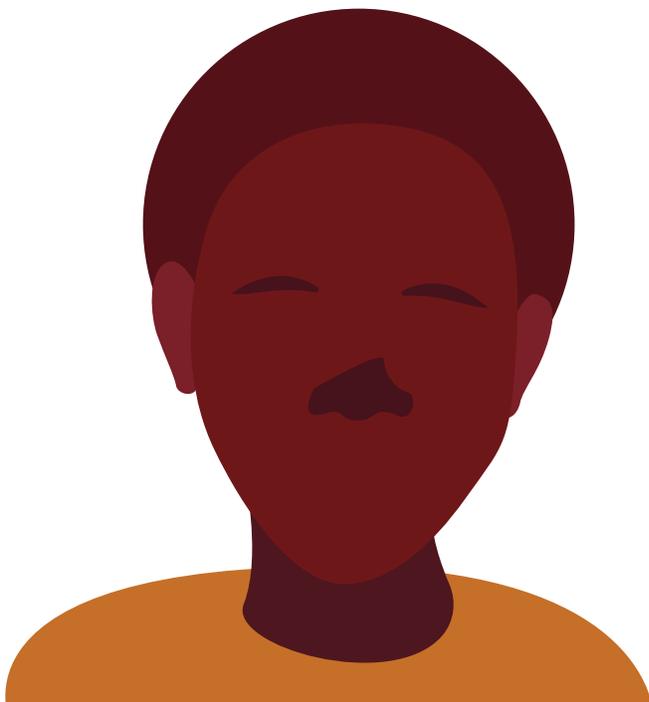
Ricorda, il 94% degli adolescenti interagisce con i video ogni giorno. Come possiamo usare questo accattivante mezzo per raggiungere i giovani per Cristo?

- **I SOCIAL MEDIA POSSONO ESSERE UN MODO EFFICACE PER RAGGIUNGERE GLI ADOLESCENTI.**

Tuttavia, la maggior parte di loro non trascorre giornalmente molto tempo su queste piattaforme (il 64% trascorre 1 ora o meno al giorno). Quando condividi contenuti sui social media, è importante assicurarti che il tuo messaggio sia chiaro, in modo che non ci passino sopra.

- **C'È UNA BUONA POSSIBILITÀ CHE GLI ADOLESCENTI I QUALI SPENDONO MOLTO TEMPO SU UNO SCHERMO POSSANO AVERE DEI CONFLITTI PROFONDI.**

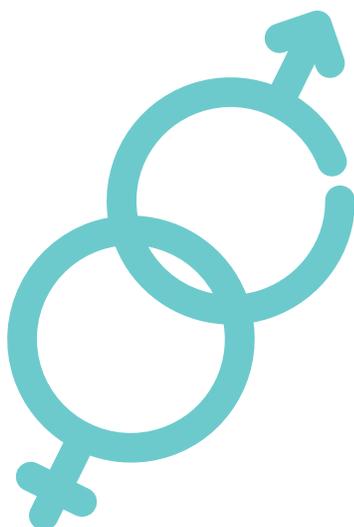
Coloro che trascorrono molto tempo online potrebbero avere a che fare con problemi di salute mentale molto seri, quindi pensa a come puoi prepararti a rispondere alle conversazioni che ne potrebbero scaturire.



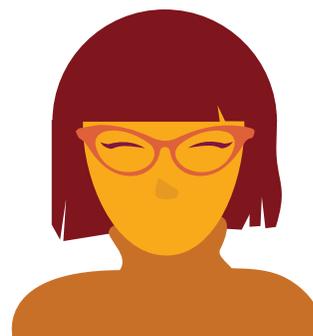
IDENTITÀ E RELAZIONI

Cosa abbiamo scoperto

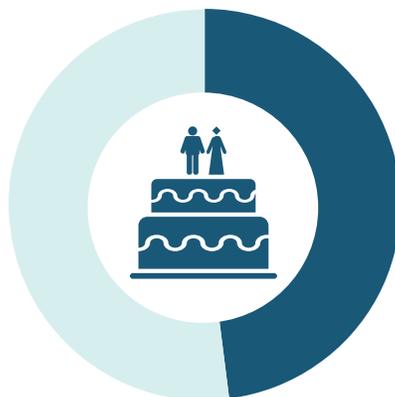
Circa la metà degli adolescenti crede che **il genere si basi principalmente sul sesso con il quale una persona nasce.**



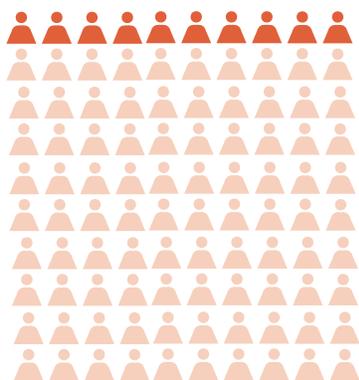
L'altra metà crede che sia qualcosa che **una persona determina per se stessa** in base ai propri **sentimenti personali o alle proprie attrazioni sessuali.**



Le ragazze hanno una visione **meno tradizionale** del matrimonio rispetto ai ragazzi.



Il **48%** degli adolescenti a livello globale crede che il matrimonio **non debba essere esclusivamente** tra un uomo e una donna.



Nel complesso, **1** adolescente su **10** mantiene una **visione scritturale** del sesso e del matrimonio.



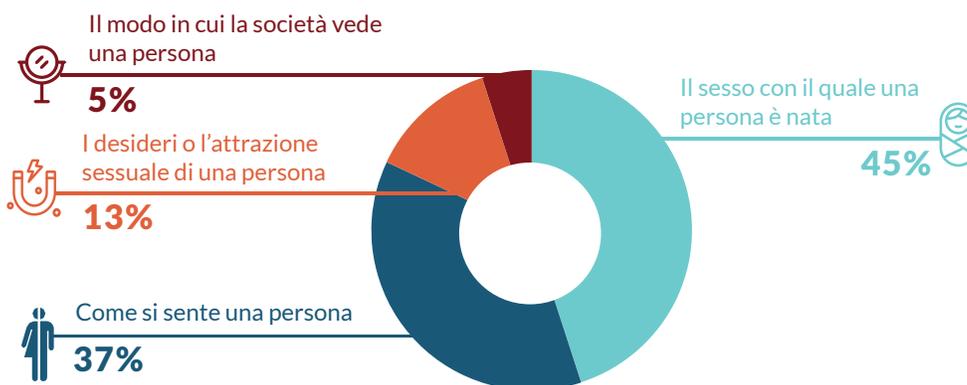
Gli adolescenti sono soddisfatti delle proprie relazioni con l'**82%** il quale dichiara che la propria esperienza familiare è stata **complessivamente buona** e lo stesso numero afferma di avere amici intimi che li conoscono bene.

Identità di genere come scelta

Non possiamo valutare tutti gli aspetti altamente complessi del modo in cui gli adolescenti formano la propria identità, ma possiamo apprendere da come vedono se stessi e gli altri.

