



# CULTURA JUVENIL GLOBAL

Perspectivas de los jóvenes conectados digitalmente

# *Índice*

## **4 PRESENTACIÓN**

---

- 5** ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS RELIGIOSOS
  - 16** EXPERIENCIAS Y LUCHAS PERSONALES
  - 25** CONECTIVIDAD E IMPACTO DIGITAL
  - 32** IDENTIDAD Y RELACIONES
  - 42** INFLUENCIAS Y VOCES GUÍA
- 

- 50** CARTA DE ROB HOSKINS
- 51** ACERCA DE ONEHOPE
- 51** METODOLOGÍA
- 52** RECOLECCIÓN DE DATOS
- 53** DEFINICIONES

# PRESENTACIÓN

En la actualidad, los adolescentes representan el 11% de la población mundial.<sup>1</sup> Por cada diez seres humanos en el planeta, hay un adolescente realizando la transición de la infancia a la adultez. Este adolescente de cada diez está atravesando la pubertad y se enfrenta a dificultades en las relaciones sociales, experimenta y comete errores, todo esto mientras comienza a visualizar su futuro ser.

Sabemos que los años de adolescencia son difíciles y, entre otras cosas, nos preguntábamos por su travesía de fe durante estos años. Así que, enviamos una encuesta en línea a adolescentes de entre 13 y 19 años de todo el mundo.

<sup>1</sup> División de Población de las Naciones Unidas, Base de datos de población total, <https://population.un.org/wpp/DataQuery/> Consultado en agosto de 2020.



20 Países



14 Idiomas



8394 adolescentes  
conectados  
digitalmente



Edades entre  
13 y 19 años



Encuesta de  
70 preguntas



**África:** Kenia, Nigeria, Sudáfrica (1275 adolescentes encuestados).

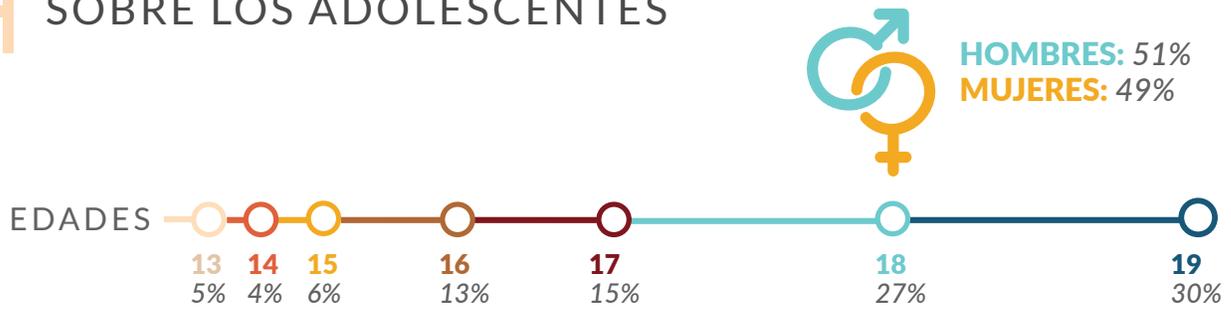
**Asia:** China, India, Indonesia, Japón, Vietnam (2100 adolescentes encuestados).

**Eurasia:** Egipto, España, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Rumania, Rusia (2936 adolescentes encuestados).

**América Latina:** Argentina, Brasil, Colombia, México (1673 adolescentes encuestados).

**América del Norte:** Estados Unidos (410 adolescentes encuestados).

## SOBRE LOS ADOLESCENTES



### OTRA RELIGIÓN: 23%

- Musulmana: 12%
- Budista: 5%
- Hindú: 4%

### SIN RELIGIÓN: 34%

- Ateos: 15%
- Ninguna: 13%
- Agnósticos: 5%



Sus respuestas fueron complejas, más o menos como son ellos ahora. Leer sus respuestas nos llevó a una montaña rusa de emociones. Al comienzo, nos sorprendió que muy pocos de ellos habían abierto una Biblia o asistido a un servicio religioso, luego nos alegró saber que muchos habían tenido experiencias familiares positivas. Nos sentimos muy afligidos cuando descubrimos que las luchas relacionadas con la salud mental a nivel global son muchas más que las que habíamos imaginado, así como consternados por su confusión en cuanto a la identidad y sorprendidos nuevamente al saber a quiénes recurren en busca de consejo. Pero terminamos con algunos destellos de esperanza por el impacto que una experiencia o una invitación personal puede tener en sus creencias.

Un momento... ¡este informe es una sucesión de altibajos! Si puede analizarlo hasta el final, le resultará revelador e inmensamente útil. Lo mismo sucede al criar adolescentes. A veces, puede parecer complicado, difícil y desesperanzador, pero si sabe lo que ellos piensan, podrá ayudarlos durante los años más desafiantes y formativos de sus vidas.

# ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS RELIGIOSOS

---

# ¿Qué descubrimos?

## LOS ADOLESCENTES A NIVEL GLOBAL...



Más de la mitad (52%) de los adolescentes a nivel global dicen que **nunca leen escrituras religiosas por su cuenta.**



Los adolescentes que no van a la iglesia dicen que estarían **dispuestos a asistir si los invitaran** y que los cristianos que conocen son **amables y compasivos.**



Más de la mitad (52%) de los adolescentes creen **que todas las religiones enseñan verdades igualmente válidas**, y es **tan probable** que los cristianos aseveren esto como los no creyentes.

No se pierda esto.

Dos de cada tres adolescentes a nivel global dicen que sus creencias o su viaje espiritual son **una parte importante de su identidad.**

En cuanto a la **asistencia a servicios religiosos, la interacción con las Escrituras y la oración**, los jóvenes musulmanes son los **más disciplinados** entre todas las religiones.



## ADOLESCENTES CRISTIANOS...

El **43%** de los adolescentes encuestados **se identifica como cristiano.**



Solo el **7%** mostró las creencias y hábitos de un **cristiano comprometido.**  
(Vea la definición en página 6)



El **40%** de los adolescentes que se identifican como cristianos dice que **nunca lee la Biblia.**



Los adolescentes que se aferran a las creencias fundamentales del cristianismo, que se involucran con regularidad en la lectura de la Biblia y que tienen el hábito de orar reportan **tasas significativamente más bajas de luchas personales.**



# La verdad es...

No fue fácil obtener una imagen clara de las creencias religiosas de los adolescentes a nivel global, probablemente porque no están dispuestos a decir que la verdad se pueda encontrar en una sola religión.

Más de la mitad (52%) de los adolescentes creen que todas las religiones enseñan verdades igualmente válidas, y es tan probable que los cristianos aseveren esto como los no creyentes. Los adolescentes que se identifican con otra fe, tales como el islam, el budismo y el hinduismo, son más propensos a adoptar esta postura (67%) y no menos propensos.

¿Resulta esto confuso? Sí, pero recuerde, son adolescentes que están intentando entender el mundo. Mientras dicen que un viaje espiritual es una parte importante de su identidad, también se niegan a tener una opinión exclusiva sobre dónde se puede hallar la verdad espiritual.

Aún más confuso que su falta de compromiso con la verdad es que no parecen estar buscándola, mucho menos compartiéndola. Casi la mitad (46%) de los adolescentes no habla sobre temas relacionados con la fe con otros que no comparten sus creencias.

Incluso los adolescentes cristianos parecen estar influenciados por este pensamiento. Una minoría significativa (30%) está en desacuerdo con la afirmación de que el perdón de los pecados solo es posible mediante la fe en Jesucristo.

## COMPARTIR LA FE

¿Con qué frecuencia los adolescentes hablan sobre temas religiosos o espirituales con personas que no comparten sus creencias (mensualmente o con más frecuencia)?

TODOS LOS ADOLESCENTES



CRISTIANOS



MUSULMANES



OTRA RELIGIÓN



La realidad es que el **44% de los adolescentes cristianos no cree tener la responsabilidad de compartir su fe con otras personas.**

## IDENTIDAD RELIGIOSA GLOBAL

OTRA RELIGIÓN: **23%**

- Musulmana: 12%
- Budista: 5%
- Hindú: 4%

SIN RELIGIÓN: **34%**

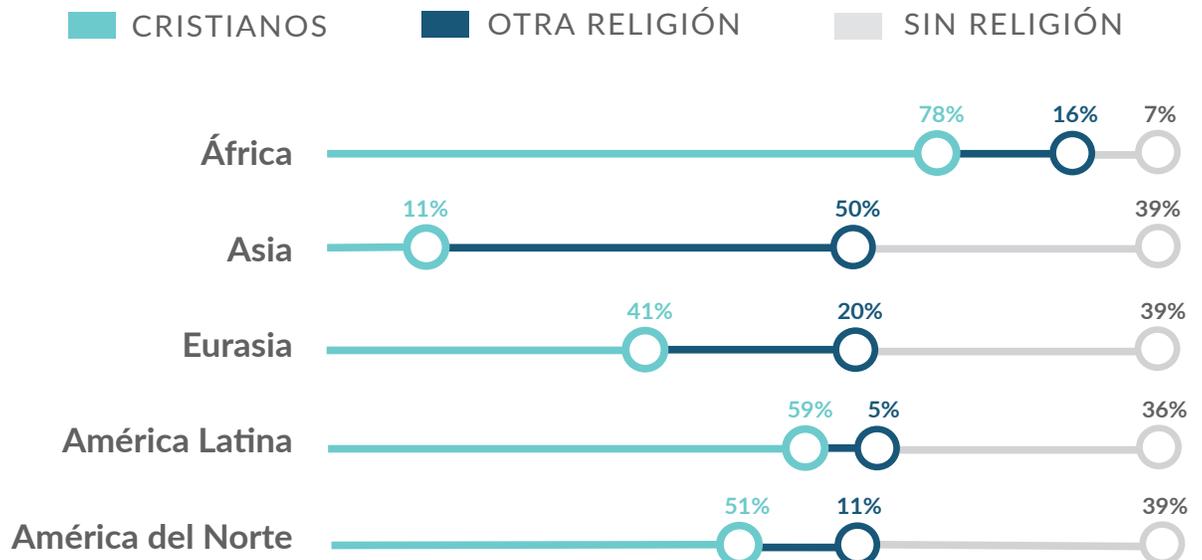
- Ateos: 15%
- Ninguna: 13%
- Agnósticos: 5%



CRISTIANOS: **43%**

A nivel global, aproximadamente **2 de cada 5 adolescentes se identifican como cristianos**, 1 de cada 4 se identifica con otra religión, mientras que 1 de cada 3 no tiene ninguna religión. De todas las regiones que estudiamos, África tiene la mayor cantidad de cristianos y Asia, la menor.

## RELIGIÓN POR REGIÓN



# Los pocos comprometidos

Los adolescentes cristianos que toman en serio su caminar con Jesús pueden verse muy diferentes, todo depende de la persona, su entorno y su contexto cultural. OneHope creó una definición de las creencias y comportamientos que indicarían que un encuestado es un cristiano comprometido.

## 6 RASGOS DE LOS ADOLESCENTES CRISTIANOS COMPROMETIDOS

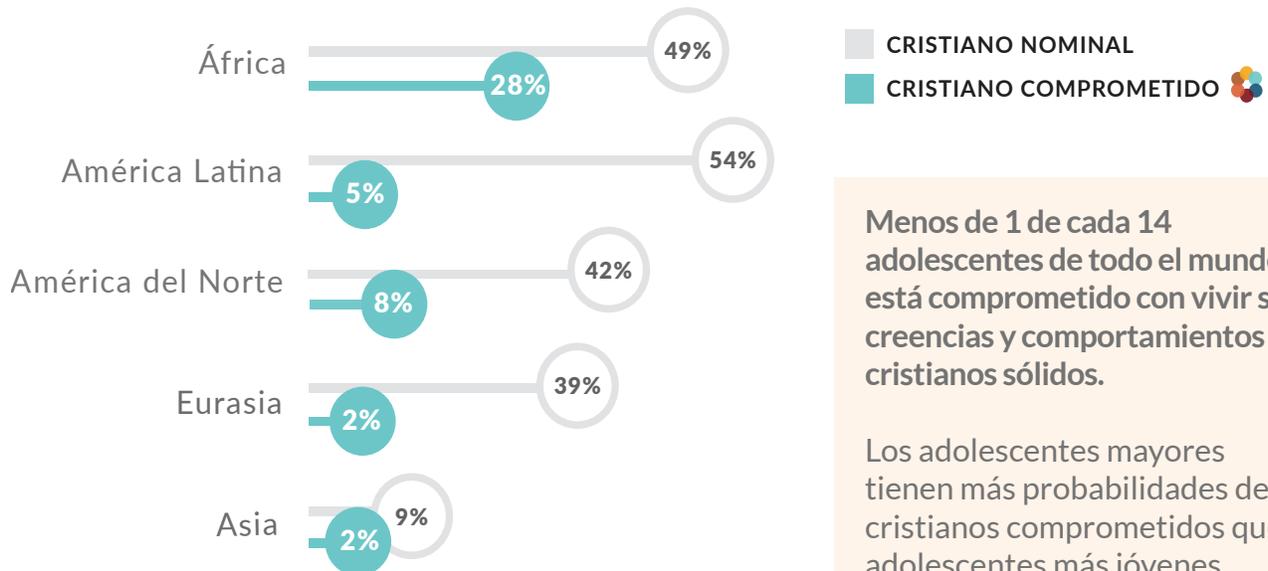


*\* Observe que estos adolescentes se identificaron a sí mismos como cristianos, pero no como testigos de Jehová o mormones. Los cristianos comprometidos pueden ser católicos, adventistas del séptimo día, ortodoxos o de otras denominaciones.*

A nivel global, hay muy pocos adolescentes cristianos comprometidos. Si bien el 43% asegura que su religión es cristiana, solo el 7% muestra creencias y comportamientos que indican que están comprometidos con su caminar cristiano.