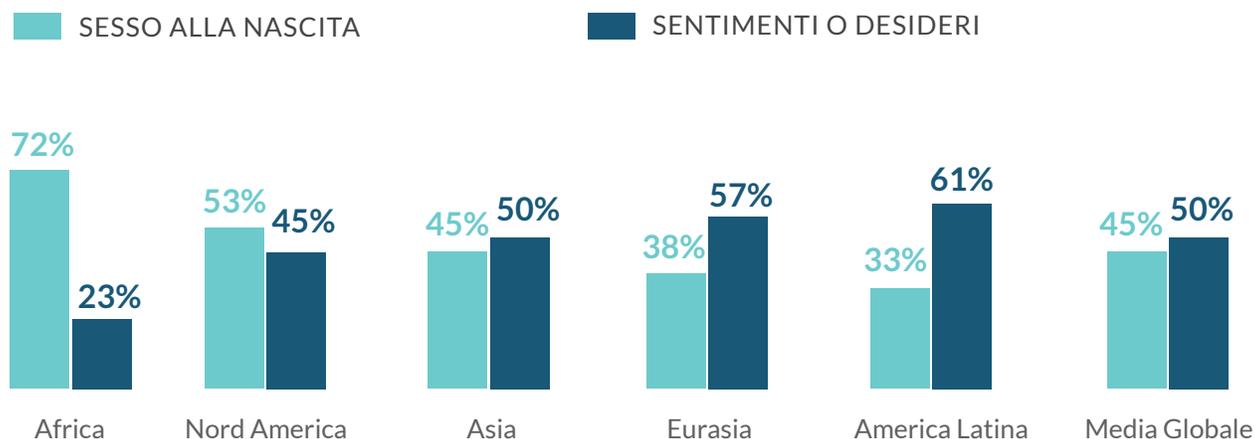
Gli adolescenti sono divisi a metà quando si tratta di genere. Circa la metà degli adolescenti a livello mondiale afferma che tutto si basa essenzialmente sul sesso con cui una persona è nata. Ma l'altra metà crede che il genere sia una scelta, qualcosa che può essere autodeterminato in base ai sentimenti personali o alle attrazioni sessuali di una persona.

IL GENERE SI BASA ESSENZIALMENTE SU



In molti luoghi del mondo, questa opinione è più o meno pronunciata.

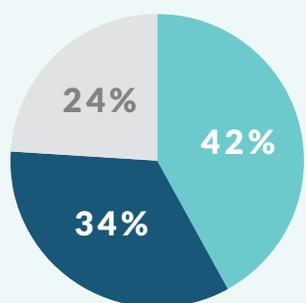
VISIONE DEL GENERE PER AREA



IDENTITÀ DI GENERE E CAMBIAMENTO

È accettabile che qualcuno cambi il proprio corpo per diventare di un sesso diverso?

● Si ● No ● Forse



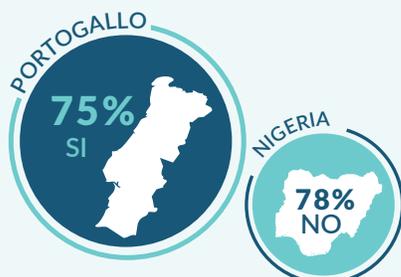
DIVARIO DI GENERE

HANNO RISPOSTO SÌ



MASCHI FEMMINE

NAZIONI AL VERTICE



Molti adolescenti credono anche che se una persona sente di essere di un genere diverso, dovrebbe poter essere in grado di fare qualcosa al riguardo. A livello mondiale 2 adolescenti su 5 dichiarano essere accettabile che qualcuno cambi il proprio corpo per diventare di un sesso diverso, ma le opinioni variano ampiamente a seconda dell'area e della nazione.

- Sebbene non siano disposti a dialogare sulla religione o la moralità, (vedi pagina 7) gli adolescenti hanno opinioni precise sull'identità di genere.
- Il 10% degli adolescenti a livello globale afferma di aver sperimentato confusione sull'identità di genere negli ultimi 3 mesi.
- Il 15% afferma di sentire che la maggior parte di loro vorrebbe essere di un genere diverso.
- Le ragazze sono solo leggermente più propense dei ragazzi a dire che stanno lottando con la loro identità di genere (12% vs 9%).
- La maggior parte delle ragazze (59%) crede che il genere si basi principalmente sui sentimenti o sui desideri di una persona rispetto a un numero significativamente inferiore (42%) di ragazzi che dichiara lo stesso.
- Le ragazze sono anche molto più propense dei ragazzi a dire che è giusto che qualcuno cambi il proprio corpo per diventare di un sesso diverso (52% vs 32%).

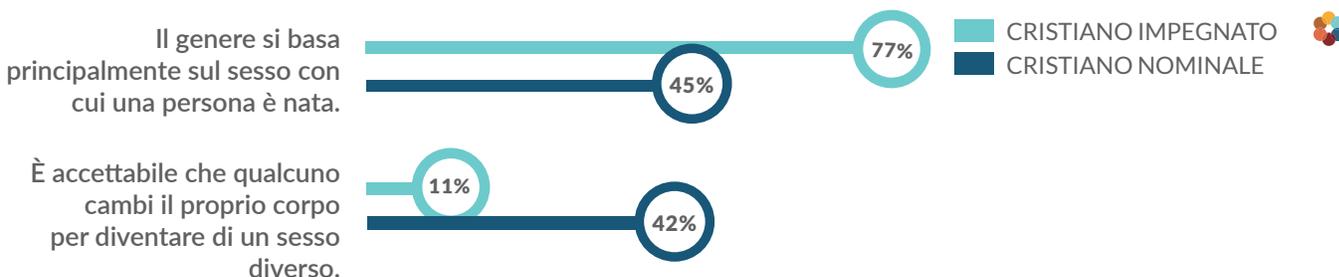
Il ruolo della religione

La religione influisce sull'opinione di un adolescente sull'identità di genere.

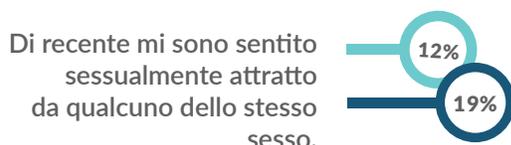
- Il **63%** degli adolescenti non religiosi crede che il sesso si determini in base a come si sente una persona o alle sue attrazioni sessuali.
- Il **62%** degli adolescenti musulmani afferma che il sesso si basa su quello alla nascita.
- Il **50%** degli adolescenti cristiani afferma che il sesso si basa su quello alla nascita.

Essere un cristiano impegnato aumenta l'influenza sull'opinione di un adolescente verso la questione di genere.

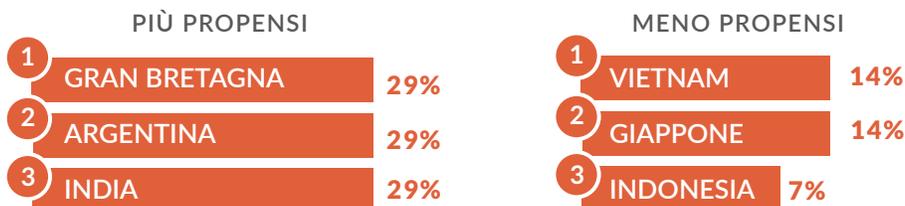
D&R ADOLESCENTI CRISTIANI



Gli adolescenti cristiani non sono immuni dall'attrazione per lo stesso sesso.



ATTRATTI DALLO STESSO SESSO PER NAZIONE



Connessioni con l'attrazione per lo stesso sesso

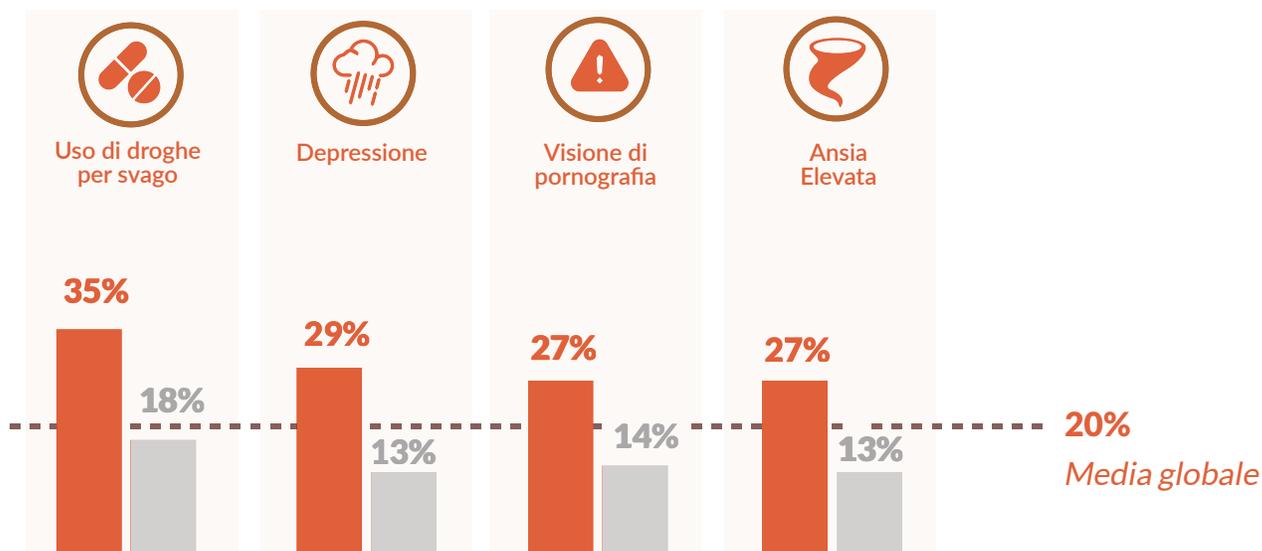
Un'analisi approfondita dei dati ha rivelato diverse connessioni interessanti:

- Le **ragazze** hanno il doppio delle probabilità di essere attratte dallo stesso sesso rispetto ai ragazzi (28% vs 13%).
- Gli adolescenti che affermano di aver avuto una **pessima esperienza familiare** hanno maggiori probabilità di riferire di provare attrazione per lo stesso sesso rispetto a se ne avessero una buona (30% vs 18%).
- Gli adolescenti che si identificano con qualsiasi tipo di **religione** hanno meno probabilità di essere attratti dallo stesso sesso rispetto agli adolescenti che dichiarano di non avere alcuna religione (18% vs 25%).
- L'attrazione per lo stesso sesso cala drasticamente anche tra i **musulmani (13%) e i cristiani impegnati (12%)**.

L'attrazione per lo stesso sesso è raramente nomica; sembra raggrupparsi con altri comportamenti.

4 FATTORI CHE SI CORRELANO CON L'ATTRAZIONE VERSO LO STESSO SESSO

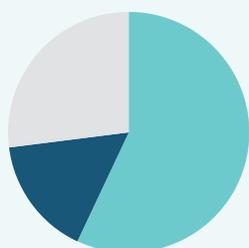
ATTRAZIONE PER LO STESSO SESSO ■ SI ■ NO



Una visione deteriorante del matrimonio

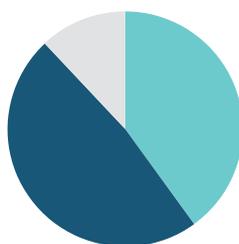
ADOLESCENTI SUL MATRIMONIO

Il matrimonio dovrebbe essere un impegno per tutta la vita?



● SÌ 57% ● NO 16% ● FORSE 27%

Il matrimonio dovrebbe essere esclusivamente tra un uomo e una donna?



● SÌ 40% ● NO 48% ● FORSE 12%

DIVARIO DI GENERE

HANNO RISPOSTO SÌ



MASCHI FEMMINE

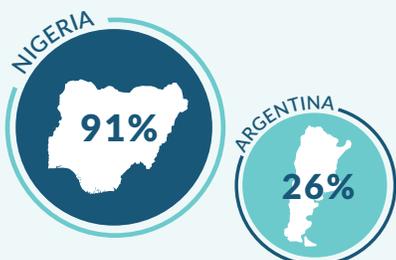
HANNO RISPOSTO SÌ



MASCHI FEMMINE

Da non perdere!

NAZIONI AL VERTICE



RISPOSTA SÌ PIÙ ALTA / PIÙ BASSA



RISPOSTA NO PIÙ ALTA / PIÙ BASSA

Gli adolescenti rifiutano le convinzioni tradizionali sul matrimonio.

- Il **57%** ritiene che il matrimonio debba essere un impegno per tutta la vita.
- Il **27%** non è sicuro.
- Il **16%** non è d'accordo.

Una buona metà (48%) degli adolescenti afferma che il matrimonio non deve essere esclusivamente tra un uomo e una donna, mentre il 40% afferma che dovrebbe esserlo.

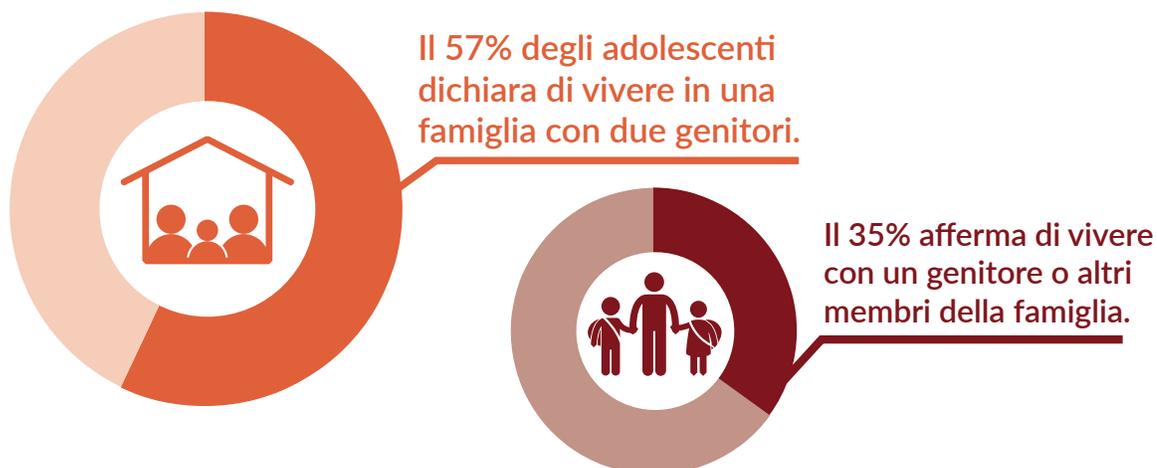
Le ragazze hanno una prospettiva diversa sul matrimonio rispetto ai ragazzi. In media, le ragazze sono meno propense a credere che il matrimonio debba essere un impegno per tutta la vita (53% vs 61%) e molto più disposte a dire che il matrimonio non deve essere esclusivamente tra un uomo e una donna (58% vs 38%).