*Los **cristianos nominales** son adolescentes que se identifican como cristianos, pero no muestran una o más de las creencias fundamentales o hábitos de un cristiano comprometido, según la definición dada anteriormente.*

## CRISTIANOS COMPROMETIDOS POR REGIÓN



## CRISTIANOS COMPROMETIDOS POR EDAD



## *Los beneficios de estar comprometido*

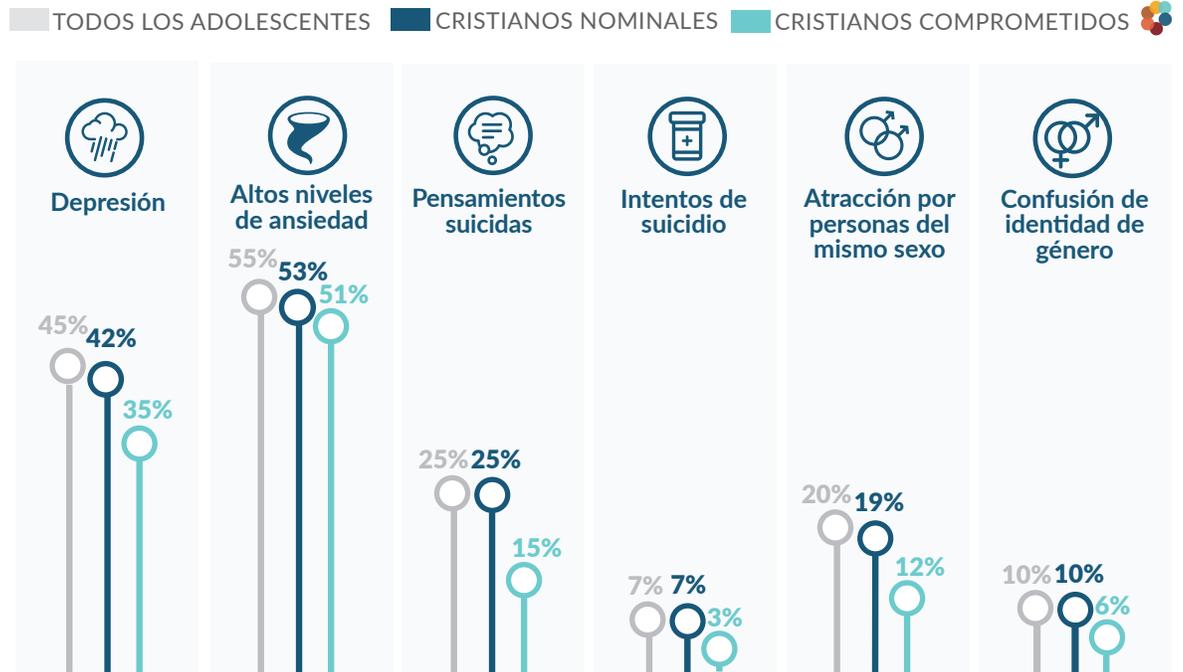
Los beneficios positivos de ser un cristiano comprometido son indiscutibles. Algunos ejemplos incluyen:

- Los cristianos comprometidos son mucho menos propensos a decir que se han sentido deprimidos recientemente que otros adolescentes (35% contra 46%).
- Tienen menos de la mitad de probabilidades de reportar un intento de suicidio reciente (3% contra 7%).
- Es menos probable que reporten que se sienten confundidos acerca de su identidad de género (6% contra 11%).
- En comparación con el promedio global de otros adolescentes, tienen alrededor de la mitad de probabilidades de decir que se sienten atraídos por alguien de su mismo sexo (12% contra 21%).

Los cristianos comprometidos reportan tasas más bajas de comportamientos de riesgo y problemas de salud mental en casi todos los puntos que medimos.

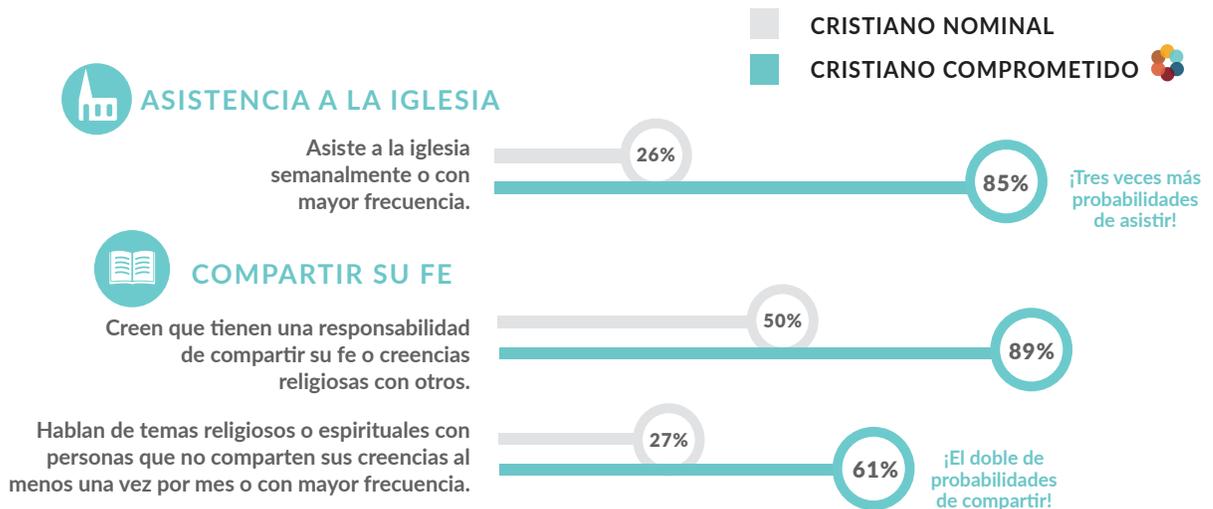
## LUCHAS PERSONALES

En los últimos tres meses he experimentado:



## COMPORTAMIENTO RELIGIOSO

Como verán a continuación, los cristianos comprometidos también muestran comportamientos religiosos notablemente diferentes que los adolescentes cristianos nominales:



# Hábitos religiosos

## COMPROMISO CON LAS ESCRITURAS



El 52% de los adolescentes nunca lee escrituras religiosas por su cuenta.

Más de la mitad (52%) de los adolescentes a nivel global dice que nunca leen escrituras religiosas por su cuenta.

El 40% de los adolescentes que se identifica como cristiano dice que nunca lee la Biblia.

Es tres veces más probable que los musulmanes se comprometan a leer el Corán diariamente (36%) que los adolescentes cristianos a leer sus Biblias (11%).

## ASISTENCIA A LA IGLESIA

- Semanalmente o con mayor frecuencia
- Mensualmente
- Varias veces al año o con menor frecuencia



## LOS MENOS COMPROMETIDOS CON LAS ESCRITURAS



% que dijo que nunca las leen

Es mucho más probable que los adolescentes digan que tienen el hábito de la oración que otros hábitos religiosos.

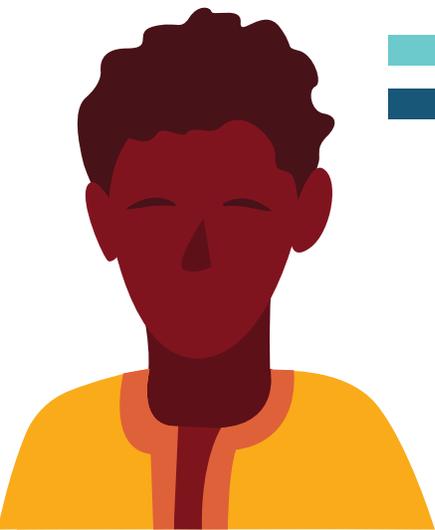
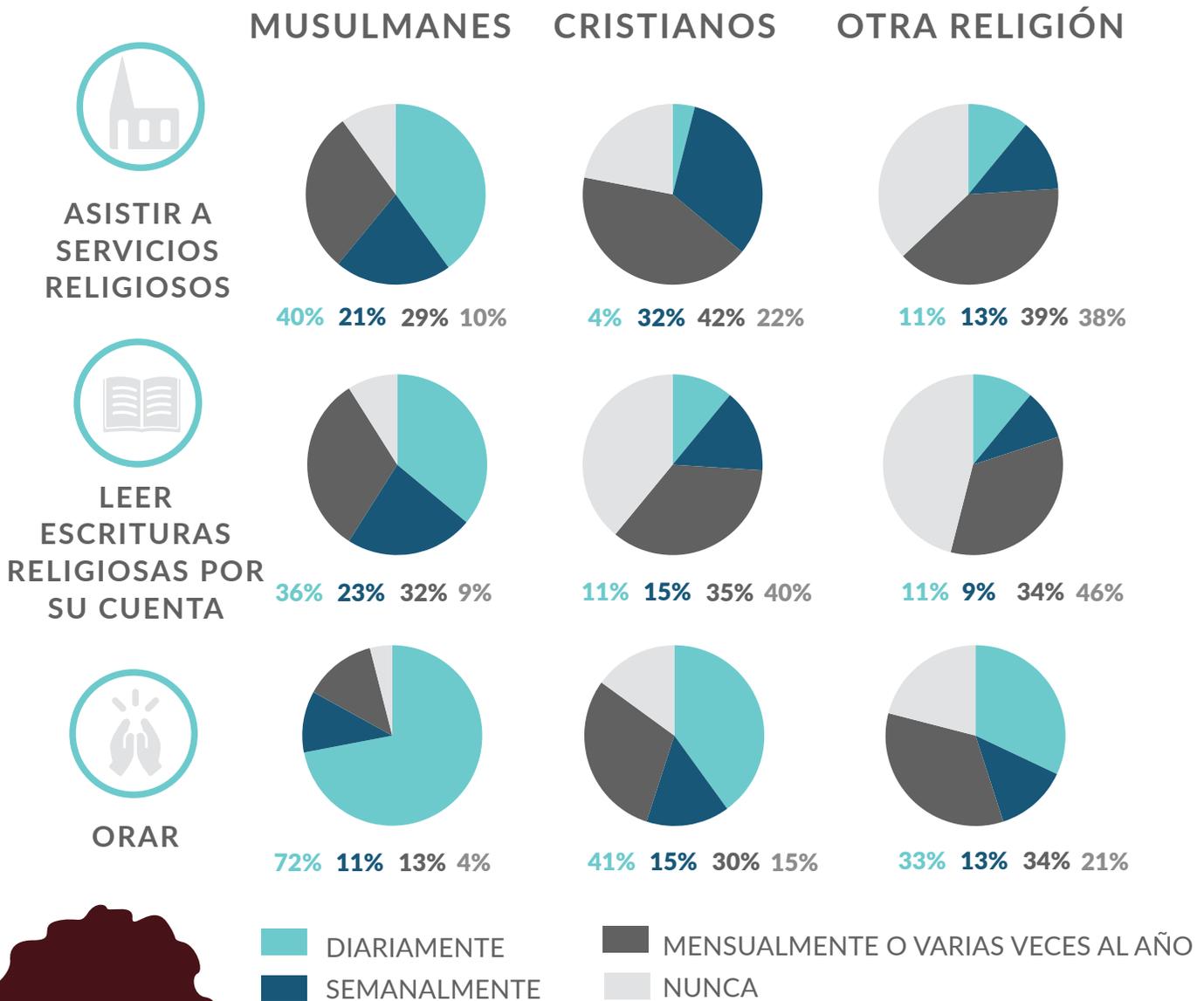
Independientemente de la religión, el 42% de los adolescentes dice que ora semanal o diariamente. En la página siguiente encontrará un desglose completo.

Los musulmanes son mucho más disciplinados, el 72% reporta que ora diariamente, comparado con el 41% de los adolescentes cristianos y el 33% de los adolescentes de otras religiones.

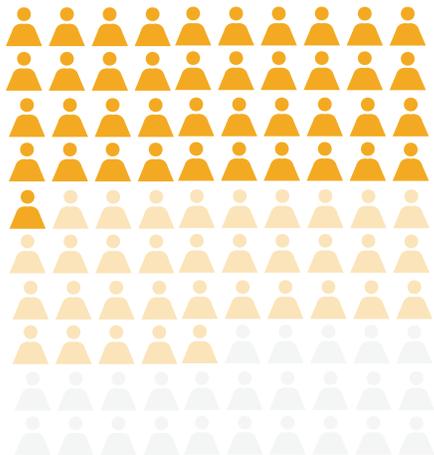
Vivir una vida integrada en lo espiritual es inmensamente distinto a tener hábitos religiosos. El lugar de adoración y el contenido que leen en las Escrituras es muy importante y tiene un impacto visible en las experiencias vividas y las luchas personales de los adolescentes.