Culture diverse hanno opinioni diverse sul matrimonio. Ad esempio, gli adolescenti in Africa sono più propensi ad avere una visione tradizionale del matrimonio rispetto agli adolescenti latino americani.

Chi ha una visione biblica del matrimonio è decisamente una minoranza. Solo **1 adolescente su 7** crede che il matrimonio dovrebbe essere un impegno per tutta la vita tra un uomo e una donna e che il sesso dovrebbe essere riservato per il contesto del matrimonio.

Amici e relazioni familiari

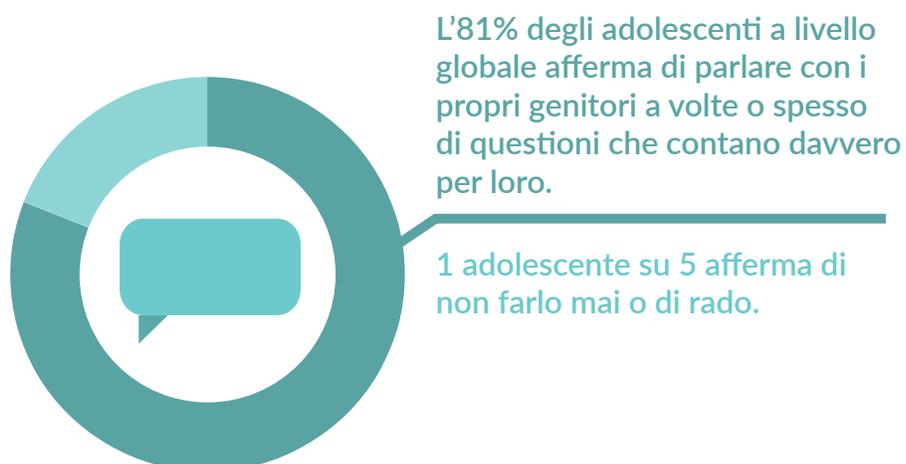
Ci sono buone notizie! La stragrande maggioranza degli adolescenti (82%) afferma di essere soddisfatta dei propri rapporti di amicizia e famiglia. Questa è una maggioranza notevole considerando l'ampia varietà di famiglie, culture e circostanze rappresentate nello studio.



L'India è stato l'unico paese nel nostro studio in cui queste statistiche si sono invertite. **Quasi la metà (47%) degli adolescenti in India afferma di vivere con un genitore e solo il 20% convive con due.**

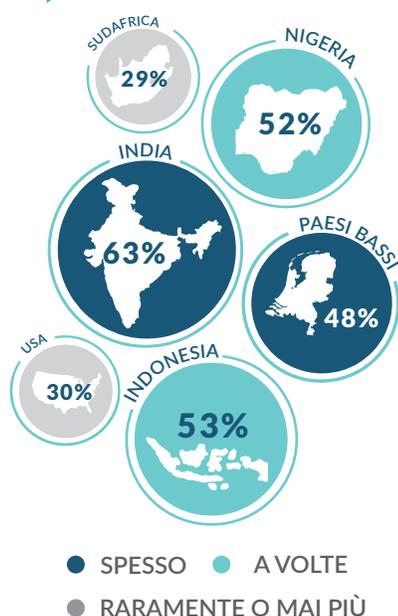
È interessante notare che tra i 20 paesi del nostro studio il 93% degli adolescenti indiani dichiara di essere il più soddisfatto della propria esperienza familiare.

Avere conversazioni importanti con i loro genitori può essere qualcosa che aiuta gli adolescenti a sentirsi più vicini alla loro famiglia.



Il Massimo e il Minimo

Parlo con i miei genitori/
tutori di questioni che mi
interessano davvero

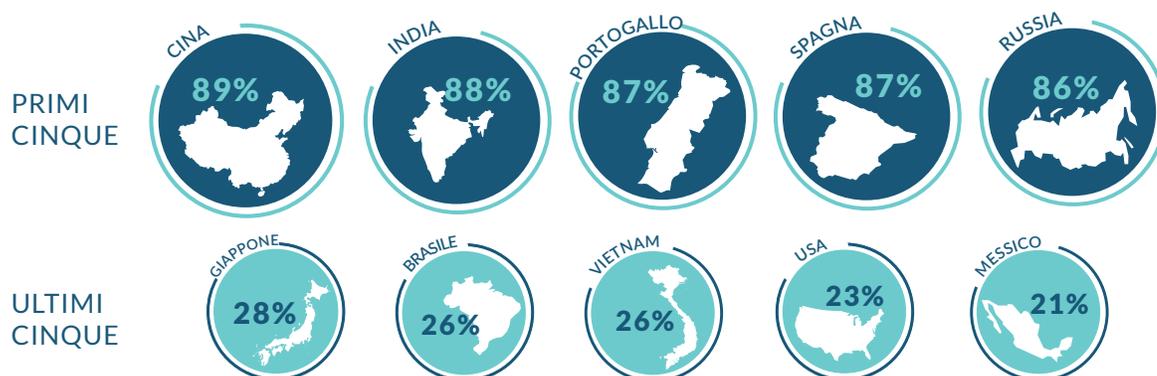


- **Massimo:** il 63% degli adolescenti in India afferma di parlare spesso con i genitori di questioni che contano davvero per loro.
- **Minimo:** 3 adolescenti statunitensi su 10 hanno affermato che la loro esperienza familiare non è stata complessivamente buona.

Oltre alla famiglia, gli adolescenti apprezzano molto nella loro vita anche le forti amicizie.

L'82% DEGLI ADOLESCENTI NEL MONDO DICE DI AVERE AMICI INTIMI CHE LI CONOSCONO BENE.

NAZIONI AL VERTICE PER LA SODDISFAZIONE DEGLI AMICI



La religione e il genere non sembrano avere importanza quando si tratta di adolescenti che trovano soddisfazione con i loro amici e familiari. Le risposte di ragazzi e ragazze e adolescenti di religioni diverse sono state abbastanza simili quando si trattava di riferire su amicizie strette, un'esperienza familiare positiva e se stavano intrattenendo o meno conversazioni significative con i propri genitori.