# HÁBITOS RELIGIOSOS DE LOS ADOLESCENTES A NIVEL GLOBAL

Medimos hábitos religiosos de los adolescentes, tales como reunirse con su comunidad de fe, leer las Escrituras y orar. De todas las religiones en nuestro estudio, los jóvenes musulmanes demostraron la mayor disciplina en sus prácticas espirituales.



# La espiritualidad como una identidad



El **41%** de los adolescentes que no han asistido a la iglesia dice que lo haría de recibir una invitación.

El **34%** dice que no está seguro.

**Es de sorprender que los adolescentes en todo el mundo buscan la espiritualidad, independientemente de su religión.**

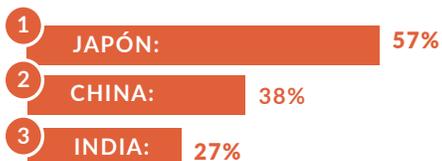
2 de cada 3 adolescentes a nivel global dicen que sus creencias o viaje espiritual son una parte importante de su identidad. Es de notarse que casi la mitad (44%) de los adolescentes sin religión también dice esto.

El 41% de los adolescentes que no han asistido a la iglesia dice que lo haría de recibir una invitación. Solo 1 de cada 4 dice que no asistiría.

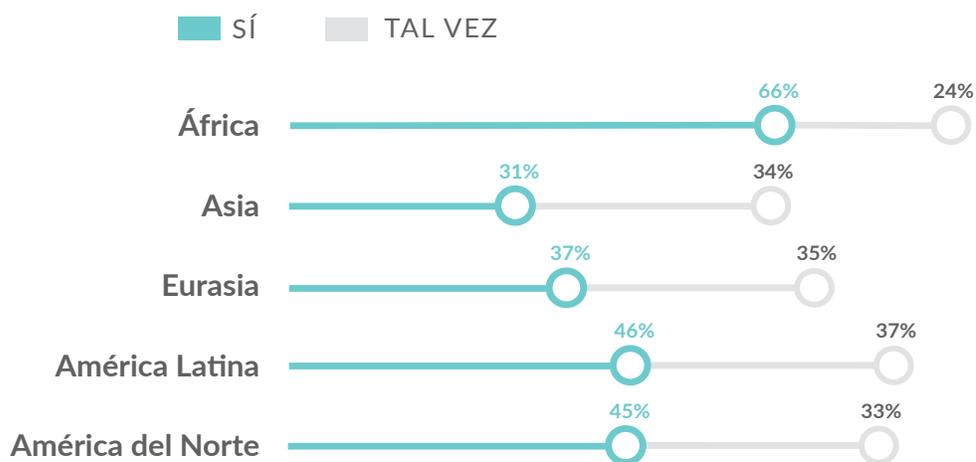
**Más buenas noticias: los adolescentes tienen una opinión positiva de los creyentes en sus vidas.**

El 71% de los adolescentes no cristianos dijo que la mayoría de los cristianos que conocen son amables y compasivos. Sin embargo, en algunos países asiáticos, un número significativo de adolescentes dijo no conocer a ningún cristiano.

NO CONOZCO A NINGÚN CRISTIANO



## ¿ASISTIRÍAN LOS ADOLESCENTES A LA IGLESIA?



# Conclusión

Recuerde, esto es solo una instantánea. La buena noticia es que las actitudes y los hábitos de los jóvenes representados aquí están lejos de ser inalterables. Esta investigación nos brinda información valiosa y señala algunas implicaciones prácticas y aplicaciones sobre cómo ayudar a guiarlos mientras crecen.

- **¡VALE LA PENA PREGUNTAR!**  
En general, los adolescentes son espiritualmente abiertos y los no creyentes pueden estar más dispuestos a visitar la iglesia de lo que usted piensa. Ellos ya tienen una percepción positiva de los cristianos y los consideran amables y compasivos. Muéstreles que se preocupa por su destino eterno y no tenga miedo de compartir el viaje espiritual que es una parte importante de su propia identidad.
- **CREEN EN LO CORRECTO NO ES SUFICIENTE.**  
Los adolescentes que se aferran a las creencias fundamentales del cristianismo y las complementan con el hábito de interactuar con las Escrituras y con la oración ven grandes diferencias en sus vidas. Es de vital importancia ayudar a los adolescentes a pasar de ser cristianos nominales a cristianos comprometidos al ser un ejemplo para ellos y animarlos a comprometerse con Dios mediante su Palabra y la oración. Concéntrese en instruir a los adolescentes en estas dos áreas, y podrá descubrir que otras cosas en sus vidas comienzan a encajar.
- **SEGUIR A CRISTO ES TANTO UNA IDENTIDAD COMO UNA DISCIPLINA**  
Si bien los adolescentes pueden estar de acuerdo rápidamente en que la fe es importante, no todas las religiones tienen el poder para salvar. Los adolescentes cristianos deben estar dispuestos a defender la verdad exclusiva de que el perdón de los pecados es posible solo mediante la fe en Jesucristo. Este es el corazón del Evangelio que todo joven necesita escuchar y llegar a creer por sí mismo.

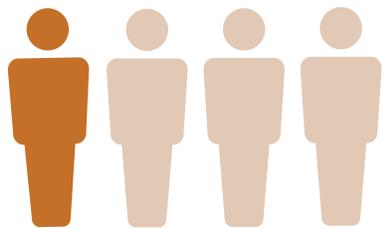
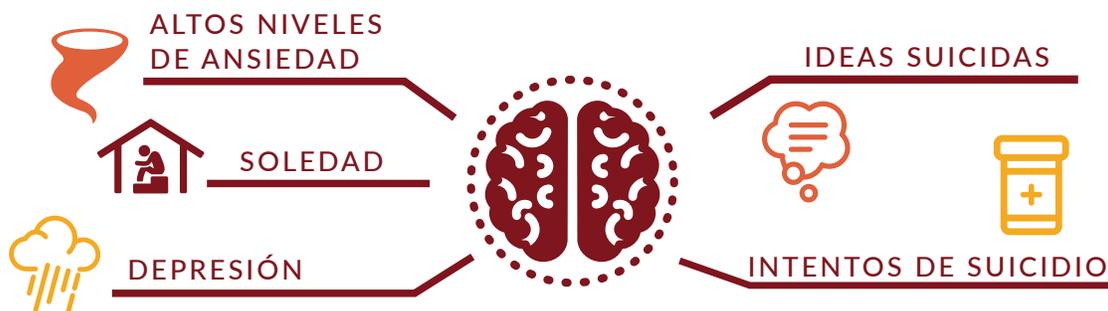


# EXPERIENCIAS Y LUCHAS PERSONALES

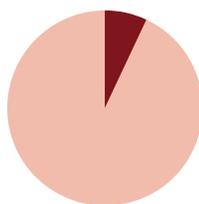
---

# ¿Qué descubrimos?

Un número significativo de adolescentes lucha con su salud mental y reporta sufrir de altos niveles de ansiedad, soledad, depresión, así como de ideas e intentos suicidas.



**1 de cada 4** adolescentes a nivel global reporta que ha tenido pensamientos suicidas durante los últimos tres meses.

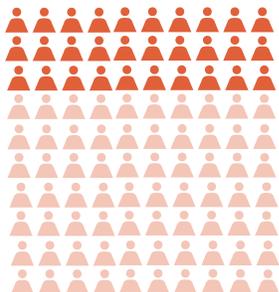


**1 de cada 14** dice que de hecho intentó quitarse la vida.

Cuando se trata de su salud mental, **las chicas son más afectadas** que los chicos y tienen **casi el doble de probabilidades** de decir que intentaron suicidarse.

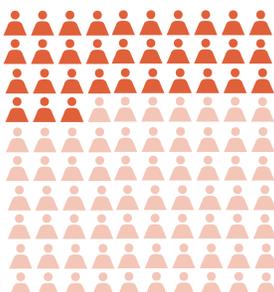


LOS ADOLESCENTES A NIVEL GLOBAL



**3 de cada 10** adolescentes a nivel global reportan que han tenido actividad sexual en los últimos tres meses.

CRISTIANOS



La tasa es incluso **mayor entre los cristianos** (1 de cada 3).



**1 de cada 5** adolescentes reporta que se ha sentido atraído sexualmente por alguien de su mismo sexo durante los últimos tres meses.

*Nota: Esto refleja a adolescentes que no están casados.*

# Un vistazo a la realidad de un adolescente

Los adolescentes de este estudio fueron sinceros al decirnos que están lidiando con luchas personales serias y compartieron con nosotros las complejas realidades de ser una persona joven en el mundo actual. Si bien puede resultar incómodo, solo podremos comprenderlos y ayudarlos cuando estemos dispuestos a ver cómo es la vida a través de sus ojos.

## UNA MIRADA A LA SALUD MENTAL

Incluso antes de la pandemia de coronavirus, los adolescentes reportaron tasas alarmantes de lucha contra la soledad, la ansiedad, la depresión, el suicidio, la actividad sexual y la atracción hacia personas del mismo sexo, particularmente entre las chicas.

Estos datos son una ventana a la salud mental de los adolescentes en un nivel amplio, pero profundamente personal, y refleja la vida tal como ellos la ven y la sienten.

*Nota: Tome en cuenta que estos no son necesariamente niveles clínicos de depresión o ansiedad. Los adolescentes interpretaron por sí mismos los términos proporcionados y reportaron si sintieron que los habían experimentado.*

## PRINCIPALES PAÍSES POR LUCHA



### ALTOS NIVELES DE ANSIEDAD



### DEPRESIÓN

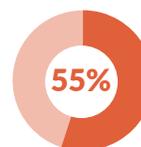


### SOLEDAD



## SALUD MENTAL A NIVEL GLOBAL

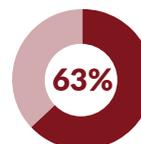
### ALTOS NIVELES DE ANSIEDAD



### DEPRESIÓN



### SOLEDAD



**1 de cada 4 adolescentes a nivel mundial reportó que tuvo pensamientos suicidas, 4 países reportan tasas de 1 de cada 3 o mayores.**

El 7% de los adolescentes (1 de cada 14) a nivel global reporta que tuvo un intento de suicidio durante los últimos tres meses y 4 países reportan tasas mayores de 1 de cada 10.

En nuestro estudio se observó que los intentos de suicidio establecían una tendencia según la edad, y que eran mayores entre los adolescentes más jóvenes y más bajos entre los adolescentes mayores.

*Nota: Es importante recordar que estos datos son reportados por adolescentes, no extraídos de registros de hospitales o informes de incidentes del país que, en muchos casos, constituyen la base de otros estudios de investigación sobre este tema.*

1 DE CADA 4 ADOLESCENTES A NIVEL GLOBAL REPORTÓ TENER PENSAMIENTOS SUICIDAS.

## PRINCIPALES PAÍSES POR LUCHA



### PENSAMIENTOS SUICIDAS



### INTENTOS DE SUICIDIO



## INTENTOS DE SUICIDIOS POR EDAD



13-15



16-17



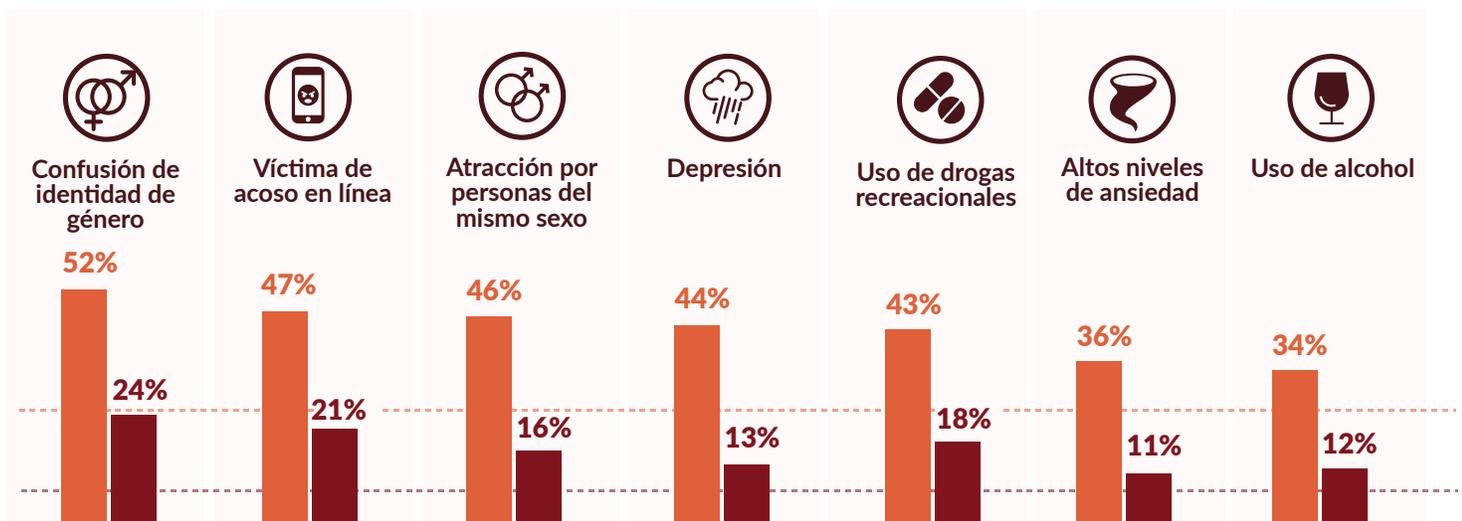
18-19

# Momentos difíciles

Los adolescentes que atraviesan momentos difíciles pueden considerar la posibilidad de recurrir a acciones desesperadas. Nuestra investigación reveló claramente que los adolescentes que luchan contra la depresión, la ansiedad, la adicción a las drogas o el alcohol, el acoso en línea o problemas como la identidad de género o la atracción por personas del mismo sexo tienen un riesgo mucho mayor de tener ideas e intentos suicidas.