Conclusione

L'identità adolescenziale è complicata, così come lo sono le relazioni! Ma questo non significa che ci mettiamo a sedere e guardiamo gli adolescenti annaspere cercando di capire chi sono e dove appartengono dentro la comunità e alla società. Un buon punto di partenza sono i dati che ti hanno sorpreso. Ecco alcuni punti nei dati che ci hanno sorpreso:

- **LA METÀ DEGLI ADOLESCENTI DI OGGI CREDE CHE IL GENERE SIA QUALCOSA CHE PUÒ ESSERE DETERMINATO A SECONDO DEI PROPRI SENTIMENTI PERSONALI O DESIDERI SESSUALI.**
In questo tipo di scenario come presentiamo ciò che la Bibbia dice sulla identità che è stata creata in noi, ai giovani che invece credono che il genere sia una loro scelta e un loro diritto?
- **GLI ADOLESCENTI SI STANNO ALLONTANANDO DA UNA PROSPETTIVA TRADIZIONALE DEL MATRIMONIO COME IMPEGNO PER TUTTA LA VITA TRA UOMO E DONNA.**
In che modo aiutiamo gli adolescenti non solo a comprendere il piano di Dio per il matrimonio, ma anche i benefici dell'impegno quando parliamo di patto?
- **LE RAGAZZE HANNO UNA MINORE VISIONE BIBLICA DEL MATRIMONIO RISPETTO AI RAGAZZI E POTREBBERO FARE ESPERIENZA DELL'IDENTITÀ DI GENERE IN MODO PIÙ FORTE.**
Come possiamo trasformare questa consapevolezza in un sano sostegno per le ragazze che le guidi a riflettere più profondamente su ciò che Dio ha da dire su questi argomenti?
- **I GIOVANI SONO ABBASTANZA SODDISFATTI DEI RAPPORTI CON LA PROPRIA FAMIGLIA.**
È stato interessante vedere che gli adolescenti indiani sono i più felici della loro esperienza familiare, anche se vivono più spesso in famiglie monoparentali. Questo sembra indicare che i giovani in genere amano le loro famiglie, indipendentemente dalla loro composizione o dalle difficoltà che possono aver affrontato nel percorso.

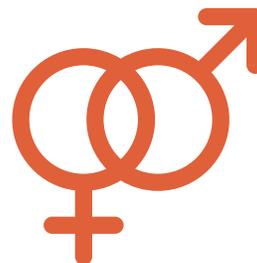
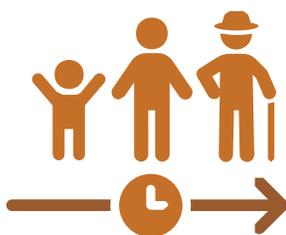


INFLUENZE E VOCI GUIDA

Cosa abbiamo scoperto

SIGNIFICATO DELLA VITA

Gli adolescenti dicono che **la famiglia** è il loro punto di riferimento per avere una guida su alcune delle domande più importanti della vita, come ciò che è giusto e sbagliato e il significato della vita.



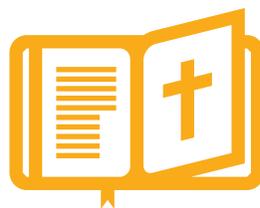
GENERE E SESSUALITÀ

I **social media** e gli amici sono le principali influenze degli adolescenti quando si tratta di conversazioni su genere e sessualità.

Le esperienze personali sono la ragione numero uno per cui gli adolescenti dicono che cambierebbero idea su un credo religioso.



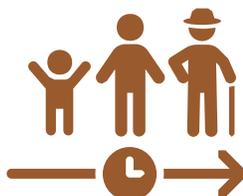
Relativamente pochi adolescenti cristiani, affermano che gli **insegnamenti del loro pastore** sarebbero la ragione principale per cui cambierebbero idea su un credo religioso.



Gli adolescenti **cristiani impegnati** hanno quattro volte più probabilità degli adolescenti cristiani nominali di **rivolgersi ai loro pastori o alla Bibbia** per avere una guida.

Gli adolescenti si fidano della famiglia

CONVERSAZIONI SUL SIGNIFICATO DELLA VITA



- 1 FAMIGLIA 41%
- 2 SOCIAL MEDIA 20%
- 3 AMICI / COETANEI 19%
- 4 INSEGNANTI / CONSIGLIERI 7%
- 5 MEDIA OFFLINE 7%
- 6 LEADER/TESTI RELIGIOSI 7%

CONVERSAZIONI SUL GIUSTO E SBAGLIATO



- 1 FAMIGLIA 50%
- 2 AMICI / COETANEI 16%
- 3 SOCIAL MEDIA 14%
- 4 INSEGNANTI / CONSIGLIERI 9%
- 5 LEADER/TESTI RELIGIOSI 7%
- 6 MEDIA OFFLINE 5%

Gli adolescenti possono esprimere opinioni forti, ma spesso sono incerte e sono semplicemente un'eco del punto di vista di qualcun altro. Sebbene lungi dall'essere esaustivi, questi dati ci forniscono informazioni su come gli adolescenti di oggi formano i propri punti di vista.

Gli adolescenti ci dicono che molto spesso si rivolgono alla famiglia per avere indicazioni su alcuni degli argomenti più importanti della vita. **I membri della famiglia sono il principale influsso quando si tratta di domande sul significato della vita o su ciò che è giusto e sbagliato.** Amici, coetanei e i social media completano le prime tre influenze degli adolescenti insieme ad insegnanti, consulenti, leader o testi religiosi e media offline che si collocano molto più in basso nella loro lista.

Ciò che si crede sullo scopo ultimo della vita e da dove viene la moralità ha profonde implicazioni sul modo in cui ci si comporterà. Queste due domande fondamentali sono cruciali negli importantissimi anni dell'adolescenza, cioè quando i giovani stabiliscono la propria visione del mondo - l'insieme delle convinzioni guida - che porteranno avanti nella loro età adulta.

Quando si tratta di moralità, gli adolescenti in America Latina si appoggiano più fortemente alla famiglia rispetto agli adolescenti di qualsiasi altra area del mondo. In America Latina 3 adolescenti su 5 dicono che la famiglia è il loro punto di riferimento per informazioni o indicazioni su ciò che è giusto e sbagliato. Ma anche nei paesi in cui i tassi di consenso erano molto più bassi, la famiglia è rimasta la migliore risposta tra quelle offerte.

INFLUENZA FAMILIARE SUL GIUSTO O SBAGLIATO PER NAZIONE

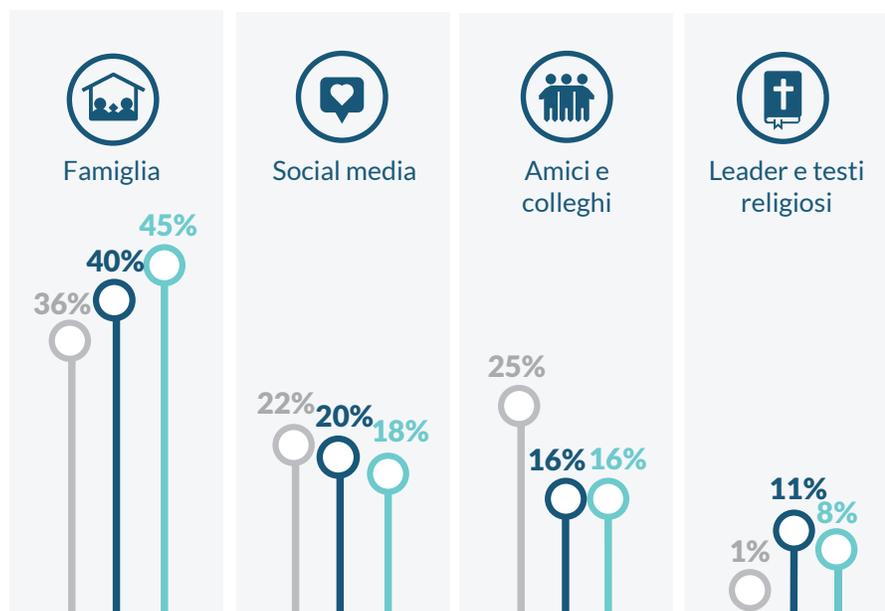


La famiglia rimane un'importante voce guida per gli adolescenti anche nei paesi in cui i giovani riferiscono DI esperienze familiari negative. Ad esempio, gli Stati Uniti sono il paese con il punteggio più basso in termini di soddisfazione familiare da parte degli adolescenti. Tuttavia, gli adolescenti statunitensi sono più alti della media nel dire che ricorrono più spesso alla famiglia per informazioni o indicazioni su ciò che è giusto e sbagliato (52%) o sul significato della vita (42%). Sembrerebbe che, nonostante gli ostacoli lungo il percorso, i genitori e i membri della famiglia continuano ad essere influssi fiduciosi nella vita degli adolescenti.

Le influenze degli adolescenti sembrano diverse a seconda della loro religione. È più probabile che i cristiani, rispetto ad altri adolescenti, si rivolgano alla loro famiglia per avere indicazioni riguardo al significato della vita e leggermente meno probabile che guardino ai social media o ad amici e coetanei. Meno di 1 adolescente cristiano su 10 afferma di ricorrere il più delle volte ai propri pastori o alle proprie Bibbie come guida sul significato della vita.

INFLUENZE RELIGIOSE - SIGNIFICATO DELLA VITA

■ NESSUNA RELIGIONE ■ ALTRA RELIGIONE ■ CRISTIANI



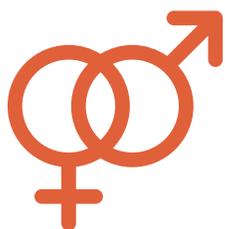
Non è un errore tipografico, stiamo copiando nuovamente questo punto perché è così importante.

Solo 1 adolescente cristiano su 12 afferma di ricorrere il più delle volte ai propri pastori o alle proprie Bibbie come guida sul significato della vita.

Prenditi un minuto per lasciarlo penetrare e prega per questa generazione che può così spesso cercare in tutti i posti sbagliati verità e significato.

Il genere e la sessualità sono una conversazione diversa

CONVERSAZIONI DI GENERE E SESSUALITÀ



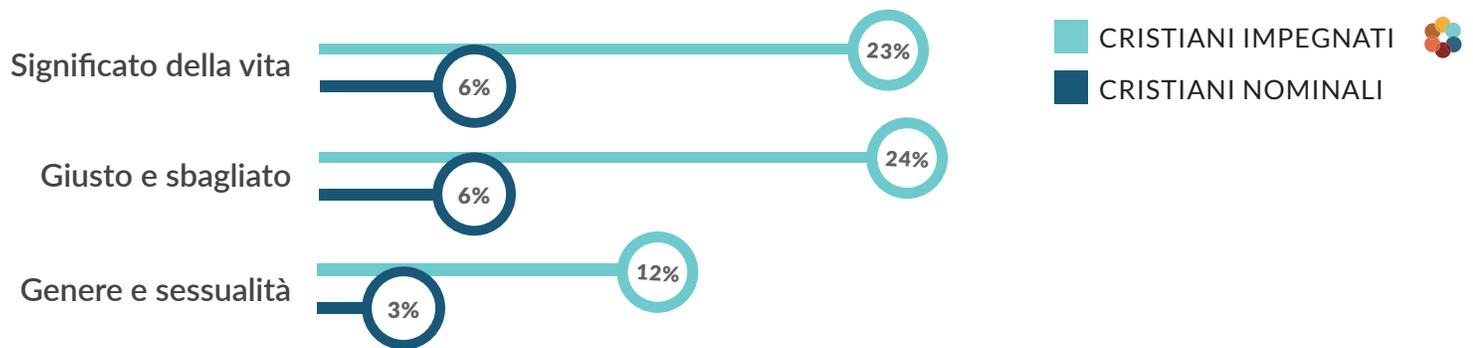
- 1 SOCIAL MEDIA 36%
- 2 AMICI / COETANEI 23%
- 3 FAMIGLIA 20%
- 4 INSEGNANTI / CONSIGLIERI 11%
- 5 MEDIA OFFLINE 6%
- 6 LEADER/TESTI RELIGIOSI 4%

1 adolescente su 3 afferma di rivolgersi il più delle volte ai social media per informazioni o indicazioni sui temi di genere, sessualità e problemi di sesso. Gli adolescenti si rivolgono molto spesso a Internet per essere la loro voce guida; quindi ad amici o coetanei per conferma e in terzo luogo consultano la famiglia. Ancora una volta, leader o testi religiosi scivolano in fondo alla lista.

Anche tra i cristiani, i social media rimpiazzano la famiglia come principale influenza degli adolescenti su questi argomenti. Ciò dimostra che quando si tratta di genere e sessualità, le opinioni sociali sono pressanti. Anche per quelli che camminano con Cristo, la voce della cultura sembra soffocare gli altri voci come la Scrittura o la Chiesa.

Tuttavia, vediamo differenze significative tra i cristiani impegnati che si attengono alle convinzioni fondamentali del cristianesimo e hanno l'abitudine alla lettura della Bibbia e alla preghiera. Questi adolescenti prestano al loro leader spirituale e alla Parola di Dio. Gli adolescenti cristiani impegnati sono circa quattro volte più propensi dei cristiani nominali nel dichiarare di andare ai leader oppure ai testi religiosi per avere una guida.

ANDARE AI LEADER/TESTI RELIGIOSI PER INFORMAZIONI O GUIDA SU...



Cosa modifica il loro pensiero

Le influenze aiutano a informare e a plasmare le opinioni, ma alla fine della giornata ogni persona deve decidere da sé cosa credere e quanto fortemente si aggrapperà a quella convinzione.