## 7 FACTORES QUE SE CORRELACIONAN CON UN RIESGO DE SUICIDIO ALTO

■ PENSAMIENTOS SUICIDAS ■ INTENTOS DE SUICIDIO ■ PROMEDIO GLOBAL

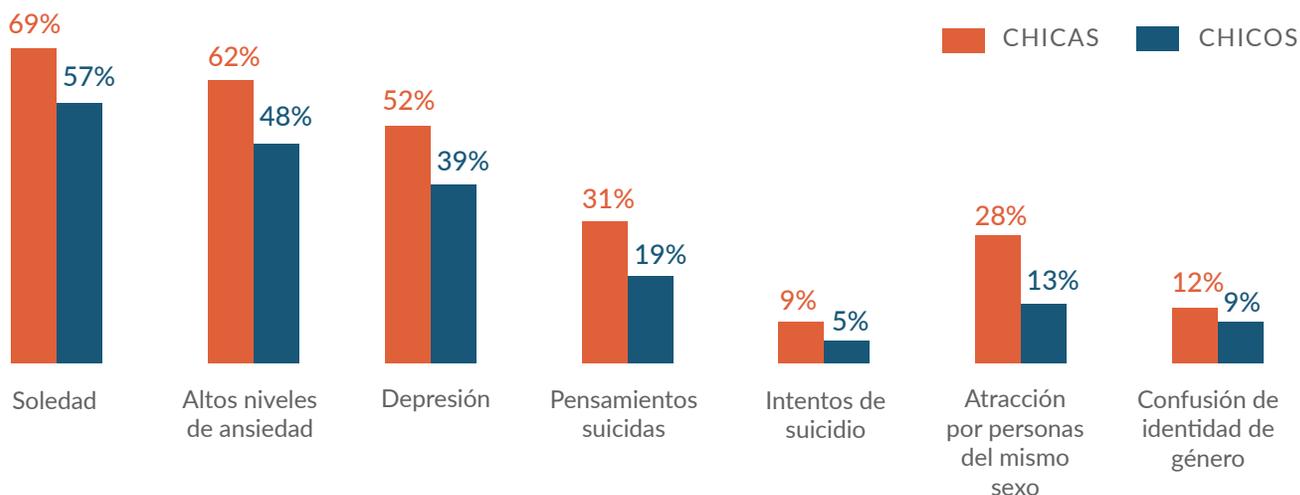


Cuando se trata de pensamientos e intentos de suicidio, estos no son solo porcentajes en una página, son vidas reales. Estos números son desgarradores. Cada uno representa a un joven que se siente lo suficientemente deprimido con su vida como para querer ponerle fin. Debemos traer luz a la oscuridad.

«El pueblo que andaba en la oscuridad vio una gran luz; una luz ha brillado para los que vivían en sombras de muerte» (Mateo 4:16).

## LAS CHICAS LUCHAN MÁS

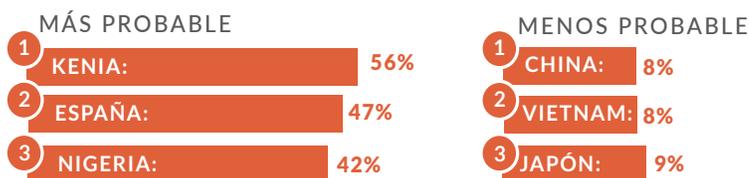
Las adolescentes luchan mucho más que los adolescentes cuando se trata sobre su perspectiva de salud mental e identidad, con marcadas diferencias entre chicas y chicos que se observan en todas las regiones y religiones. Es lamentable que ser un cristiano comprometido no cambie la historia en este aspecto. En general, las tasas de lucha personal disminuyen entre cristianos comprometidos, pero la brecha significativa permanece entre chicos y chicas en cada uno de estos puntos.



*Los adolescentes, incluso los cristianos, tienen relaciones sexuales*

**A nivel mundial, 3 de cada 10 adolescentes reportan haber tenido actividad sexual** durante los últimos tres meses; los adolescentes africanos tienen más probabilidades de reportar actividad sexual y los adolescentes de Asia tienen menos probabilidades.

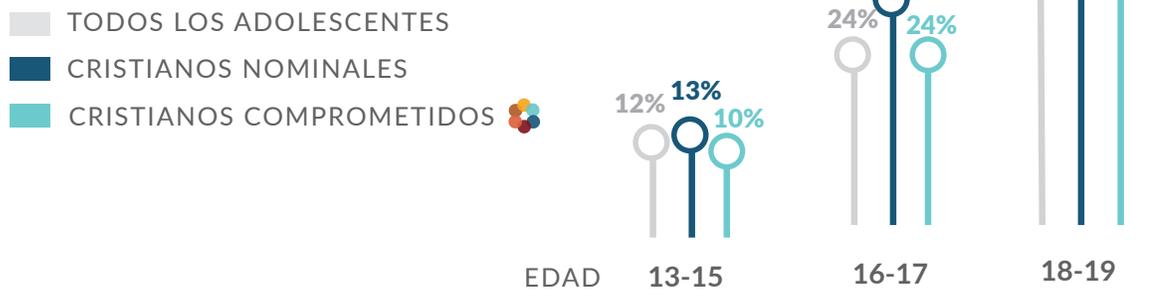
## SEXUALMENTE ACTIVOS POR PAÍS



La actividad sexual fue tres veces mayor entre los adolescentes mayores (18-19 años) en comparación con los adolescentes más jóvenes (13-15 años). Sin embargo, más de 1 de cada 10 adolescentes menores de 16 reportó actividad sexual reciente con tasas, a veces, incluso mayores entre aquellos que se identifican como cristianos.

*Nota: Esto representa un amplio espectro de comportamientos potenciales, pero, al ser una autoevaluación, los adolescentes definieron por sí mismos qué significa ser sexualmente activo. Los adolescentes que reportaron estar casados fueron excluidos para asegurar que esta estadística únicamente representara sexo fuera del contexto del matrimonio.*

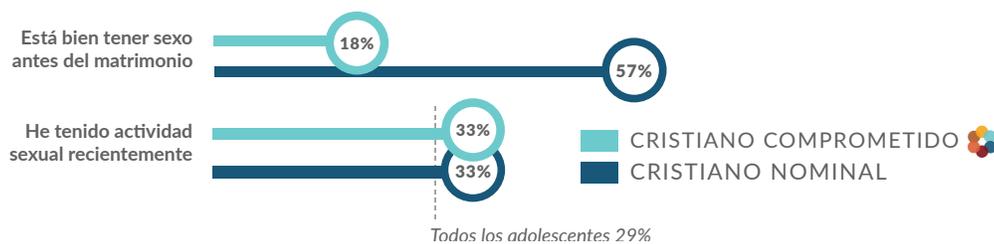
## SEXUALMENTE ACTIVOS POR EDAD



No se pierda esto.

## PREGUNTAS Y RESPUESTAS | ADOLESCENTES CRISTIANOS

Independientemente de que lo consideren correcto o no, los adolescentes están teniendo relaciones sexuales. A pesar de la instrucción bíblica que indica que el sexo está reservado para el matrimonio, los adolescentes cristianos se involucran en actividades sexuales más que el adolescente promedio.



Diferentes culturas tienen diferentes puntos de vista sobre este tema.

## ¿ESTÁ BIEN TENER SEXO ANTES DEL MATRIMONIO?



MAYOR Y MENOR RESPUESTA AFIRMATIVA

# La pornografía está en todos lados

Los adolescentes están explorando su sexualidad.

Casi la mitad (48%) de los adolescentes admite mirar pornografía.

Los chicos son más propensos que las chicas a reportar haber visto material pornográfico en los últimos 3 meses (56% contra 40%).

Los adolescentes mayores usan la pornografía más que los adolescentes más jóvenes, ¡incluso la tasa más baja sigue siendo un sorprendente 2 de cada 5!

48% DE LOS ADOLESCENTES ADMITE MIRAR PORNOGRAFÍA.

## USO DE LA PORNOGRAFÍA POR EDAD



## PREGUNTAS Y RESPUESTAS | ADOLESCENTES CRISTIANOS

■ CRISTIANO COMPROMETIDO   
■ CRISTIANO NOMINAL

Miré material pornográfico recientemente.



# Conclusión

Las tentaciones físicas y emocionales y las luchas que los adolescentes experimentan son aterradoras. Al ser conscientes de su realidad, podemos pasar de estar informados a ser empáticos y actuar.

- **LOS ADOLESCENTES CRISTIANOS NECESITAN DISCIPLINA EN EL ÁREA DE LA SEXUALIDAD.**  
Muchos jóvenes de hoy separan el sexo del contexto sagrado del matrimonio. Los cristianos comprometidos demuestran un entendimiento de que el sexo prematrimonial está mal, pero sus convicciones morales no les impiden ceder a la tentación. No basta con enseñar a los adolescentes lo que dice la Biblia, tenemos que descubrir cómo animar activamente a los jóvenes a vivir la visión bíblica que valora y administra el regalo de la sexualidad.
- **EL USO DE LA PORNOGRAFÍA ES UN TEMA SIGNIFICATIVO PARA ESTA GENERACIÓN.**  
No podemos suponer que la edad o la religión protegen a los adolescentes de los sentimientos y deseos sexuales. Los números revelan que incluso un adolescente que camina con Jesús y que está habitualmente comprometido con las Escrituras es propenso a tener luchas en esta área.
- **LAS CHICAS NECESITAN APOYO ADICIONAL.**  
Las diferencias en las tasas de lucha personal por género son innegables y las altas tasas entre las chicas no se pueden ignorar. Considere las luchas particulares que enfrentan las chicas con respecto a su género y el hecho de que cada vez necesitaremos facultar más a las mujeres experimentadas para que puedan instruir a las más jóvenes, similar al modelo que comparte Tito 2:3-5.



# CONECTIVIDAD E IMPACTO DIGITAL

---

# ¿Qué descubrimos?



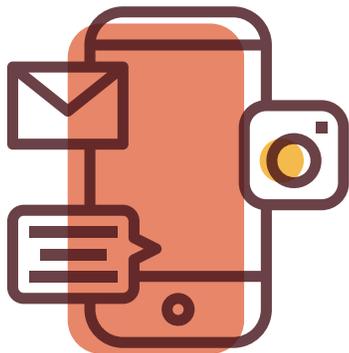
Los adolescentes pasan un promedio de **7 horas y 23 minutos** en línea cada día.



de los adolescentes dice que **mira videos todos los días.**



Los adolescentes que son **usuarios frecuentes de internet** (más de 10 horas diarias) **luchan más con su salud mental.**



La mayoría de los adolescentes dice que las **redes sociales contribuyen a su satisfacción con la vida.**



## TIEMPO TECNOLÓGICO POR REGIÓN Y PAÍS

Los adolescentes de hoy están en línea todo el tiempo. No literalmente, pero casi.

El promedio diario de tiempo en línea es de

🕒 **7:23**



En los 20 países encuestados, los adolescentes pasan un promedio de 7 horas y 23 minutos en línea a diario. Los jóvenes en Brasil registran la mayor cantidad de tiempo en línea con casi 9,5 horas diarias, y en el otro extremo están los adolescentes en China que reportan la menor cantidad de tiempo en línea, cerca de 5,5 horas diarias.

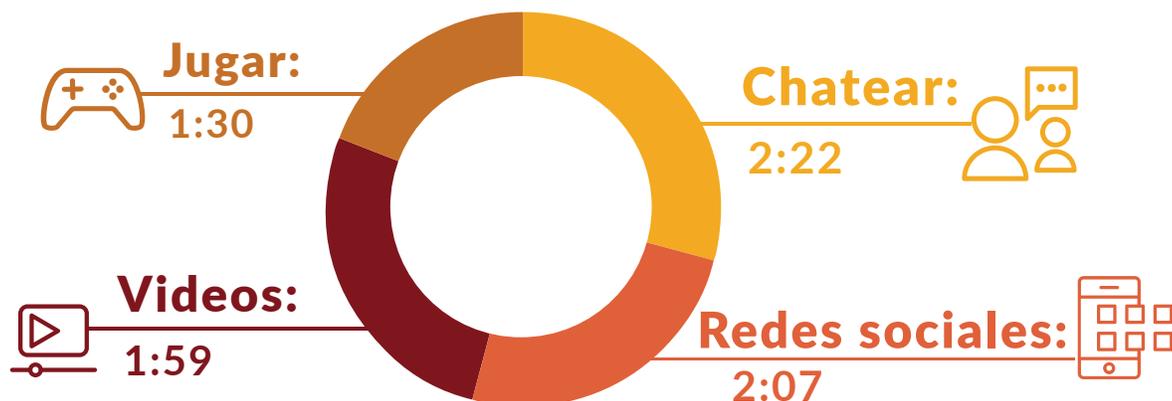


### PAÍS

9:29	Brasil
9:07	Indonesia
8:29	Argentina
8:28	Nigeria
7:54	Rusia
7:40	Kenia
7:35	Estados Unidos
7:34	India
7:22	México
7:22	Sudáfrica
7:19	Colombia
7:19	Reino Unido
7:08	Portugal
6:50	Vietnam
6:45	España
6:43	Egipto
6:42	Países Bajos
6:29	Rumania
6:03	Japón
5:24	China



## TIEMPO POR ACTIVIDAD GLOBAL



### PRINCIPALES PAÍSES POR CATEGORÍA



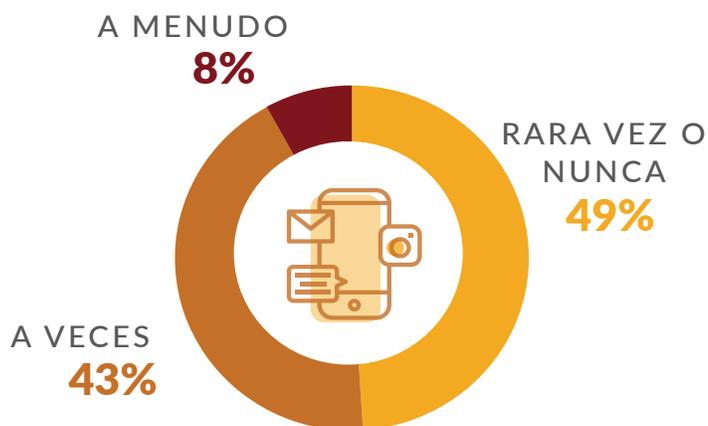
Casi todos los adolescentes utilizan las redes sociales. La mayoría (64%) pasa menos de 1 hora por día en estas plataformas y tienen sentimientos encontrados sobre sus experiencias:

- 3 de cada 5 adolescentes dicen que las redes sociales los ayudan a sentirse satisfechos con sus vidas.
- Más de 50% de los adolescentes dice que las redes sociales pueden hacerlos sentir tristes, ansiosos o deprimidos.



El **94%** de los adolescentes mira videos todos los días.

## LAS REDES SOCIALES ME HACEN SENTIR TRISTE, ANSIOSO O DEPRIMIDO.



# El efecto tecnológico

Obtuvimos una amplia variedad de respuestas de los adolescentes con respecto a sus hábitos de uso y el tiempo en línea, por lo que categorizamos a los encuestados como usuarios esporádicos de internet (0-4 horas en línea al día), usuarios moderados de internet (4,1 a 9,9 horas al día) y usuarios frecuentes de internet (más de 10 horas al día).

Los diferentes puntos de vista entre los usuarios frecuentes y esporádicos fueron muy interesantes.

Las tendencias en los datos muestran que la conectividad se relaciona con ciertos puntos de vista y opiniones culturales. Por ejemplo, es más probable que los adolescentes que son usuarios habituales de internet digan que está bien tener relaciones sexuales antes del matrimonio y que es aceptable cambiar su cuerpo para convertirse en una persona de diferente género. Parte de esto, tal vez, no es de sorprender, ya que los adolescentes que pasan mucho tiempo en línea pueden estar expuestos a una perspectiva más amplia del mundo y de la moralidad.

## USO DE INTERNET Y EXPERIENCIA DE VIDA

■ USUARIOS ESPORÁDICOS DE INTERNET (0-4 horas en línea al día) ■ USUARIOS FRECUENTES DE INTERNET (10+ horas en línea al día)

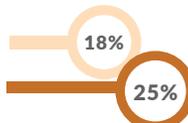


### OBJETIVOS

En el futuro me gustaría comenzar un negocio o ser dueño de mi propia empresa.



Lo más importante de mi carrera futura es el sueldo.



### FAMILIA

En general, mi experiencia familiar ha sido buena



Hablo con mis padres sobre los temas que realmente me importan.

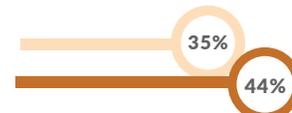


### CREENCIAS

Creo que está bien tener relaciones sexuales antes del matrimonio.



Está bien que alguien quiera cambiar su cuerpo para convertirse en una persona de otro género.



## USO DE INTERNET Y LUCHAS PERSONALES

■ USUARIOS ESPORÁDICOS DE INTERNET  
(0-4 horas en línea al día)

■ USUARIOS FRECUENTES DE INTERNET  
(más de 10 horas en línea al día)

*Durante los últimos tres meses he experimentado:*



Cuando las experiencias en línea y la vida real de los adolescentes se superpusieron, los datos mostraron claramente que los usuarios frecuentes de internet sufren más problemas de salud mental.

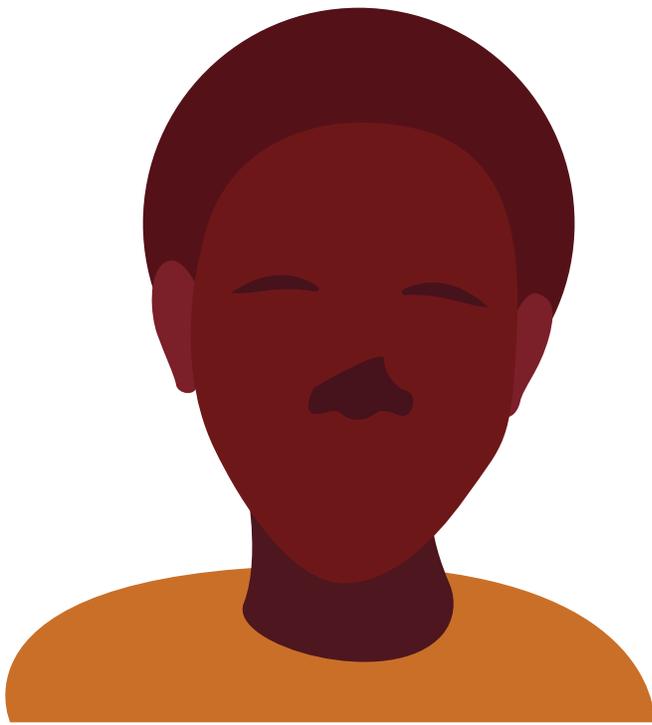
Si bien estos hallazgos son profundamente preocupantes, la conexión entre el aumento de tiempo en línea y el aumento de las luchas personales no está clara. Es posible que el uso frecuente de internet contribuya a estas luchas personales en la vida de los jóvenes. Por otro lado, los adolescentes que ya están luchando con su salud mental pueden estar recurriendo a sus dispositivos digitales como un intento de escape.

No podemos olvidar que durante los años de adolescencia predominan los cambios hormonales, el malestar social y otras disrupciones, y que todas ellas pueden contribuir a una pobre perspectiva de salud mental. El tiempo que pasan con sus dispositivos digitales es un elemento más de una combinación de factores de por sí compleja y que afecta la vida y las experiencias personales de los adolescentes de hoy.

# Conclusión

Los adolescentes están en línea. La actividad en línea está influyendo en los adolescentes. ¿Qué significa esto para nosotros? Estas son algunas ideas para tomar en cuenta:

- **LOS VIDEOS SON UN REFUGIO PARA LOS ADOLESCENTES Y UN PODEROSO VEHÍCULO PARA LLEGAR A LOS JÓVENES.**  
Recuerde, el 94% de los adolescentes ven videos todos los días. ¿Cómo podemos utilizar este atractivo medio para alcanzar a los jóvenes para Cristo?
- **LAS REDES SOCIALES PUEDEN SER UNA MANERA EFICAZ DE LLEGAR A LOS ADOLESCENTES.**  
Sin embargo, la mayoría no pasa mucho tiempo en estas plataformas todos los días (el 64% pasa 1 hora o menos al día). Al compartir contenido en las redes sociales es importante asegurarse de que su mensaje sea claro, para que no lo pasen por alto.
- **HAY MUCHAS PROBABILIDADES DE QUE EL ADOLESCENTE QUE PASA MUCHO TIEMPO FRENTE A UNA PANTALLA PUEDA ESTAR LUCHANDO PROFUNDAMENTE.**  
Aquellos que pasan mucho tiempo en línea pueden estar lidiando con algunos problemas de salud mental muy serios, así que piense cómo puede estar preparado para responder a las conversaciones que puedan surgir.

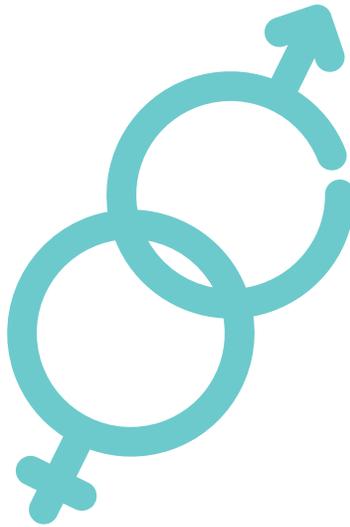


# IDENTIDAD Y RELACIONES

---

# ¿Qué descubrimos?

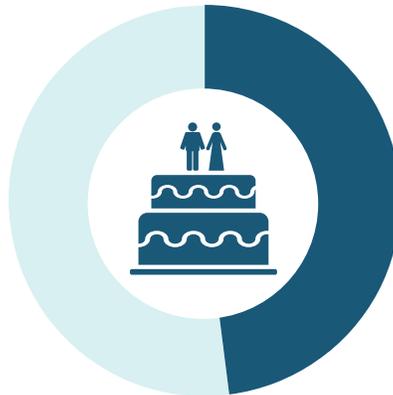
Aproximadamente la mitad de los adolescentes cree que **el género se basa principalmente en el sexo con el que una persona nace.**



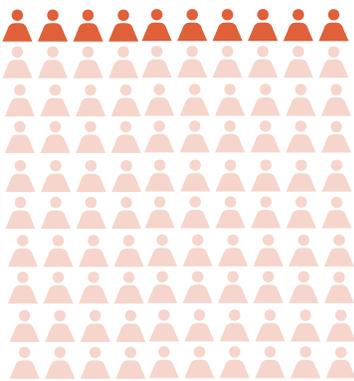
La otra mitad cree que es algo que **una persona determina por sí misma** de acuerdo con sus **sentimientos personales o atracciones sexuales.**



**Las chicas** tienen una visión **menos tradicional** del matrimonio que los chicos.



El **48%** de los adolescentes a nivel mundial cree que el matrimonio no tiene **que ser exclusivamente entre un hombre y una mujer.**



**1 de cada 10** adolescentes se aferra al **punto de vista bíblico** del sexo y el matrimonio.



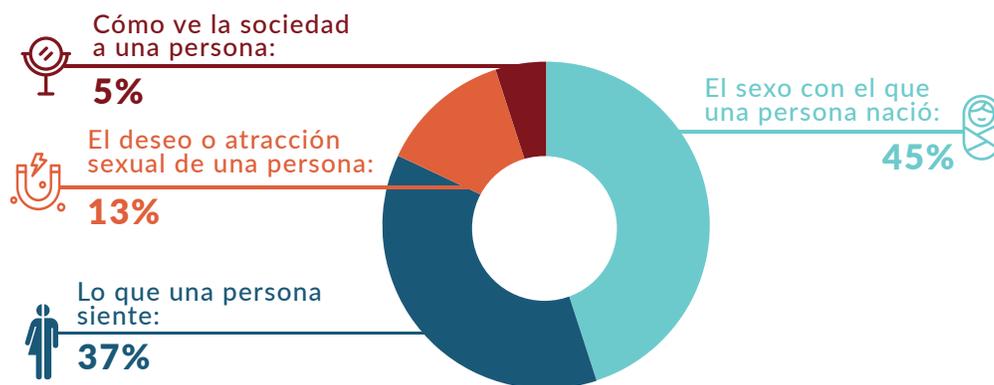
**Los adolescentes están satisfechos con sus relaciones:** el **82%** reporta que su **experiencia familiar ha sido en general buena** y mismo número dice que tiene **amigos cercanos que los conocen bien.**

# La identidad de género como una elección

No podemos medir todos los aspectos altamente complejos que inciden en cómo los adolescentes forman su identidad, pero podemos aprender cómo se ven a sí mismos y a los demás.

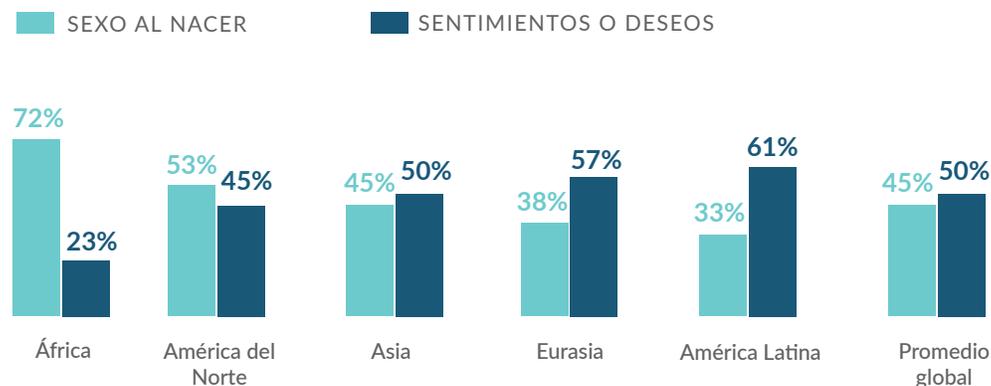
En cuanto al tema del género, los adolescentes están divididos en partes casi iguales. Alrededor de la mitad de los adolescentes en todo el mundo dice que se basa principalmente en el sexo con el que una persona nace. Pero la otra mitad de los adolescentes de hoy cree que el género es una elección, algo que puede autodeterminarse de acuerdo con los sentimientos personales o la atracción sexual de una persona.