Volevamo scoprire cosa sarebbe servito per far cambiare idea a un adolescente sulle convinzioni religiose che già detengono. Per la maggior parte, un'esperienza personale - come una risposta alla preghiera - sembrava essere l'opportunità più convincente per cambiare una convinzione.

COSA AVREBBE PIÙ
POSSIBILITÀ DI FARTI
CAMBIARE IDEA SU
UNA CONVINZIONE
RELIGIOSA?



- 1 ESPERIENZE PERSONALI COME RISPOSTA ALLA PREGHIERA: 37%
- 2 LA MIA INDAGINE PERSONALE ONLINE O SU LIBRI: 26%
- 3 UNA CONVERSAZIONE CON I MIEI GENITORI: 18%
- 4 INSEGNAMENTI DAI LEADER RELIGIOSI: 12%
- 5 UNA CONVERSAZIONE CON UN AMICO: 8%

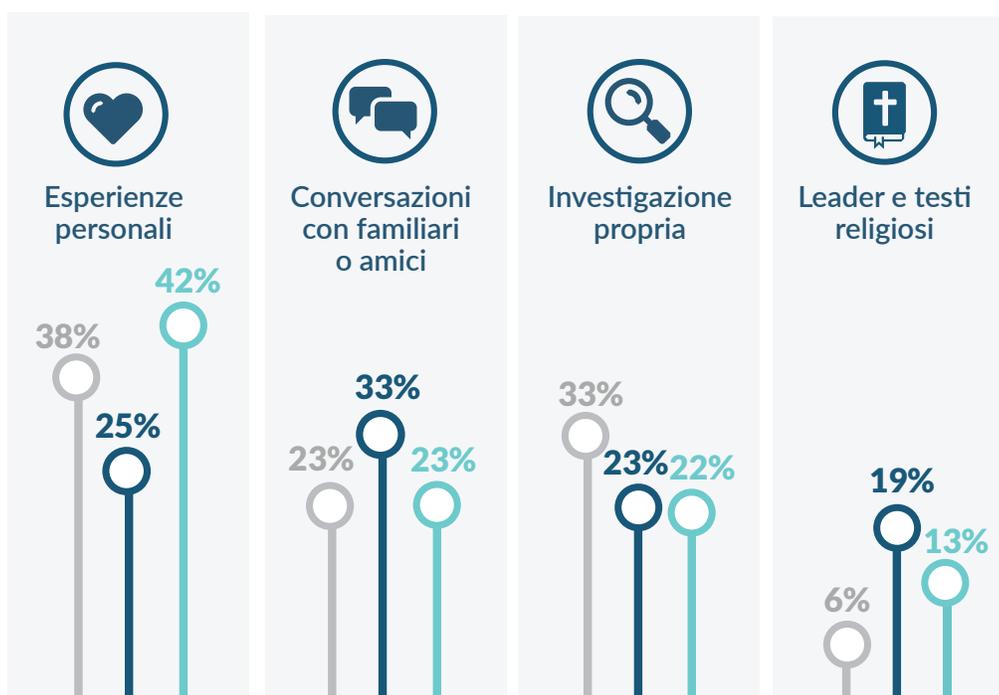
Ancora una volta, gli adolescenti indiani sono radicalmente diversi, dove quasi la metà (46%) ha affermato che una conversazione con i propri genitori avrebbe avuto la possibilità di far cambiare loro idea, mentre le esperienze personali si sono classificate molto più in basso (15%).

Gli adolescenti senza religione fanno molto affidamento sulle proprie indagini, ma anche così, dicono che sarebbero più impressionati da un'esperienza personale. I cristiani hanno più possibilità degli adolescenti di altre religioni di affermare che le esperienze personali farebbero loro cambiare idea. Di tutte le religioni, i musulmani* danno la minima enfasi alle esperienze personali ed invece la massima agli insegnamenti dei loro leader religiosi.

* I musulmani sono il gruppo più numeroso incluso nella sezione: Altre Religioni nella tabella sottostante.

MAGGIORI POSSIBILITÀ DI CAMBIARE IDEA SU UNA CONVINZIONE RELIGIOSA.

■ NESSUNA RELIGIONE ■ ALTRE RELIGIONI ■ CRISTIANI



Conclusione

Gli adolescenti hanno parlato e identificato i loro principali influencer e le loro voci guida. Stiamo ascoltando? Ecco alcune cose da considerare riguardo alle loro risposte:

- **QUANDO SI TRATTA DI ALCUNE DELLE DOMANDE PIÙ IMPORTANTI DELLA VITA: GLI ADOLESCENTI ASSOLUTAMENTE DANNO FIDUCIA E SI RIVOLGONO ALLA LORO FAMIGLIA PER AVERE GUIDA.**

I genitori non dovrebbero prendere alla leggera il privilegio che hanno di parlare nella vita dei loro figli e di influenzare le loro opinioni e azioni.

- **LA SCRITTURA E LA CHIESA VENGONO SOFFOCATE DALLA CULTURA NELLA CONVERSAZIONE SUL GENERE E SESSUALITÀ.**

La cultura, tramite i social media e i colleghi, è pressante e pervasiva, definendo lo standard per gli adolescenti su questi importanti argomenti. Come possiamo farci avanti come leader in questo spazio per evidenziare ciò che Dio ha da dire anche se è in conflitto con l'opinione popolare?

- **LE ESPERIENZE PERSONALI SONO ENORMENTE INFLUENZANTI NELLA VITA DEI GIOVANI.**

Gli adolescenti che stanno già camminando con Cristo continuano ad essere affamati di esperienze autentiche della loro fede, e anche quelli che dicono che Dio non esiste sono aperti a cambiare idea se lo incontrano personalmente. Come possiamo contribuire a creare ambienti e opportunità per far accadere queste esperienze?



Lettera da Rob Hoskins

Stiamo ascoltando?

Alla luce di questa ricerca, ora sappiamo esattamente chi e cosa stanno influenzando i giovani di oggi. Il compito di suscitare una generazione pia nel mezzo di una cultura post-verità sembra impossibile, ma il nostro non è il Dio dell'impossibile; È il Dio dell'inevitabile.

Anche se durante i nostri anni formativi potremmo non aver sperimentato le stesse cose che i nostri giovani stanno affrontando oggi, la ricerca - come questo rapporto - è rivelatrice. Da esso, possiamo estrarre la realtà delle sfide che i nostri giovani devono affrontare quotidianamente.

Queste pagine mostrano chiaramente che gli adolescenti bramano consigli saggi su argomenti che la cultura ha offuscato come il genere e la sessualità. I tassi sorprendenti di conflitti personali e di idee / tentativi suicidi tra i nostri giovani sono il loro chiaro grido di aiuto. In questo mare di caos, non scoraggiarti perché ci sono buone notizie! Gli adolescenti considerano le famiglie - biologiche o spirituali - il primo posto a cui rivolgersi quando devono prendere decisioni importanti sulla loro vita.