## EL GÉNERO SE BASA PRINCIPALMENTE EN



En muchos lugares del mundo esta opinión es más o menos pronunciada.

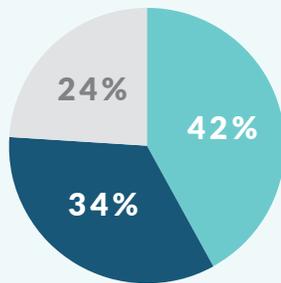
## OPINIONES SOBRE EL GÉNERO POR REGIÓN



## IDENTIDAD Y CAMBIO DE GÉNERO

¿Está bien que alguien cambie su cuerpo para convertirse en una persona de otro género?

● SÍ ● NO ● TAL VEZ



### DIFERENCIA POR GÉNERO

RESPONDIERON AFIRMATIVAMENTE



CHICOS CHICAS

### PAÍSES CRÍTICOS



Muchos adolescentes también creen que si una persona siente que es de un género diferente, debería poder hacer algo al respecto: 2 de cada 5 adolescentes en todo el mundo dicen que es aceptable que alguien cambie su cuerpo para convertirse en una persona de otro género, pero las opiniones varían mucho según la región y el país.

- Si bien no están dispuestos a dialogar sobre religión o moralidad (ver pág. 7), los adolescentes tienen opiniones definidas sobre la identidad de género.
- El 10% de los adolescentes a nivel mundial dice que ha experimentado confusión con respecto a la identidad de género en los últimos 3 meses.
- El 15% dice sentir que serían más ellos mismos con un género diferente.
- Las chicas son un poco más propensas que los chicos a decir que están luchando con su identidad de género (12% contra 9%).
- La mayoría de las chicas (59%) cree que el género se basa principalmente en los sentimientos o deseos de una persona en comparación con un número significativamente menor (42%) de chicos que dice lo mismo.
- Las chicas también son mucho más propensas que los chicos a decir que está bien que alguien cambie su cuerpo para convertirse en una persona de otro género (52% contra 32%).

# El papel de la religión

La religión afecta la opinión de un adolescente sobre la identidad de género.

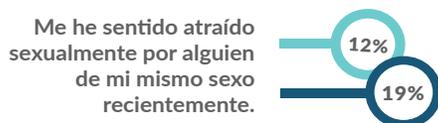
- El **63%** de los adolescentes no religiosos cree que el género es autodeterminado en función de cómo se siente una persona o de sus atracciones sexuales.
- El **62%** de los adolescentes musulmanes dice que el género se basa en el sexo al nacer.
- El **50%** de los adolescentes cristianos dice que el género se basa en el sexo al nacer.

Ser un cristiano comprometido aumenta la influencia en la opinión de un adolescente sobre el tema de género.

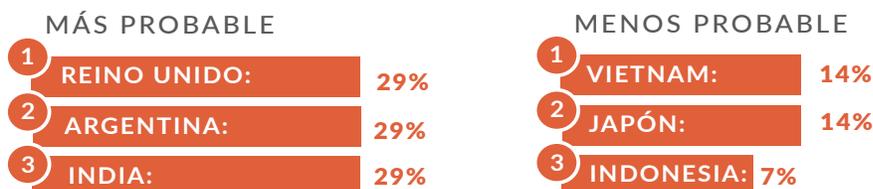
## PREGUNTAS Y RESPUESTAS | ADOLESCENTES CRISTIANOS



Los adolescentes cristianos no son inmunes a la atracción por el mismo sexo.



## ATRACCIÓN POR PERSONAS DEL MISMO SEXO POR PAÍS



# Conexiones con la atracción por el mismo sexo

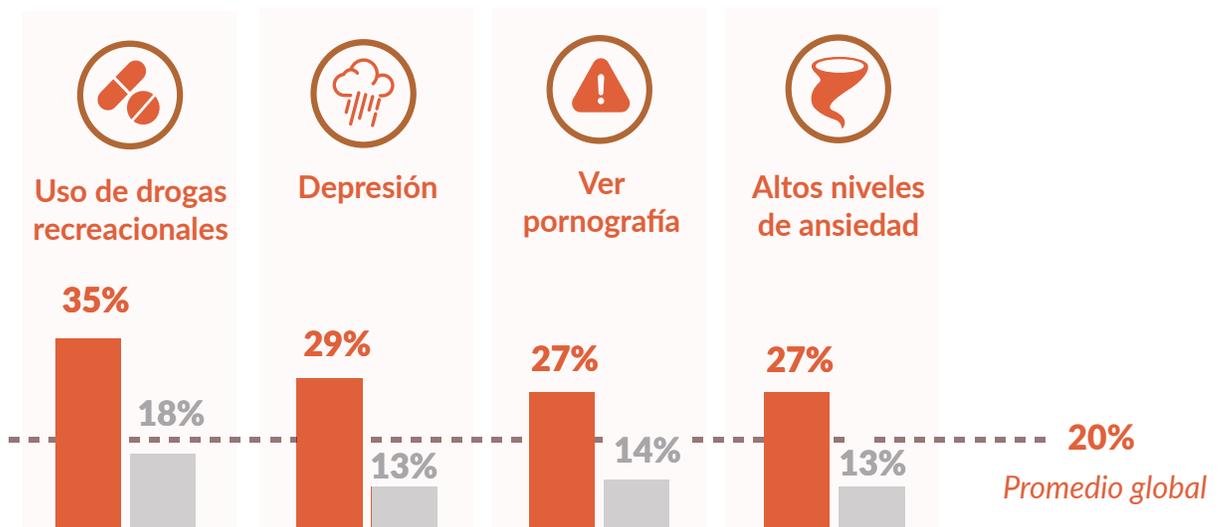
Un análisis profundo de los datos reveló varias conexiones interesantes:

- Las **chicas** tienen el doble de probabilidades de sentirse atraídas por el mismo sexo que los chicos (28% contra 13%).
- Los adolescentes que dicen haber tenido una **mala experiencia familiar** tienen más probabilidades de reportar que sienten atracción por personas del mismo sexo, que si hubiesen tenido una buena experiencia familiar (30% contra 18%).
- Los adolescentes que se identifican con algún tipo de **religión** tienen menos probabilidades de sentirse atraídos por el mismo sexo en comparación con los adolescentes que reportan que no tienen religión (18% contra 25%).
- La atracción por personas del mismo sexo también cae drásticamente entre los **musulmanes (13%) y los cristianos comprometidos (12%)**.

La atracción por personas del mismo sexo rara vez es un comportamiento independiente, parece sumarse a otros comportamientos.

## 4 FACTORES QUE SE RELACIONAN CON LA ATRACCIÓN POR EL MISMO SEXO

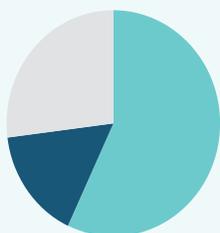
ATRACCIÓN POR PERSONAS DEL MISMO SEXO ■ SÍ ■ NO



# Una visión deteriorada del matrimonio

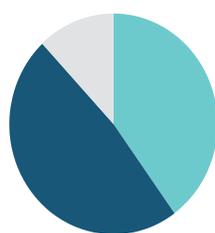
## LOS ADOLESCENTES SOBRE EL MATRIMONIO

¿Debería el matrimonio ser un compromiso de por vida?



● SÍ 57% ● NO 16% ● TAL VEZ 27%

¿Debería el matrimonio ser exclusivamente entre un hombre y una mujer?



● SÍ 40% ● NO 48% ● TAL VEZ 12%

### DIFERENCIA POR GÉNERO

RESPONDIERON AFIRMATIVAMENTE



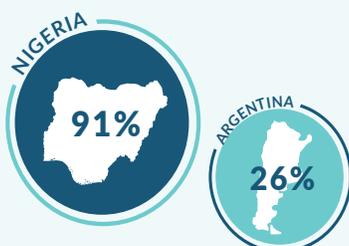
CHICOS CHICAS

RESPONDIERON NEGATIVAMENTE

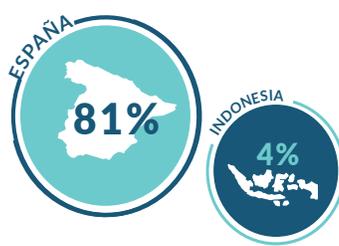


CHICOS CHICAS

### PAÍSES CRÍTICOS



MAYOR Y MENOR RESPUESTA AFIRMATIVA



MAYOR Y MENOR RESPUESTA NEGATIVA

Los adolescentes están rechazando las creencias tradicionales sobre el matrimonio.

- El **57%** cree que el matrimonio debe ser un compromiso de por vida.
- El **27%** no está seguro.
- El **16%** no está de acuerdo.

Una sólida mitad (48%) de los adolescentes dice que el matrimonio no tiene que ser exclusivamente entre un hombre y una mujer, mientras que el 40% dice que sí debería serlo.

Las chicas tienen una opinión diferente sobre el matrimonio que los chicos. En promedio, es menos probable que las chicas creen que el matrimonio debe ser un compromiso de por vida (53% contra 61%) y es mucho más probable que digan que el matrimonio no tiene que ser exclusivamente entre un hombre y una mujer (58% contra 38%).

Las diferentes culturas tienen diferentes opiniones sobre el matrimonio. Por ejemplo, los adolescentes en África tienen más probabilidades de tener una visión tradicional del matrimonio que los adolescentes de América Latina.

Una visión bíblica del matrimonio es casi una opinión minoritaria. Solo **1 de cada 7** adolescentes cree que el matrimonio debería ser un compromiso de por vida entre un hombre y una mujer y que el sexo debería reservarse para el contexto del matrimonio.

# Relaciones familiares y de amigos

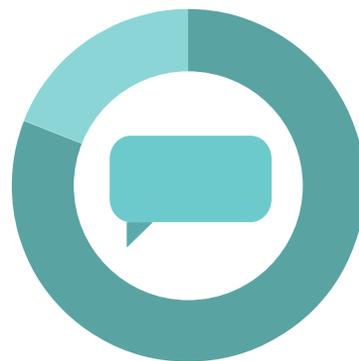
¡Hay buenas noticias! La gran mayoría de los adolescentes (82%) dice estar satisfecha con sus relaciones familiares y de amigos. Esta mayoría es notable considerando la amplia variedad de familias, culturas y circunstancias representadas en el estudio.



India fue el único país de nuestro estudio donde estas estadísticas se invirtieron. Casi la mitad (47%) de los adolescentes en India dice que vive con uno de los padres y solo el 20% vive con dos.

Curiosamente, el 93% de los adolescentes indios reporta estar más satisfecho con su experiencia familiar que cualquiera de los 20 países de nuestro estudio.

Tener conversaciones importantes con sus padres puede ser algo que ayude a los adolescentes a sentirse más cerca de su familia.

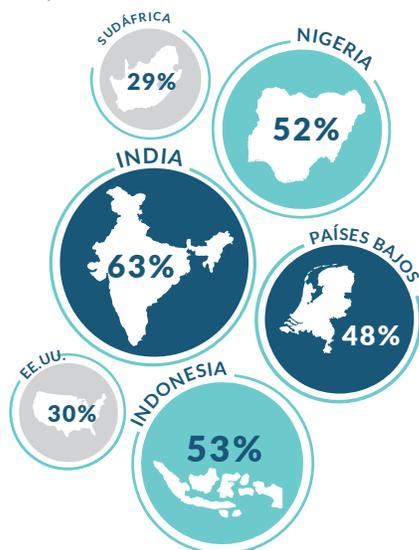


**El 81% de los adolescentes en todo el mundo dice que, a menudo o con frecuencia, habla con sus padres sobre temas que realmente les importan.**

**1 de cada 5 adolescentes dice que rara vez o nunca lo hace.**

# Altas y bajas

Hablo con mis padres o tutores sobre los temas que realmente me importan.



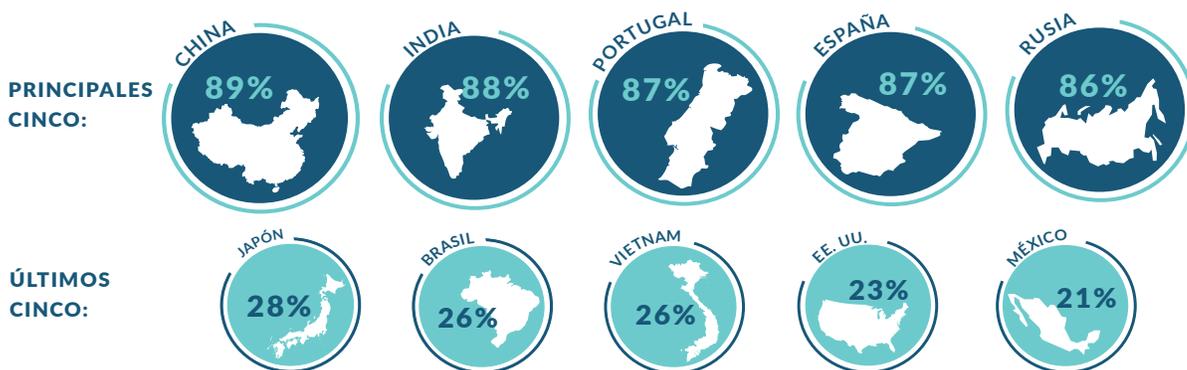
● A MENUDO ● A VECES  
● RARA VEZ O NUNCA

- **Alta:** El 63% de los adolescentes de la India dice que a menudo habla con sus padres sobre temas que realmente les importan.
- **Baja:** 3 de cada 10 adolescentes estadounidenses dijeron que su experiencia familiar no ha sido buena en general.

Además de la familia, los adolescentes también valoran mucho las amistades sólidas en sus vidas.

EL 82% DE LOS ADOLESCENTES A NIVEL GLOBAL DICE QUE TIENE AMIGOS CERCANOS QUE LOS CONOCEN BIEN.

## PAÍSES CRÍTICOS EN CUANTO A LA SATISFACCIÓN EN LAS RELACIONES CON AMIGOS



Cuando se trata de adolescentes que encuentran satisfacción en las relaciones con sus amigos y familiares, la religión y el género no parecen ser importantes. Cuando se trataba de informar sobre amistades cercanas, una experiencia familiar positiva y si tenían o no conversaciones significativas con sus padres, las respuestas de chicos y chicas, así como de adolescentes de diferentes religiones, fueron bastante similares.

## Conclusión

La identidad adolescente es complicada, ¡también lo son las relaciones! Pero eso no significa que debamos sentarnos y ver a los adolescentes tener dificultades para tratar de descubrir quiénes son y qué lugar ocupan en la comunidad y en la sociedad. Un buen lugar para comenzar es con los datos que lo sorprendieron. Estos son algunos datos que nos sorprendieron a nosotros:

- **LA MITAD DE LOS ADOLESCENTES DE HOY CREE QUE EL GÉNERO ES ALGO QUE PUEDE SER DETERMINADO POR LOS SENTIMIENTOS PERSONALES O LOS DESEOS SEXUALES.**  
En este tipo de situación, ¿cómo presentamos lo que la Biblia dice sobre nuestra identidad creada a los jóvenes que creen que el género es su elección y su derecho?
- **LOS ADOLESCENTES SE ESTÁN ALEJANDO DE LA PERSPECTIVA TRADICIONAL DEL MATRIMONIO COMO UN COMPROMISO DE POR VIDA ENTRE UN HOMBRE Y UNA MUJER.**  
¿Cómo ayudamos a los adolescentes a comprender no solo el plan de Dios para el matrimonio, sino también los beneficios del compromiso en cuanto al pacto?
- **LAS CHICAS TIENEN UNA VISIÓN MENOS BÍBLICA DEL MATRIMONIO QUE LOS CHICOS Y PUEDEN ESTAR EXPERIMENTANDO PROBLEMAS DE IDENTIDAD DE GÉNERO MÁS SERIOS.**  
¿Cómo podemos convertir este conocimiento en un apoyo saludable para las chicas, que las guíe a reflexionar más profundamente sobre lo que Dios dice sobre estos temas?
- **LOS ADOLESCENTES ESTÁN MUY SATISFECHOS CON SUS RELACIONES FAMILIARES.**  
Fue interesante ver que, a pesar de que viven con mayor frecuencia en hogares monoparentales, los adolescentes indios son los más felices en cuanto a su experiencia familiar. Esto parece indicar que los jóvenes generalmente aman a sus familias sin importar su composición o las dificultades que puedan haber enfrentado en el trayecto.



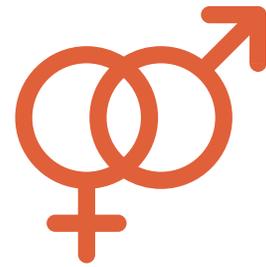
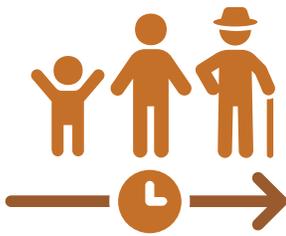
# INFLUENCIAS Y VOCES GUÍA

---

# ¿Qué descubrimos?

## SIGNIFICADO DE LA VIDA

Los adolescentes dicen que la **familia** es su lugar de referencia para obtener orientación sobre algunas de las preguntas más importantes de la vida, como por ejemplo qué está bien y qué está mal y el significado de la vida.

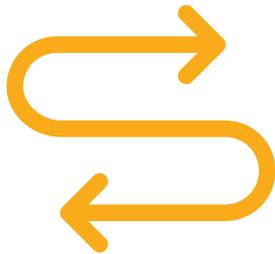
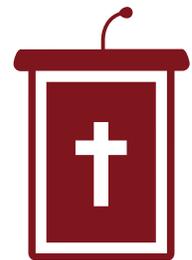


## GÉNERO Y SEXUALIDAD

Las **redes sociales** y los **amigos** son las principales influencias de los adolescentes cuando se trata de conversaciones sobre género y sexualidad.

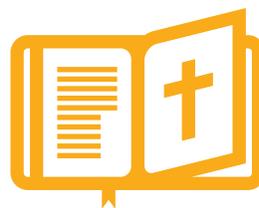
Las **experiencias personales** son la razón número uno por la que los adolescentes dicen que **cambiarían de opinión sobre una creencia religiosa.**

Relativamente pocos adolescentes cristianos dicen que las **enseñanzas de su pastor** serían la razón principal por la que cambiarían de opinión sobre una creencia religiosa.



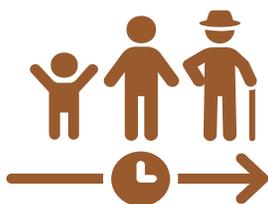
Los **adolescentes cristianos comprometidos**

tienen cuatro veces más probabilidades que los adolescentes cristianos nominales **de acudir a sus pastores o a sus Biblias en busca de orientación.**



# Los adolescentes confían en la familia

## CONVERSACIONES SIGNIFICADO DE LA VIDA



- 1 MIEMBROS DE LA FAMILIA 41%
- 2 REDES SOCIALES 20%
- 3 AMIGOS/PARES 19%
- 4 MAESTROS/CONSEJEROS 7%
- 5 MEDIOS TRADICIONALES 7%
- 6 LÍDERES/TEXTOS RELIGIOSOS 7%

## CONVERSACIONES LO QUE ESTÁ BIEN Y LO QUE ESTÁ MAL



- 1 MIEMBROS DE LA FAMILIA 50%
- 2 AMIGOS/PARES 16%
- 3 REDES SOCIALES 14%
- 4 MAESTROS/CONSEJEROS 9%
- 5 LÍDERES/TEXTOS RELIGIOSOS 7%
- 6 MEDIOS TRADICIONALES 5%

Los adolescentes pueden expresar opiniones fuertes, pero a menudo se sienten inseguros y simplemente repiten el punto de vista de otra persona. Aunque lejos de ser exhaustivos, estos datos nos dan una idea de cómo forman sus opiniones los adolescentes de hoy.

Los adolescentes nos dicen que suelen acudir a la familia en busca de orientación sobre algunos de los temas más importantes de la vida. **Cuando se trata de preguntas sobre el significado de la vida o lo que está bien y lo que está mal, los miembros de la familia son la principal influencia.** Los amigos o compañeros y las redes sociales completan las tres principales influencias de los adolescentes. Los maestros o consejeros, los líderes o textos religiosos y los medios tradicionales ocupan un lugar mucho más abajo en su lista.

Lo que uno cree sobre el propósito principal de la vida y de dónde proviene la moralidad tiene profundas implicaciones sobre cómo uno se comportará. Estas dos preguntas fundamentales son críticas en los importantes años de la adolescencia cuando los jóvenes están estableciendo su cosmovisión, el conjunto de creencias rectoras que llevarán consigo hasta la edad adulta.

Cuando se trata de moralidad, los adolescentes de América Latina se apoyan más en la familia que los adolescentes de cualquier otra región del mundo: 3 de cada 5 adolescentes en América Latina dicen que la familia es su lugar de referencia para obtener información u orientación sobre lo que está bien y lo que está mal. Incluso en países donde las tasas de acuerdo eran mucho más bajas, la familia siguió siendo la primera opción de respuesta.

## INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LO QUE ESTÁ BIEN Y LO QUE ESTÁ MAL POR PAÍS

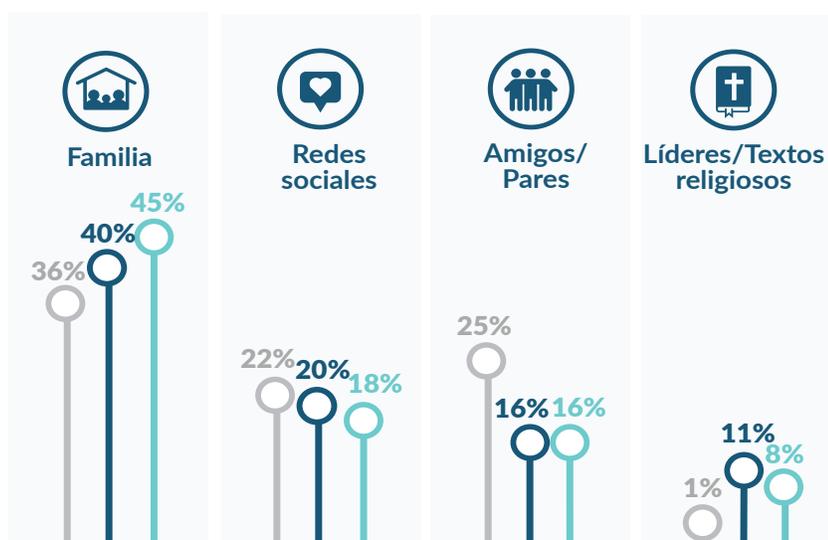


La familia sigue siendo una voz guía importante para los adolescentes, incluso en países donde los jóvenes reportan experiencias familiares negativas. Por ejemplo, Estados Unidos es el país con la clasificación más baja en términos de satisfacción familiar de los adolescentes. Sin embargo, los adolescentes estadounidenses tienen un porcentaje mayor al promedio al decir que recurren a la familia con mayor frecuencia para pedir información u orientación sobre lo que está bien y lo que está mal (52%) o el significado de la vida (42%). Parece que, a pesar de los obstáculos a lo largo del trayecto, los padres y los miembros de la familia siguen siendo influencias de confianza en la vida de los adolescentes.

Las influencias de los adolescentes son diferentes según su religión. Los cristianos son más propensos a recurrir a su familia en busca de orientación sobre el significado de la vida que otros adolescentes y un poco menos propensos a recurrir a las redes sociales o amigos y compañeros. Menos de 1 de cada 10 adolescentes cristianos dice que acude a sus pastores o sus Biblias con mayor frecuencia para buscar orientación sobre el significado de la vida.

## INFLUENCIAS POR RELIGIÓN | EL SIGNIFICADO DE LA VIDA

■ SIN RELIGIÓN ■ OTRA RELIGIÓN ■ CRISTIANOS



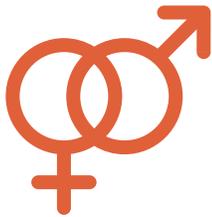
Esto no es un error tipográfico, copiamos este punto otra vez porque es muy importante.

**Solo 1 de cada 12 adolescentes cristianos dice que recurre a sus pastores o a sus Biblias con mayor frecuencia para obtener orientación sobre el significado de la vida.**

Tómese un minuto para asimilar esto y ore por esta generación que muy a menudo puede buscar la verdad y el significado de la vida en los lugares equivocados.

## *El género y la sexualidad son una conversación diferente*

### CONVERSACIONES SOBRE GÉNERO Y SEXUALIDAD



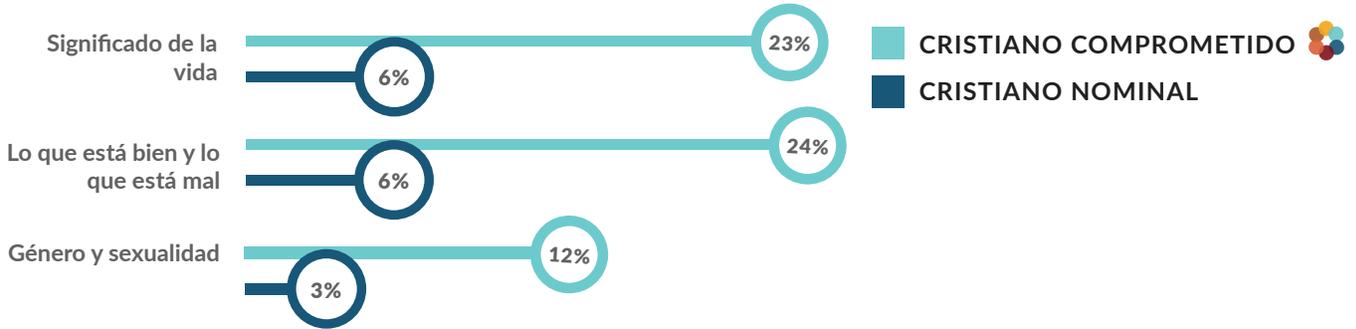
- 1 REDES SOCIALES **36%**
- 2 AMIGOS/PARES **23%**
- 3 MIEMBROS DE LA FAMILIA **20%**
- 4 MAESTROS/CONSEJEROS **11%**
- 5 MEDIOS TRADICIONALES **6%**
- 6 LÍDERES/TEXTOS RELIGIOSOS **4%**

1 de cada 3 adolescentes dice que recurre a las redes sociales con mayor frecuencia para obtener información u orientación sobre temas de género, sexualidad y cuestiones sexuales. Los adolescentes suelen recurrir a internet para que sea su voz guía; luego, recurren a sus amigos o compañeros en busca de afirmación y, en tercer lugar, consultan con la familia. Una vez más, los líderes o los textos religiosos caen al final de la lista.