Sfortunatamente, sembra che invece di rivolgersi a fonti di verità effettiva come si trova nella Parola di Dio, nei pastori e nella Chiesa, i nostri giovani stanno facendo ricerche su Google e YouTube per trovare le risposte su chi sono e qual è il loro scopo. La loro confusione non è nuova. In effetti, penso che gli adolescenti di oggi assomiglino molto ai dubbiosi di Tommaso in Giovanni 14: 5-6, quando fa una grande domanda sulla vita: "Come facciamo a sapere la strada?"

Mentre i nostri adolescenti tentano di navigare in un mondo in cui la cultura è sia pervasiva che persuasiva, è nostro compito aiutarli nel guidarli verso una verità senza tempo. Dobbiamo indirizzarli a Gesù, che risponde al dubbio, alla confusione e alle domande con parole che suonano vere oggi come ai tempi di Tommaso. La prossima generazione deve sapere che le loro risposte non sono nel cloud, e che non importa quanto complesso, confuso e problematico possa essere questo mondo, possono sempre trovare la verità e orientarsi con la Sua risposta:

“Io sono la Via.”

CHI È ONEHOPE

In collaborazione con le chiese locali, i ministeri e i governi di tutto il mondo, OneHope ha raggiunto più di 1,6 miliardi di bambini e giovani con la Parola di Dio. Sulla base della ricerca interna condotta da OneHope, i programmi sulle Scritture sono progettati per essere rilevanti per età e cultura. Dal 1987, OneHope ha aiutato i bambini a vivere la storia di Dio, condividendo il messaggio di speranza che cambia la vita con i bambini ed i giovani in ogni paese. Per saperne di più, visita onehope.net.

METODOLOGIA

Lo studio ha esaminato 8.394 adolescenti di età compresa tra 13 e 19 anni in 20 nazioni. In ogni paese, un campione rappresentativo di circa 400 adolescenti ha fornito la significatività statistica per essere sicuri al 95% che i risultati percentuali fossero entro il 5% della percentuale reale della popolazione di adolescenti in età compresa tra 13 e 19 anni e di eseguire i test statistici corrispondenti. Per le aree multinazionali e globalmente, il livello di affidabilità era ancora più alto e il margine di errore più basso.

In 5 nazioni (Cina, Egitto, India, Giappone e Vietnam), le quote sono state utilizzate per garantire che almeno il 10% degli intervistati fosse cristiano al fine di avere una dimensione significativa del campione per analisi e confronti basati sulla religione. In molti altri paesi, le dimensioni del campione obiettivo minimo del 10% per cristiani o musulmani sono state raggiunte o approssimate senza utilizzare le quote. Una quota di campionamento è stata utilizzata anche in Kenya per garantire che almeno il 40% degli intervistati fosse di sesso femminile.

Lo strumento è stato distribuito tramite Centiment Research. Come misura di controllo della qualità, gli intervistati sono stati esclusi se hanno risposto in modo errato a una semplice domanda di controllo dell'attenzione. Lo strumento di ricerca consisteva in 70 domande di base, con diverse domande aggiuntive personalizzate per ciascuna regione al fine di esplorare specifici argomenti di interesse.

RACCOLTA DATI

I dati per questo studio sono stati raccolti dal 24 febbraio 2020 al 27 marzo 2020. Riteniamo che questa ricerca rifletta accuratamente le convinzioni e i comportamenti degli adolescenti prima che iniziassero a sentire gli effetti diffusi della protezione in atto e delle ordinanze di quarantena che potrebbero influenzare i dati compreso il tempo totale trascorso online e gli indicatori di salute mentale tra cui depressione, ansia e altri esaminati come parte di questo studio. In tutti i paesi ad eccezione della Cina, la raccolta dei dati è stata completata prima che venisse imposto un blocco nazionale a causa della pandemia COVID-19. La Cina è stata l'eccezione degna di nota in quanto epicentro della pandemia con le prime procedure di blocco.

NAZIONE	DATE RACCOLTA DATI
ARGENTINA	27 Febbraio - 2 Marzo 2020
BRASILE	27 Febbraio - 11 Marzo 2020
CINA	27 Febbraio - 6 Marzo 2020
COLOMBIA	27 Febbraio - 2 Marzo 2020
EGYPT	27 Febbraio - 9 Marzo 2020
INDIA	28 Febbraio - 17 Marzo 2020
INDONESIA	27 Febbraio - 7 Marzo 2020
GIAPPONE	27 Febbraio - 23 Marzo 2020
KENYA	25 Febbraio - 27 Marzo 2020
MESSICO	27 Febbraio - 2 Marzo 2020
PAESI BASSI	27 Febbraio - 8 Marzo 2020
NIGERIA	24 Febbraio - 20 Marzo 2020
PORTOGALLO	7 Marzo - 18 Marzo 2020
ROMANIA	28 Febbraio - 13 Marzo 2020
RUSSIA	27 Febbraio - 2 Marzo 2020
SUD AFRICA	24 Febbraio - 7 Marzo 2020
SPAGNA	7 Marzo - 13 Marzo 2020
GRAN BRETAGNA	24 Febbraio - 3 Marzo 2020
USA	24 Febbraio - 29 Febbraio 2020
VIETNAM	13 Marzo - 26 Marzo 2020

DEFINIZIONI

CRISTIANO IMPEGNATO

Adolescenti che si sono identificati come cristiani, ma non come testimoni di Geova o mormoni, e che hanno soddisfatto i seguenti criteri:

- Credono che Dio esiste e che possono avere una relazione personale con Lui.
- Credono che Gesù è il Figlio di Dio.
- Credono che il perdono dei peccati sia possibile solo mediante la fede in Gesù Cristo.
- Credono che la Bibbia sia la Parola di Dio.
- Leggono le Scritture da soli almeno una volta alla settimana.
- Pregano quotidianamente o settimanalmente.

Nota che gli adolescenti cristiani impegnati possono essere cattolici, avventisti del settimo giorno, ortodossi o qualsiasi altra denominazione cristiana.

CRISTIANI NOMINALI

Adolescenti che si sono identificati come cristiani, ma non come testimoni di Geova o mormoni, e che non soddisfacevano i criteri delle convinzioni fondamentali o delle abitudini stabilite per i cristiani impegnati.

ALTRE RELIGIONI

Adolescenti che si sono identificati come buddisti, indù, ebrei, musulmani o altre religioni.

NESSUNA RELIGIONE

Adolescenti che si sono identificati come atei, agnostici o nessuno dei precedenti.

DOMANDE

Hai domande su questa ricerca? Contatta research@onehope.net



Cultura Giovanile Globale, Rapporto Globale
Copyright © 2021 by OneHope, Inc.
600 SW Third Street Pompano, FL 33060
onehope.net

Le citazioni delle Scritture sono tratte da Traduzione Interconfessionale in Lingua Corrente.
Copyright Editrice Elledici and the Società Biblica Britannica e Forestiera.
Tutti i diritti riservati.
Edizione testo TILC: 2014



Cultura Giovanile **GLOBALE**