Incluso entre los cristianos, las redes sociales desplazan a la familia como la principal influencia de los adolescentes en estos temas. Esto muestra que, cuando se trata de género y sexualidad, las opiniones sociales son fuertes. Incluso para aquellos que caminan con Cristo, la voz de la cultura parece ahogar otras voces como las de las Escrituras o la Iglesia.

Sin embargo, vemos diferencias significativas entre cristianos comprometidos que se aferran a las creencias fundamentales del cristianismo y tienen el hábito de leer la Biblia y orar. Estos adolescentes prestan más atención a sus líderes espirituales y a la Palabra de Dios. Los adolescentes cristianos comprometidos tienen alrededor de cuatro veces más probabilidades que los cristianos nominales de decir que recurren a los líderes religiosos o los textos en busca de orientación.

## ACUDEN A «LÍDERES O TEXTOS RELIGIOSOS» PARA OBTENER INFORMACIÓN U ORIENTACIÓN SOBRE...



## ¿Qué los haría cambiar de opinión?

Las influencias ayudan a informar y dar forma a las opiniones, pero al final del día cada persona debe decidir por sí misma en qué creerá y con qué fuerza se aferrará a esa creencia.

Queríamos saber qué se necesitaría para cambiar la opinión de un adolescente sobre las creencias religiosas que ya tiene. Para la mayoría, la oportunidad más convincente para cambiar una creencia parece ser una experiencia personal, por ejemplo, la respuesta a una oración.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS PROBABLEMENTE PODRÍA HACERLOS CAMBIAR DE OPINIÓN SOBRE UNA CREENCIA RELIGIOSA?



- 1 EXPERIENCIAS PERSONALES (POR EJEMPLO, RESPUESTA A UNA ORACIÓN): **37%**
- 2 MI PROPIA INVESTIGACIÓN EN LÍNEA O EN LIBROS: **26%**
- 3 UNA CONVERSACIÓN CON MIS PADRES: **18%**
- 4 ENSEÑANZAS DE LÍDERES RELIGIOSOS: **12%**
- 5 UNA CONVERSACIÓN CON UN AMIGO: **8%**

Una vez más, los adolescentes indios se diferenciaron dramáticamente, casi la mitad (46%) dijo que sería más probable que una conversación con sus padres los hiciera cambiar de opinión y las experiencias personales se clasificaron mucho más abajo (15%).

Los adolescentes sin religión dependen en gran medida de su propia investigación, pero aun así, dicen que estarían más conmovidos por una experiencia personal. Los cristianos son incluso más propensos que los adolescentes de otras religiones a decir que las experiencias personales los harían cambiar de opinión. De todas las religiones, los musulmanes\* ponen menos énfasis en las experiencias personales y más en las enseñanzas de sus líderes religiosos.

\* Los musulmanes son el grupo más grande incluido en la sección «Otras religiones» en el cuadro a continuación.

## ¿QUÉ ES MÁS PROBABLE QUE ME HAGA CAMBIAR DE OPINIÓN SOBRE UNA CREENCIA RELIGIOSA?

■ SIN RELIGIÓN ■ OTRAS RELIGIONES ■ CRISTIANOS



## Conclusión

Los adolescentes han hablado e identificado sus principales influencias y voces guía. ¿Estamos escuchando? Estas son algunas cosas a considerar acerca de sus respuestas:

- **CUANDO SE TRATA DE ALGUNAS DE LAS PREGUNTAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA, LOS ADOLESCENTES CONFÍAN DEFINITIVAMENTE EN SU FAMILIA Y RECURREN A ELLA PARA OBTENER ORIENTACIÓN.** Los padres no deben tomarse a la ligera el privilegio que tienen de hablar a la vida de sus hijos e influir en sus opiniones y acciones.
- **EN LA CONVERSACIÓN SOBRE EL GÉNERO Y LA SEXUALIDAD, LA CULTURA ESTÁ REEMPLAZANDO A LAS ESCRITURAS Y A LA IGLESIA.** La cultura, a través de las redes sociales y los pares, es ruidosa y está en todos lados, y está estableciendo el estándar para los adolescentes en estos importantes temas. Como líderes, ¿cómo podemos intervenir en este espacio para resaltar lo que Dios dice, incluso si entra en conflicto con la opinión popular?
- **LAS EXPERIENCIAS PERSONALES INFLUYEN MUCHO EN LA VIDA DE LOS JÓVENES.** Los adolescentes que ya están caminando con Cristo continúan ávidos de experiencias auténticas de su fe, e incluso aquellos que dicen que Dios no existe están abiertos a cambiar de opinión si lo conocieran personalmente. ¿Cómo podemos ayudar a crear entornos y oportunidades para que esas experiencias sucedan?



## CARTA DE ROB HOSKINS

### *¿Estamos escuchando?*

A la luz de esta investigación, ahora sabemos exactamente quién y qué influye en la juventud de hoy. La tarea de levantar una generación piadosa en medio de una cultura de posverdad parece imposible, pero el nuestro no es el Dios de lo imposible, es el Dios de lo inevitable.

Si bien es probable que durante nuestros años de formación no hayamos experimentado las mismas cosas que enfrentan hoy nuestros jóvenes, la investigación, como este informe, es reveladora. De ella podemos extraer la realidad de los desafíos que nuestros jóvenes enfrentan a diario.

Estas páginas exponen claramente que los adolescentes anhelan consejos sabios sobre temas que la cultura ha enturbiado, tales como el género y la sexualidad. Las increíbles tasas de luchas personales, de ideas e intentos de suicidio entre nuestros jóvenes, son su claro grito de auxilio. No se desanime, porque en medio de este caos ¡hay buenas noticias! Los adolescentes ven a las familias, biológicas o espirituales, como el primer lugar al cual recurrir cuando tienen que tomar decisiones importantes sobre sus vidas.

Desafortunadamente, parece que en lugar de recurrir a las fuentes de verdad real como la Palabra de Dios, los pastores y la Iglesia, nuestros jóvenes están haciendo búsquedas en Google y YouTube para encontrar las respuestas sobre quiénes son y cuál es su propósito. Su confusión no es nueva. De hecho, creo que los adolescentes de hoy se parecen mucho al Tomás que duda en Juan 14:5-6, cuando hace una gran pregunta sobre la vida: «¿Cómo vamos a saber el camino?».

Mientras nuestros adolescentes intentan navegar en un mundo donde la cultura es tan penetrante como persuasiva, es nuestro deber ayudar a guiarlos hacia la verdad eterna. Debemos señalarles a Jesús, quien responde a la duda, la confusión y las preguntas con palabras que suenan tan verdaderas hoy como en la época de Tomás. La próxima generación necesita saber que sus respuestas no están en la nube y que no importa cuán complejo, confuso y problemático sea este mundo, siempre pueden encontrar la verdad y orientarse con Su respuesta:

*«Yo soy el camino».*

## *Accerca de OneHope*

En asociación con iglesias, ministerios y gobiernos locales de todo el mundo, OneHope ha llegado a más de 1600 millones de niños y jóvenes con la Palabra de Dios. Basados en la investigación que OneHope realiza en cada país, los programas de Escrituras están diseñados para ser relevantes según la edad y la cultura. Desde 1987, OneHope ha ayudado a los niños a experimentar la historia de Dios al compartir el mensaje de esperanza que cambia vidas con niños y jóvenes en todos los países. Para obtener más información, visite [onehope.net](http://onehope.net).

## *Metodología*

El estudio encuestó a 8394 adolescentes de 13 a 19 años en 20 países. Una muestra representativa de aproximadamente 400 adolescentes de cada país proporcionó la fuerza estadística necesaria para tener un 95% de confianza en que los resultados porcentuales estaban dentro de un 5% del porcentaje real de población de adolescentes de 13 a 19 años, y para realizar las pruebas estadísticas correspondientes. Para las regiones de varios países y a nivel global, el grado de confianza fue aún mayor y el margen de error, menor.

Con el fin de tener un tamaño de muestra significativo para análisis y comparaciones basados en la religión, en 5 países (China, Egipto, India, Japón y Vietnam) se utilizaron cuotas para garantizar que al menos el 10% de los encuestados fueran cristianos. En varios otros países, la muestra mínima del 10% de cristianos o musulmanes se cumplió o aproximó sin utilizar cuotas. También se utilizó una cuota de muestreo en Kenia para garantizar que al menos el 40% de los encuestados fueran mujeres.

El instrumento se distribuyó a través de Centiment Research. Como medida de control de calidad, los encuestados que respondieron incorrectamente a una pregunta simple de verificación de atención se descalificaron. El instrumento de investigación consistió en 70 preguntas base, con varias preguntas adicionales personalizadas para cada región con el fin de explorar temas específicos de interés.

## Recolección de datos

La recopilación de datos para este estudio se realizó desde el 24 de febrero de 2020 hasta el 27 de marzo de 2020. Creemos que esta investigación refleja con precisión las creencias y los comportamientos de los adolescentes previos a sentir los efectos generalizados de las órdenes de permanecer en su hogar y la cuarentena que se espera afecten algunos datos, incluyendo el tiempo total que pasan en línea y los indicadores de salud mental que incluyen depresión, ansiedad y otros examinados como parte de este estudio. Con la excepción de China, la recopilación de datos se completó antes de que se impusiera una restricción de movimiento nacional debido a la pandemia de COVID-19. China fue la excepción notable como epicentro de la pandemia y el primer país con procedimientos de restricción de movimiento.

PAÍS	FECHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Argentina	27 de febrero -2 de marzo, 2020
Brasil	27 de febrero - 11 de marzo, 2020
China	27 de febrero - 6 de marzo, 2020
Colombia	27 de febrero - 2 de marzo, 2020
Egipto	27 de febrero - 9 de marzo, 2020
India	28 de febrero - 17 de marzo, 2020
Indonesia	27 de febrero - 7 de marzo, 2020
Japón	27 de febrero - 23 de marzo, 2020
Kenya	25 de febrero - 27 de marzo, 2020
México	27 de febrero - 2 de marzo, 2020
Países Bajos	27 de febrero - 8 de marzo, 2020
Nigeria	24 de febrero - 20 de marzo, 2020
Portugal	7 de marzo - 18 de marzo, 2020
Rumanía	28 de febrero - 13 de marzo, 2020
Rusia	27 de febrero - 2 de marzo, 2020
Sudáfrica	24 de febrero - 7 de marzo, 2020
España	7 de marzo - 13 de marzo, 2020
Reino Unido	24 de febrero - 3 de marzo, 2020
Estados Unidos	24 de febrero - 29 de febrero, 2020
Vietnam	13 de marzo - 26 de marzo, 2020

# Definiciones

## CRISTIANOS COMPROMETIDOS

Adolescentes que se identificaron a sí mismos como cristianos, pero no como testigos de Jehová o mormones, y que cumplieron con los siguientes criterios:

- Creer que Dios existe y que pueden tener una relación personal con Él.
- Creer que Jesús es el Hijo de Dios.
- Creer que el perdón de los pecados solo es posible mediante la fe en Jesucristo.
- Creer que la Biblia es la Palabra de Dios.
- Leer las Escrituras por su cuenta al menos una vez por semana.
- Orar diaria o semanalmente.

Tome en cuenta que los adolescentes cristianos comprometidos pueden ser católicos, adventistas del séptimo día, ortodoxos o de cualquier otra denominación cristiana.

## CRISTIANOS NOMINALES

Adolescentes que se identificaron a sí mismos como cristianos, pero no como testigos de Jehová o mormones, y que no cumplieron con los criterios de creencias o hábitos fundamentales establecidos para los cristianos comprometidos.

## OTRAS RELIGIONES

Adolescentes que se identifican como budistas, hindúes, judíos, musulmanes o de otras religiones.

## SIN RELIGIÓN

Adolescentes que se identifican como ateos, agnósticos o ninguna de las anteriores.

## PREGUNTAS

¿Tiene preguntas sobre esta investigación? Escriba a [info@avivemos.net](mailto:info@avivemos.net)



Cultura Juvenil Global, Informe Global  
Copyright © 2021 por OneHope, Inc.  
600 SW Third Street Pompano, FL 33060  
avivemos.net

Las citas de las Escrituras son de la Biblia Dios Habla Hoy® (DHH®), Tercera edición ©  
Sociedades Bíblicas Unidas, 1966, 1970, 1979, 1983, 1996.  
Todos los derechos reservados.



Cultura Juvenil  
GLOBAL

